

Tomáš Chalupský 143861@mail.muni.cz  
Perta Spáčilová 144486@mail.muni.cz  
Kristýna Vojtková 144283@mail.muni.cz

Téma:

Globalizace a národní kultura

Základní výzkumná otázka:

„Dochází vlivem globalizace k potlačování národní kultury?“

Výzkumné otázky:

„Jak se mění pojetí národních svátků pod vlivem globalizace?“

„Má globalizace sílu vytlačit národní kulturu a nahradit ji kulturou globální?“

Ta první odvozená výzkumná otázka je fajn, ale ta druhá je příliš obecná, pokud nemáte nějakou přesnou ideu jak operacionalizovat tu „sílu“ tak je to vlastně jen zopakování základní výzkumné otázky.

Literatura je O.K.

Kamil Mareš.

Literatura:

Bauman, Z. 2002. *Tekutá modernita*. Praha: Mladá fronta.

Dyer, R. 1993. „Entertainment and Utopia.“ Pp. 271-283 in *The Cultural Studies Reader*, ed. by S. During. London: Routledge.

Cohen, R. & Kennedy, P. 2000. *Global Sociology*. London: Macmillan Press LTD.

Giddens, A. 2000. *Unikající svět*. Praha: SLON.

Isin, E.F. & Wood, P.K. 1999. *Citizenship and Identity*. London: SAGE Publications.

Kilias, J. 1999. „Renanovské pojetí národa a současná sociologie.“ *Sociologický časopis* 35, č.4: 423-432.

Mansfredová, Z. & Tuček, M. 2002. *Současná česká společnost, sociologická studie*. Praha: Sociologický ústav AV ČR.

Neumannová, J. 2005. „Jak Praha přichází o poklady.“ in *Reflex* 16, č.14: 5.

Plichta, D. 1999. *Národ a národnost v čase globalizace*. Praha: JOB Publications.

Preston, P.W. 1997. *Political/Cultural Identity. Citizens and Nations in a Global Era*. London: Sage Publications.

Vlachová, K. & Řeháková, B. 2004. „Národ, národní identita a národní hrdost v Evropě.“ *Sociologický časopis* 40, č.4: 489-508.