

Osnova závěrečné seminární práce

Analytická část

- Strategická analýza
 - PESTLE analýza
 - Porter analýza
 - SWOT analýza
- Marketingová analýza konkurence
 - Sociální sítě
 - Web
 - PR
- Analýza nezbytných součástí turnaje
 - Možnosti ubytování
 - Sportoviště
 - Stravování

Návrhová část

- Specifikace produktu - 4P
- Organizační struktura
 - Návrh organizační struktury nezbytné pro hladký průběh akce
- Propozice akce
 - Sportoviště
 - Ubytování
 - Stravování
 - Věkové kategorie
 - ...
- Marketingová strategie akce
 - Cílové skupiny
 - Hodnoty organizace
 - Komunikační mix akce
 - Jednotlivé vybrané komunikační kanály + ukázky komunikace / návrhy
 - ...
- Strategické řízení
 - Matice zodpovědnosti
 - Krizové řízení
 -