

GASTRO B

Menší pracovní tým, věnující se gastronomii v Brně. V týmu je silná šéfka – zakladatelka a též správkyně financí a další 3 lidé, patřící do jádrového týmu (dva kuchaři a jeden člověk, pracující jako vedoucí provozu). Jádrový tým má ambici udělat z Gastra B nejlepší podnik v Brně. Poté je v týmu ještě 5 lidí, hlavně jako pomocný personál a číšníci, ovšem ty jsou v pracovním týmu volněji. To znamená, že se neúčastní většiny klíčových porad a věci jsou jim spíše oznamovány, ovšem práci mají rádi a mají motivaci v podniku pokračovat, hlavně kvůli štědrým financím. Na teambuilding je šéfová chce vzít také.

V běžném fungování většina věcí prochází přes šéfovou a ta pomalu přestává tolik práce zvládat. Často mluví do personálního obsazení směn, což je zodpovědnost vedoucího provozu i do způsobu přípravy jídla. Poslední dobou je kvůli množství úkolů poměrně nevrlá a v týmu roste tenze. Kuchaři se spolu čerstvě moc nebaví, kvůli tvorbě nového menu. Mají totiž rozličné představy o typu předkrmů, které by se měly dělat. Oba ale ví, že dříve nebo později spolu budou muset konflikt překonat (hrozí totiž, že vše rozhodne zakladatelka, a to nechce ani jeden). Oba věří, že nakonec nějaké řešení najdou, jen nyní nechce ani jeden ustoupit. Také je jim jasné, že to všechno už nenavaří sami a budou brzo do kuchyně potřebovat přibrat dalšího jádrového člena, ovšem lidem, kteří jsou v týmu volněji moc nevěří.

I přes obtíže počátky se týmu v posledních dvou letech velmi dařilo a tým přemýšlí o otevření nové pobočky. Zakladatelce přijde jako dobré nabrat nové lidi, ale s týmem se nemohou shodnout na tom, jak nové lidi nabrat a jací by měli být. V tom, jací by lidé měli být chce, aby v týmu byla určitá shoda, i když by nad tím měla ráda plnou kontrolu. Začíná jí být totiž jasné, že to celé sama nezvládne a tým potřebuje čím dál víc. Proto vyhledává služby teambuildingové akce, která by měla situaci vyřešit. Představuje si 2-3 denní akci na pěkném místě, ideálně hotelu s wellness, kam by v nějakou chvíli mohli všichni společně zajít. Vzhledem k tomu, že má být tato akce i výročním dárkem celého podniku, šéfová říká, že finance nebudou problémem a je ochotna pro všech 9 lidí zaplatit lepší hotel a na teambuilding zaplatit nějaké materiály.