

Návrh experimentu - úkol č. 4 [1 strana]

Navrhněte experiment: Zaplňte schéma experimentu (stimul, experimentální a kontrolní skupina) konkrétními skutečnostmi a napište v čem bude spočívat pre-test a post-test.

STÁHNĚTE SI SCHÉMA Z DOKUMENTOVÉHO SERVERU IS MU (blíže příloha č. 3) (odešle do 9. 4.)

Řešení úkolu č. 4

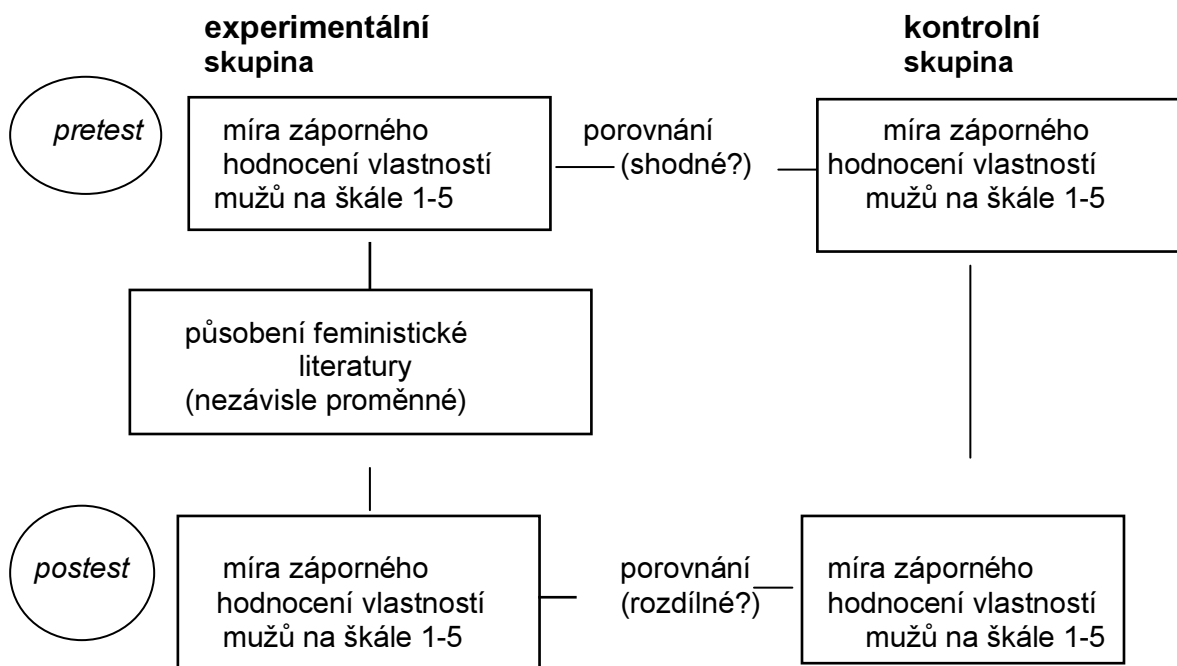
Přestože bylo explicitně v zadání uvedeno, že máte použít schéma experimentu, který je na dokumentovém serveru, značná část studentů tak bohužel neučinila. Respektuje prosím v budoucnu i tyto náležitosti úkolu.

Z tohoto důvodu formální stránka úkolu byla u těchto studentů nedostatečná.

Logika experimentu naopak větší problémy nečinila.

Příklady:

Vliv feministické literatury na záporné hodnocení mužů ženami ve věku 40 – 50 let



V pretestu i v posttestu budeme sledovat hodnocení vlastností mužů ženami ve věku 40-50 let. Experimentální skupině žen bude mezi pretestem a posttestem uloženo přečíst alespoň dvě feministicky zaměřené knihy nejlépe ze žánru naučně-populárního. Vliv této literatury pak zjistíme z porovnání posttestu u skupiny experimentální a skupiny kontrolní.

PŘÍKLAD EXPERIMENTU: : Vliv pohyblivé pracovní doby na absenci administrativních pracovníků

Pohyblivá pracovní doba
intervence (stimul)

Polovina A
administrativních
pracovníků
podniku

rozdíl mezi pretestem a posttestem
u experimentální skupiny
Počet zameškaných pracovních hodin

**experimentální
skupina**

pretest

Počet zameškaných
pracovních hodin

posttest

Počet zameškaných
pracovních hodin

srovnání

**rozdíl mezi posttestem v experimentální
a posttestem v kontrolní skupině**
*Počet zameškaných pracovních hodin
byl u exp.skupiny nižší*

Pevná pracovní doba

**kontrolní
skupina**

Počet zameškaných
pracovních hodin

Počet zameškaných
pracovních hodin

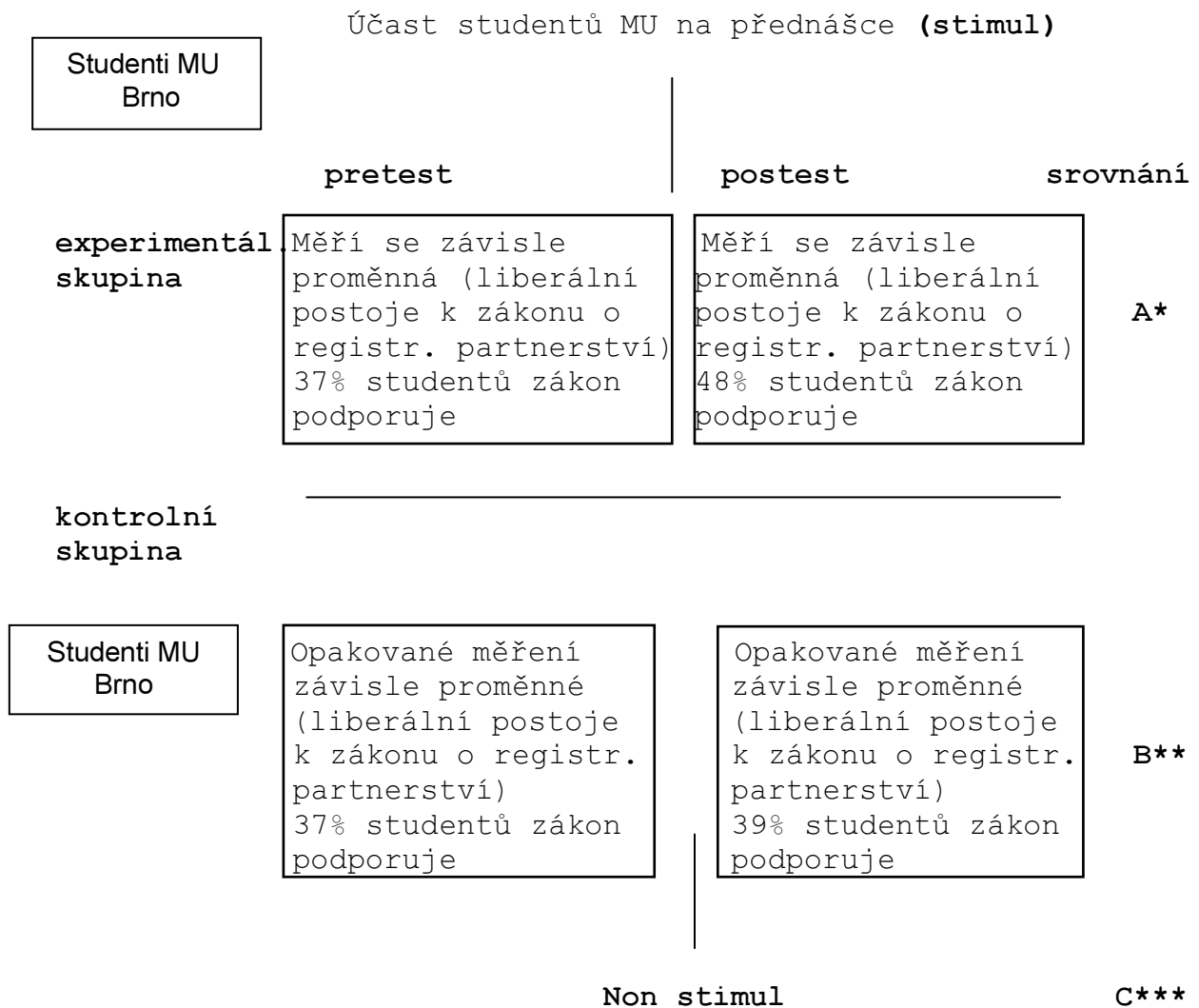
Polovina B
administrativních
pracovníků
podniku

rozdíl mezi pretestem a posttestem
u kontrolní skupiny
Počet zameškaných pracovních hodin

Návrhy z Vašich řad:

Příklad 1

Vliv účasti studentů MU Brno na přednášce, která podporuje právo homosexuálů žít v zákonem uznaném registrovaném partnerství, na rozvoj liberálních postojů (závisle proměnná) souvisejících s **podporou tohoto zákona** u studentů Masarykovy univerzity (MU) v Brně.



A* Porovnání výsledků pretestu a postestu u **experimentální skupiny** - zaznamenán nárůst liberálních postojů u postestu o 11% oproti výsledkům pretestu u stejné skupiny. Můžeme předpokládat, že tento nárůst byl způsoben působením stimulu, i když nemůžeme vyloučit jiné vlivy, které tento nárůst eventuálně mohly způsobit.

B** Porovnání výsledků pretestu a postestu u **kontrolní skupiny** - zaznamenán nárůst liberálních postojů u postestu

o 2% oproti výsledkům pretestu. Nejistili jsme , které vlivy tento nárůst způsobily.

C*** Porovnání výsledků postestu u **experimentální a kontrolní skupiny** - nárůst liberálních postojů u experimentální skupiny o **9% vyšší** než u skupiny kontrolní. Lze tedy předpokládat, že zaznamenaný vyšší nárůst u skupiny experimentální byl způsoben působením daného stimulu.

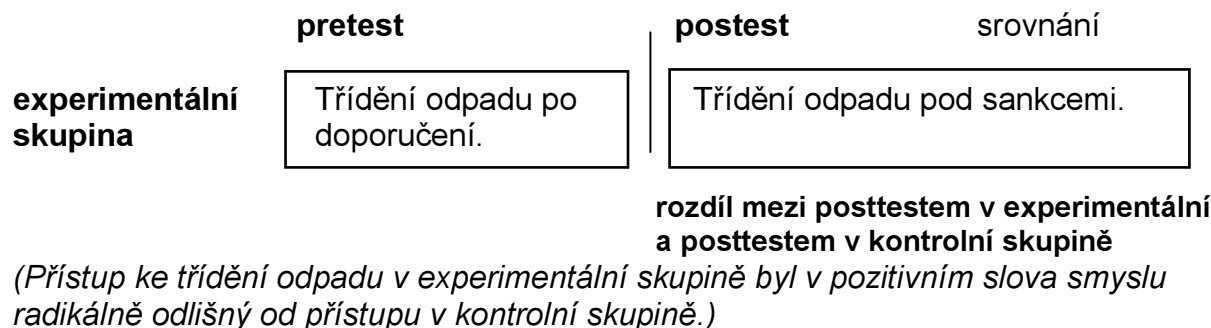
Příklad 2

Účinnosti sankce v prostředí středoškolských internátů při dobrovolném (nuceném) třídění odpadu.

Studenti 1. a 2. ročníku
gymnázia ubytovaní na
internátu

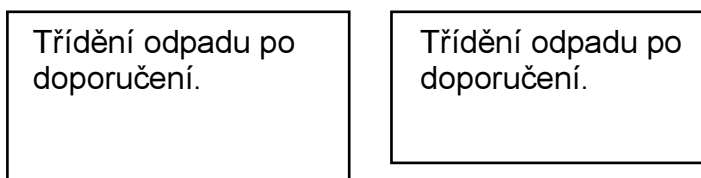
zlepšil.)

rozdíl mezi pretestem a posttestem
u experimentální skupiny
(Přístup ke třídění odpadu se radikálně



kontrolní skupina

Studenti 1. a
2. ročníku
gymnázia
ubytovaní na
internátu



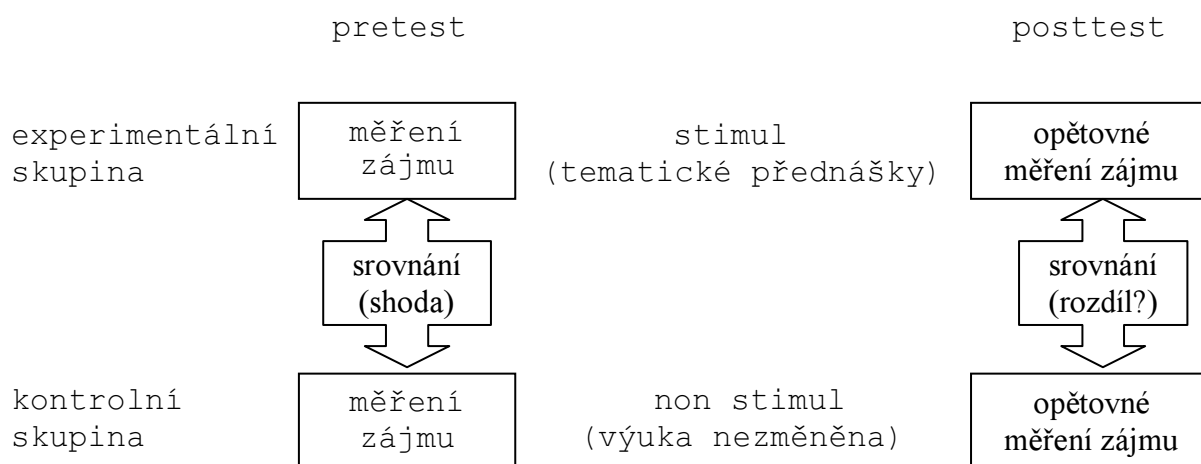
rozdíl mezi pretestem a posttestem
u kontrolní skupiny
(Přístup zůstal stejný.)

Výklad:

Předmětem mého experimentu bylo ověření účinnosti sankce v prostředí středoškolských internátů. Na dvou internátech, kde byly ubytováni studenti prvního a druhého ročníku gymnázia, jsem vytvořil dvě stejně početné-náhodné skupiny studentů. Na obou dvou internátech byly nově instalovány kontajnery na třídění odpadu. V rámci doporučení vedoucího internátu byly obě dvě skupiny informovány o povinnosti třídít veškerý odpad. Experimentální skupina byla navíc vystavena tlaku konkrétních sankcí (např. zákaz sledování televize, krácení doby vycházek apod.) při nedodržování pravidel třídění odpadu. Výsledek pokusu ukázal, že studenti v experimentální skupině, kteří byli vystaveni hrozbám negativních sankcí, mnohem zodpovědněji přistupovali ke třídění – separaci domovního odpadu.

Příklad 3

Zvyšování zájmu o politické dění mezi studenty středních škol



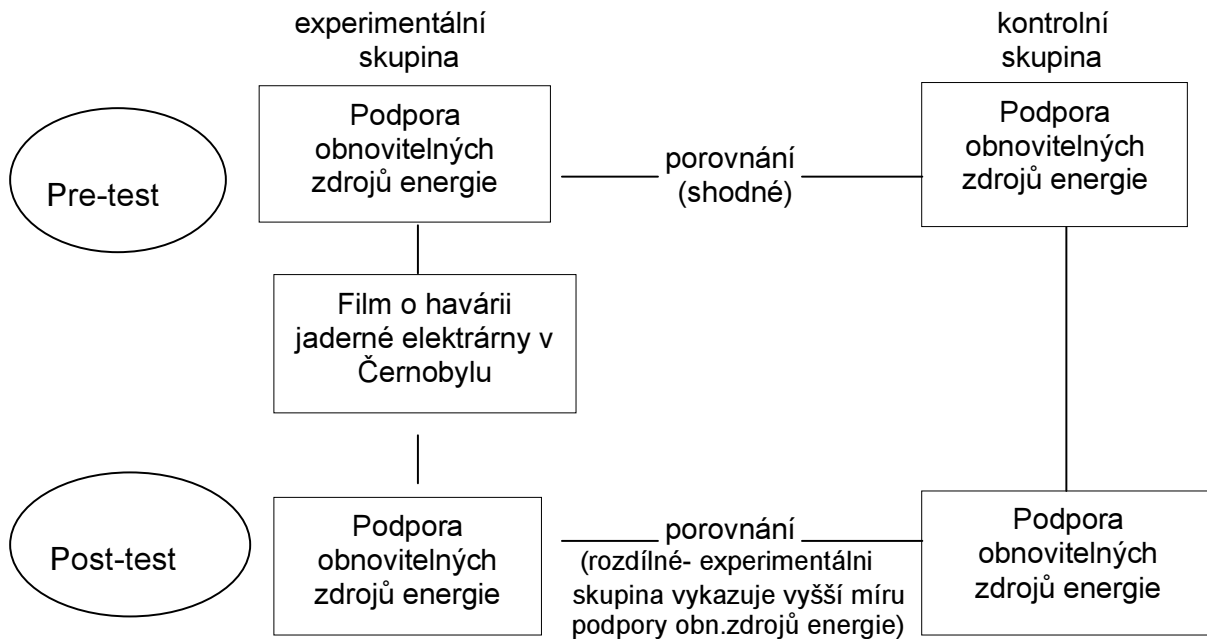
Třída studentů střední školy bude rozdělena náhodně do dvou skupin. Poté se změří (pretest) u každé zvlášť zájem o politické dění (politické dění může být stanoveno konkrétněji – zahraniční, EU, domácí; měření zájmu se provede pomocí různých indikátorů – četba novin, sledování televizních zpráv, znalost politické situace, diskuze na politické témata s rodiči a přáteli atd.).

Bude následovat zavedení tematických přednášek pro žáky experimentální skupiny, přičemž výuka druhé skupiny zůstane nezměněna.

Po určitém čase se znovu změří zájem studentů o politické dění a bude se sledovat rozdíl mezi posttesty obou skupin a

také, zda případnou změnu této závisle proměnné u experimentální skupiny skutečně způsobil náš stimul, pouze ten, či zda nedošlo k vlivu i jiných faktorů.

Příklad 4



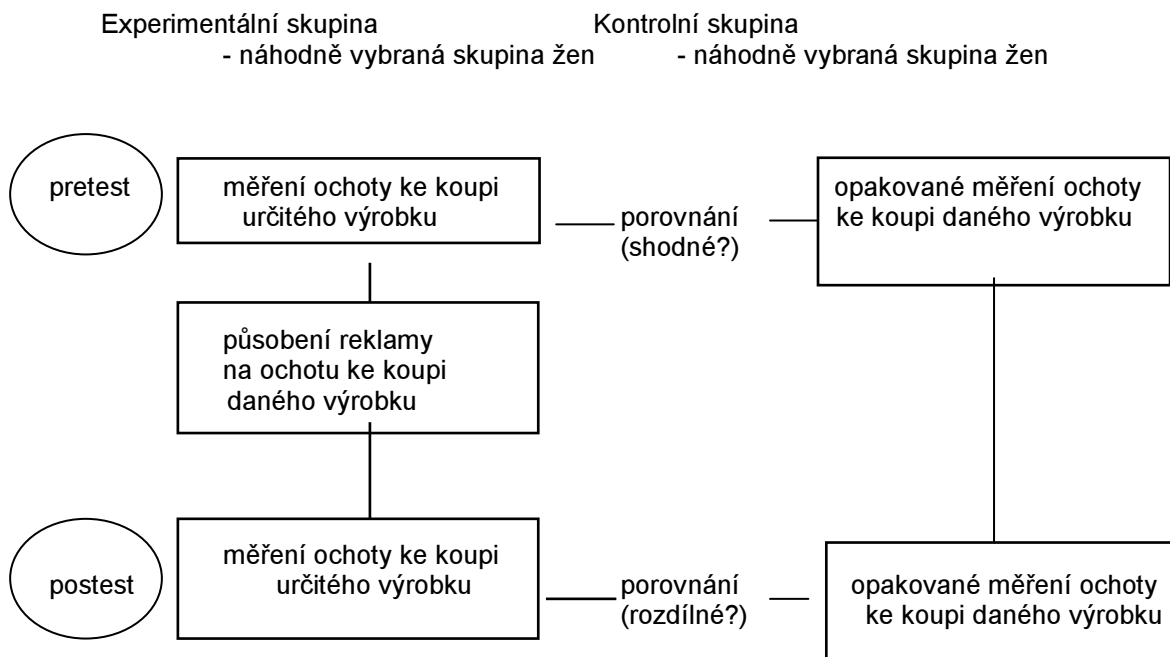
Pre-test

Metodou náhodného výběru bychom náhodně vybrali dvě pokud možno srovnatelné skupiny respondentů (experimentální a kontrolní skupina) a u každé dotazníkem zjistili míru podpory obnovitelných zdrojů energie (tzv. „zelená elektřina“)

Post-test

Opět změříme u obou skupin míru podpory obnovitelných zdrojů energie. U experimentální skupiny by mělo v důsledku působení stimulu (promítání filmu o havárii jaderné elektrárny v Černobyly) dojít posunu její postojů směrem k větší podpoře obnovitelných zdrojů energie. U kontrolní skupiny by naopak měl být výsledek stejný (pokud se změnil, musíme uvažovat o možných jiných příčinách změny postoje u obou skupin – např. smogová situace v okrese, působení médií apod.).

Příklad č.5:



Pro zkoumání účinků reklamy na rozhodování o tom, zda koupit či nekoupit nabízený výrobek, jsem záměrně jako experimentální i kontrolní skupinu vybrala ženy, protože podle mého mínění právě ony snáze podléhají reklamním svodům (reklama často pracuje s ženou jako skvělou matkou, dokonalou hospodyňkou, neodolatelnou bohyní krásy). Na začátku bych oběma vybraným skupinám představila daný, na trhu dosud neznámý, výrobek (který by nějakým způsobem souvisel s výše uvedenými příklady stereotypního zobrazování žen v reklamě) a ptala bych se, zda by si jej byly ochotny koupit. Poté bych experimentální skupinu nechala shlédnout nějaký neutrální film, do kterého by bylo zařazeno několik krátkých reklamních bloků s obměňovanou, stále však ódy pějící reklamou na tento předmět (krátké bloky - vyšší pravděpodobnost, že divák úplně neztratí pozornost, několikeré opakování - možnost zachycení reklamního poselství v divákově povědomí). Následně bych oběma skupinám opět předložila daný předmět a znovu bych se zeptala, zda by si ho byly ochotné koupit. Pokud by kladné hodnoty získané při prvním dotazování (pretest) byly u experimentální i kontrolní skupiny přibližně stejné a kladné hodnoty získané po druhém měření by u kontrolní skupiny zůstaly stejné, zatímco u experimentální skupiny by vzrostly, potvrdila by se hypotéza vlivu reklamy na rozhodování sledovaných žen při koupi určitého výrobku.