

HLAVNÍ FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ EFEKTIVITU PŘESVĚDČOVACÍHO AKTU

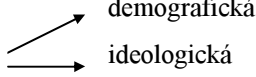
1/ KREDIBILITA ZDROJE	a/expertnost
	b/spolehlivost
2/ PŘITAŽLIVOST ZDROJE	a/podobnost 
	b/dobrá znalost komunikátora
	c/sympatičnost, obliba
	d/ blízkost
	e/ kooperace
	f/ fyzická atraktivita
3/ UŽITÍ MOCI	a/ percipovaná autorita
	b/ percipovaný zájem
	c/ percipovaný dohled
4/ ZASTRAŠUJÍCÍ KOMUNIKACE	

Schéma č. 1

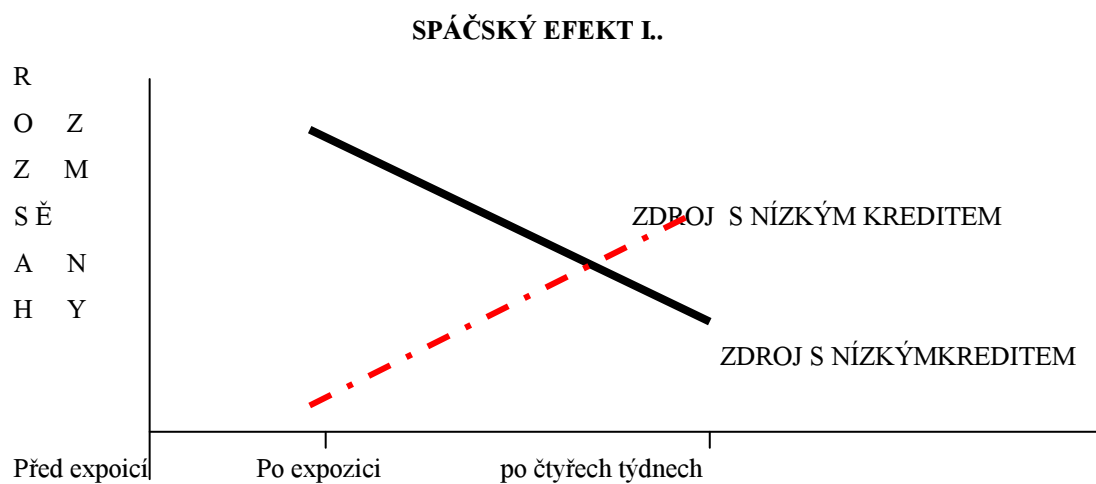
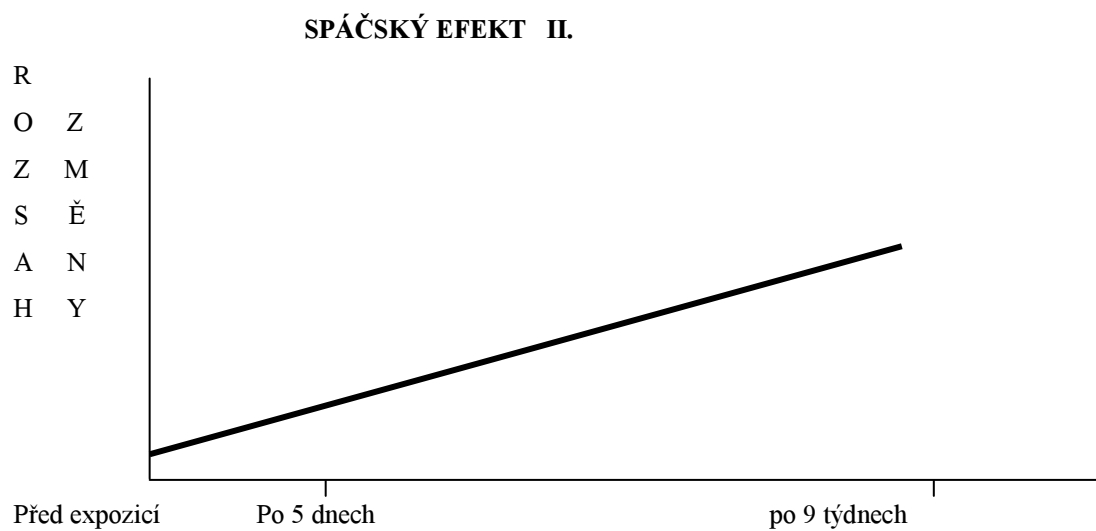


Schéma č. 2



OCHRANNĚ MOTIVAČNÍ TEORIE

R.W. ROGERS, 1975

SLOŽKY STRACHOVÉHO PŮSOBENÍ

KOGNITIVNÉ MEDIAČNÍ PROCES

POSTOJOVÁ ZMÉNA

