

Teoretická a pracovní hypotéza

A. Míra sociální kontroly v sousedství a charakter tohoto sousedství

Teoretická hypotéza: Různé typy sousedství podléhají různé míře sociální kontroly.

Klíčové teoretické koncepty: 1. sousedství

2. sociální kontrola

1. Lidé žijící v takové blízkosti, že se osobně znají, vzájemně si mohou pomáhat, spolupracovat, přímo spolu komunikovat a zároveň podléhat sociální kontrole druhých a spoluvykonávat ji.

Dimenze: Lidé žijící na vesnici, kde se navzájem znají, jsou ve vzájemné interakci, mohou se navštěvovat, bydlí v rodinných domech v bezprostřední vzájemné blízkosti, baví se navzájem o problémech ostatních členů sousedství.

Indikátor: Podíl seniorů (65+) na celkový počet obyvatelstva vesnice

2. Procesy a mechanismy, kterými společnost nutí své členy k takovému chování, které je v jejím rámci považováno za žádoucí

Dimenze: Za podmínek nonkonformního chování vyskytujícího se u členů sousedství dochází mechanismem pomluv k procesu sankcionování a následné ztrátě původního rovnocenného sociálního postavení v rámci sousedství.

Indikátor: Počet zanedbaných hrobů vzhledem k počtu upravených hrobů na vesnickém hřbitově.

Pracovní hypotéza: Předpokládáme, že pro vesnický typ sousedství je charakteristický vyšší podíl seniorů na celkový počet obyvatelstva vesnice, proto se zde uplatňuje vyšší míra sociální kontroly, jejímž projevem je vysoký počet upravených hrobů vzhledem k těm zanedbaným na vesnickém hřbitově.

B. Rozdíl v míře sledovanosti mužů a žen ve sportu v českých médiích

Teoretická hypotéza: Česká média upřednostňují ve sledovanosti sportu maskulinitu před feminitou.

Klíčové teoretické koncepty: 1. Česká média
2. Maskulinita/Feminita

1. Prostředek masové komunikace v rámci ČR, jehož specifíkem je sdělování velkého množství informací a symbolických obsahů široké veřejnosti (zejména české) z jednoho zdroje.

Dimenze: Typ média – nebulvární denní tisk se sportovní rubrikou

Indikátor: Velikost prostoru věnovaná tímto médiem sportovní rubrice ve srovnání se zpravodajskou rubrikou

2. Maskulinita: Charakteristická forma chování očekávaná v dané kultuře od mužů. Psychologické a kulturní představy spojované obvykle s mužským pohlavím, které však nejsou biologickým pohlavím deterministicky určeny.

Feminita: Charakteristické chování očekávané od nositelky ženského biologického pohlaví v dané kultuře.

Dimenze: Současně nejsledovanější sporty jsou typicky mužské (fotbal, hokej), jimž se ženy věnují v mnohem menší míře než muži.

Indikátor: Podíl počtu článků o ženách k počtu článků o mužích ve sportovní rubrice vybraného typu média.

Pracovní hypotéza: Vybraný typ média věnuje pouze omezený prostor sportovní rubrice, a to těm nejsledovanějším sportům, z čehož vyplývá i menší počet článků o ženách, jež v těchto sportech nedominují.