

2. Povinný úkol

Vypracovaly: Krč-Jediná, Vyletová, Svěráková

Téma : Gender

Lepší by bylo trochu konkrétněji: Gender a média. Vím co jsem Vám psal minule, ale “gender”, to už je příliš obecné, třeba jako “společnost” – ta je taky všude.

Výzkumná otázka: V jaké míře upřednostňují česká média ve sledovanosti sportu maskulinitu před feminitou?

Ani tam nemusíte ještě postulovat nějaký vztah, jestli upřednostňují nebo ne. Můžete se také ptát zcela obecně na vztah svých dvou teoretických konceptů – gender a média a otázky tohoto typu použít jako dílčí výzkumné otázky.

1. Kolik článků o ženském sportu nalezneme ve sportovní rubrice Lidových novin vydaných v období jednoho týdne?

2. Kolik článků o mužském sportu nalezneme ve sportovní rubrice Lidových novin vydaných v období jednoho týdne?

Ptejte se spíše na rozdíl, na odlišnost, třeba „Jak se bude lišit počet novinových článků... od ...“, . Samotná informace kolik kde čeho je obvykle triviální až zavádějící – i když třeba v novinách s oblibou prezentovaná.

Seznam literatury dle vzoru Sociologického časopisu

Odborné knihy

- Osvaldová, B. 2004. Česká média a feminismus. Praha: Libri.
- Lind, R.A. 2004. Race/ Gender/ Media. Boston: Pearson Education.
- Sekot, A. 2003. Sport a společnost. Brno: Paido.
- Charvát, M. 2002. *Sociální aspekty sportovních aktivit*. Brno: Paido.
- *Název knihy (i časopisu) se píše kurzívou.*

Sborníky

- Scherer, H. 2004. Úvod do metody obsahové analýzy. Pp. 29-50 in Schulz, W., H. Scherer, L. Hagen, I. Reifová, J. Končelík, *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Nakladatelství Karolinum.
- Hagen, L. 2004. Informační kvalita a její měření. Pp. 29-50 in Schulz, W., H. Scherer, L. Hagen, I. Reifová, J. Končelík, *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Nakladatelství Karolinum.
- Sekot, A. 2004. “Ženy a sport - sociologické dimenze“ (CD - ROM). Pp. 77-78 in *Sport a kvalita života (CD ROM)*. Brno: Fakulta sportovních studií MU.
- *Název článku ve sborníku patří do uvozovek.*

Zahraniční odborné časopisy

- Len-Ríos, M.E., S. Rodgers, E. Thorson, D. Yoon 2005. „Representation of Women in News and Photos: Comparing Content to Perceptions" . Journal of Communication Vol. 55 No. 1: 152-168.
- Rodgers, S., E. Thorson 2003. „A Socialization Perspective on Male and Female Reporting" . Journal of Communication Vol. 53 No. 4: 658-675.
- Bissell, K.L., P. Zhou 2004. „Must-See Tv or ESPN: Entertainment and Sports Media Exposure and Body-Image Distortion in College Women" . Journal of Communication Vol. 54 No. 1: 5-21.

České odborné časopisy

- Havlíčková, I. 2003. „Mužská dominance v žurnalistice" . Media Tenor 72: 5-6.
- Kolářová, M. 2004. „Gender Representation Movement in the Alternative Media" . Sociologický časopis 40, (6): 851-873.

Časopisy, tisk

- Šajtar, J. 2005. „Jak válčí ženy?" . Reflex 3: 14.

Běžně se seznam literatury takto nestrukturuje, ale je uváděn jako jeden abecedně řazený seznam, ale předpokládám, že to tak máte s ohledem na zadání úkolu.

Kamil Mareš.