

TEORETICKÁ A PRACOVNÍ HYPOTÉZA

Téma: Socioekonomická nerovnost ve vztahu k rasismu

Koncepty: rasismus, socioekonomický status

Rasismus je nepřátelský postoj vůči příslušníkům jiné rasy nebo etnika lidově považovaného za rasu. Většinou se obrací vůči izolované menšině s výraznějšími rozlišovacími fyzickými, jazykovými, náboženskými a dalšími znaky. Rasismus je postaven na specifickém předsudku, je to iracionální postoj, i když má racionální důvody. Bývá spojen se snahou odstranit pracovní konkurenci, přenést na někoho odpovědnost za vlastní bídu. Rasistické postoje spojené s agresí se objevují často u neúspěšných jedinců. Novodobý rasismus je příznačný pro skupiny stojící na nižších stupních společenského žebříčku a je pro ně ventilem frustrace.

Socioekonomický status – odvozeno od pojmu socioekonomická nerovnost, což je princip uspořádání společnosti, kde jednotlivci a skupiny nemají stejný podíl na hmotném bohatství a rozhodování. Socioekonomický status je výraz používaný pro zařazení jedince v hierarchické struktuře sociálního útvaru z hlediska ekonomických kritérií, jako jsou například příjmy, majetek, pozice v zaměstnání nebo vzdělání.

Teoretická hypotéza:

Socioekonomický status jednotlivce bude ovlivňovat jeho postoj k rasismu.

Dimenze:

Rasismus: rasově motivované předsudky – **indikátory:** nesnášenlivost, názor, že odlišné rasy jsou méněcenné, více se dopouští trestné činnosti, vykořisťují stát.

rasově motivované činy – **indikátory:** obtěžování, fyzické či slovní útoky, veřejné hanobení příslušníků „rasy“, podněcování ostatních k nenávisti vůči příslušníkům odlišné „rasy“.

poškození objektů náležejících příslušníkům menšiny – **indikátory:** poškození jejich obydlí, majetku, kulturních či s menšinou spojených objektů (synagog, náhrobků).

exkluze příslušníků „rasy“ – **indikátory:** vylučování z kolektivu či skupiny (zájmové, pracovní či jiné) čistě rasově motivovaná, vystěhovávání do okrajových částí, ghett.

diskriminace – **indikátory:** upírání práv, které má většina, znevýhodňování při výběrovém řízení.

příslušnost k rasisticky zaměřené skupině – **indikátory:** příslušnost k hnutí skinheads, ku-klux-klanu.

Socioekonomický status: majetkové poměry jedince a jeho rodiny (pokud je) – **indikátory:** výše příjmů, majetek, počet automobilů v domácnosti, vybavenost domácnosti, počet ekonomicky aktivních a závislých členů domácnosti.

vzdělání – **indikátory:** nejvyšší dosažené vzdělání (základní, střední bez maturity, s maturitou, vyšší, vysoké).

povolání – **indikátory:** pozice v zaměstnání, zaměstnání trvalé, přechodné, manuální, nemanuální.

bydliště – **indikátory**: místo bydliště (v kraji s vysokou/nízkou nezaměstnaností, ve městě či na vesnici, popřípadě v jaké čtvrti), typ bydliště (dům, vila, byt)

Pracovní hypotéza: Jedinci z chudších majetkových poměrů budou častěji považovat Rómy za méněcenné.

Téma: Konformismus k mínění skupiny a míra v níž je skupina pro jedince referenční.

Koncepty: konformismus, referenční skupina

Konformismus je obecná tendence přizpůsobovat své názory a jednání názorům a jednání ostatním členům skupiny či společnosti. S růstem pocitu sounáležitosti jedince se skupinou se konformita stává pro jedince přirozenou. Podle Arnsona má na konformismus jedince vliv nejvíce skupina specialistů, pak skupina významných osob nebo osob podobných jedinci.

Referenční skupina slouží individuovi jako standart hodnocení vlastního chování, postojů, aspirací, životního způsobu, ambicí, zjevu atd. Jedinec se s ní srovnává a na členství v ní aspiruje, pokud jejím členem není. Referenční skupina silně ovlivňuje jeho prožívání a chování.

Teoretická hypotéza:

Jedinec se chová konformně ke skupině, jež je jeho referenční.

Dimenze: konformismus: názorový – **indikátory**: souhlas s tím, že názor skupiny je správnější, přiklání se k názoru skupiny.

v úsudcích – **indikátory**: přejímání úsudků členů skupiny (i kdyby byly očividně špatné).

ve vystupování – **indikátory**: napodobování vystupování a chování, podobná rétorika, gesta.

v cílech – **indikátory**: ztotožňování se s cíly skupiny a snaha o jejich dosahování.

v zájmech – **indikátory**: stejné zájmy – navštěvování stejných klubů, fandění stejnému týmu, stejné trávení volného času.

ve vzhledu – **indikátory**: nošení stejného oblečení (uniforma, stejnokroj, oblek, ...), stejného účesu.

referenční skupina: volnočasová – **indikátory**: parta, fanoušci, zájmové kroužky

pracovní – **indikátory**: pracovní tým

U konceptu příslušnosti k referenční skupině chybí dimenze. Máte zde pouze uvedeny dva typy referenčních skupin.

Pracovní hypotéza: Jedinec, který se chce zařadit mezi skupinu hokejových fanoušků, si (nejspíše) koupí hokejový dres.

S opravenou verzí jsem spokojen. Není třeba dalších úprav.