

Galčanová Lucie, 41048, galcanov@fss.muni.cz
Hofírek Ondřej, 41209, hofa@mail.muni.cz
Kopecký Ondřej, 55052, andrewsmop@mail.muni.cz
Pavličková Lenka, 13994, lenkap@mail.muni.cz

SOC416 – Kvalitativní interview a biografické techniky

První draft schématu dotazování: Jak se žije prodejcům Nového prostoru? (pobírající sociální dávky)

1. Výzkumné otázky:

- a) Jak se žije prodejcům Nového Prostoru ? (v současné době – dimenze ekonomická, sociální, kulturní, struktura dne – aktivity)
- b) Jak vypadal proces vývoje nepříznivé situace prodejce ? (jak se do ní dostal, co se změnilo, jaká je perspektiva do budoucna)
- c) Jaká je identita prodejce ? (sebereflexe, vnímání vlastního společenského statusu a statusu „zákazníků“)

2. Schéma dotazování:

Interview bude otevřeno otázkami mířící na okolnosti, které vedly komunikačního partnera k zahájení prodeje NP.

a) Jak se dostal k NP?

- jak se dozvěděl o NP?
- první den u NP?
- jaká byla celková situace, před NP?
 - a) před ztrátou zaměstnání,
 - b) před vstupem k NP
- interpretace příčin situace... (kdo za to mohl?)
- motivace k oslovení NP?

Po úvodních otázkách následuje hlavní část rozhovoru (Jak se žije?), která je rozdělena do několika dimenzí (ekonomické, sociální, kulturní a každodenní). Položení těchto otázek nelze dopředu chronologicky seřadit. Jejich načasování závisí na „proudění“ rozhovoru.

b) Jak se žije?

- ekonomicky
 - kolik prodají časopisů za den
 - jak vystačí
 - kolik vydělají
 - vedlejší příjem – podpora sociálních sítí, jiná práce
 - bydlení
 - budoucnost, ideální práce,
- sociálně
 - rodina (mají – ovlivnilo ji to?, nemají - našli si nové partnery?)
 - přátele (v kolektivu NP, mimo něj)
 - jak se k nim chovají lidé z okolí, diskriminace
- kulturně
 - identita: první den v NP
 - jak vnímají své zákazníky, diferenciací zákazníků
 - jak vnímají své „povolání“
 - jak se cítí v této situaci

- Jak vnímají obecně situaci v zemi a lidi v ní (máme se dobře/špatně?)

c) každodenně

- popis normálního dne
- jak se liší dny v týdnu
- jak tráví volný čas
- řešení současné situace (praktické aktivity – hledání práce apod.)