

Lumír Czech 143755 Politologie - sociologie
Petr Jemelka 135575 Politologie - sociologie

Téma: Třídní příslušnost a volební preference voličů

Teoretická hypotéza: Lze předpokládat, že volební preference jsou závislé na třídní příslušnosti elektorátu.

Definice třídy(ekonomicky redukována): jedná se o skupinu obyvatel shodného socioekonomického statusu, jako validní indikátor ekonomické třídy pak pojmáme příjmové skupiny.

Dimenze třídy:

- měsíční příjem
- majetek

Indikátory třídy (podle měsíčního příjmu):

- nižší do 10 000 Kč
- střední 10 000 – 20 000 Kč
- vyšší nad 20 000 Kč

Definice volebních preferencí: volba konkrétních stranických subjektů spadajících do konkrétní části politického spektra

Dimenze volebních preferencí:

- volební účast
- volba konkrétní politické strany

Indikátory (voleb politických stran):

- pravice
- levice
- střed

Pracovní hypotéza:

Nižší třída volí extrémistické politické subjekty (ať už levici či v méně častých případech extrémní pravici).

Voličstvo rekrutované ze střední třídy dává přednost středu politického spektra (tedy stranám konzervativnějším, křesťanským, umírněným).

Voliči pocházející z vyšší třídy hlasují pro strany pravicově (liberálně) zaměřené.

Téma: Volební chování podle místa bydliště

Teoretická hypotéza: Existují rozdíly ve volebních chování městského a venkovského obyvatelstva.

Definice městského obyvatelstva: jedinci žijící v obci nad 3 000 obyvatel podle zákona 128/2000 Sb.

Definice venkovského obyvatelstva: občané komunálních jednotek o méně než 3 000 obyvatel dle zákona 128/2000 Sb.

Indikátory místa bydliště:

- počet obyvatel

Definice volebního chování: výběr konkrétních stranických subjektů při volbách

Dimenze volebního chování:

- volební účast
- volební preference

Indikátory volební účasti:

- frekvence účasti v parlamentních volbách
- frekvence účasti v komunálních volbách

Pracovní hypotéza:

V parlamentních volbách je účast ve městech vyšší než na venkově.

V komunálních volbách je naopak účast vyšší na venkově než ve městech.