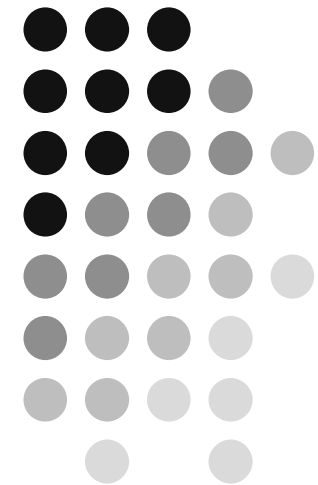
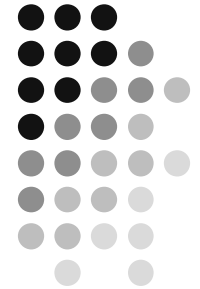


Komunikace v organizačním kontextu

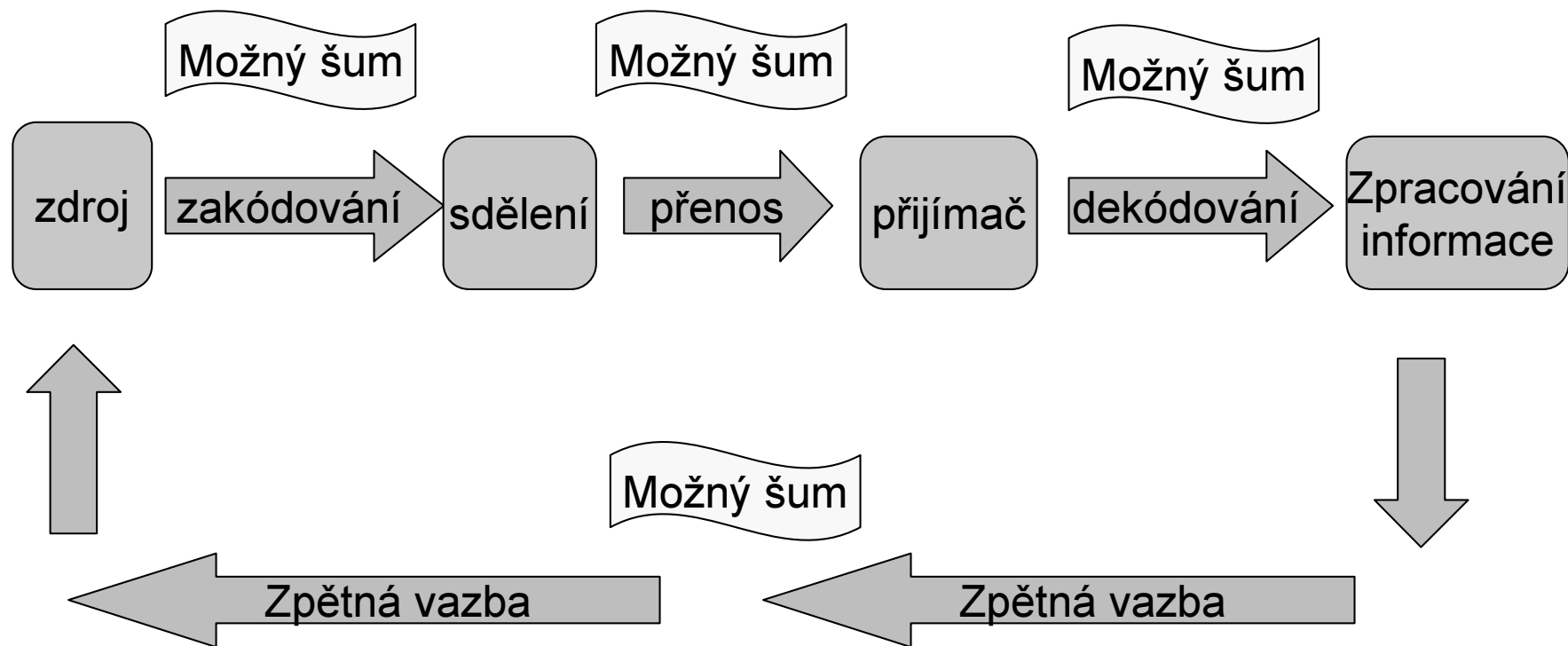
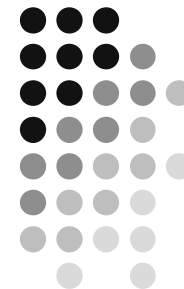


Obsah setkání: Komunikace v rámci organizace

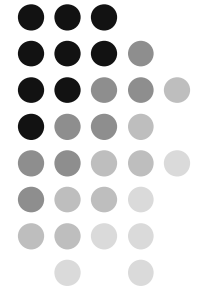


1. Obecně o komunikaci
 - komunikační proces
 - funkce a typy komunikace
 - formy komunikace: face to face a distanční
2. Komunikace v organizaci
 - systémy komunikace
 - komunikační kanály a jejich využití
3. Role psychologa v organizaci
4. Nástroje analýzy komunikace a jejich využití

1.1. Komunikační proces

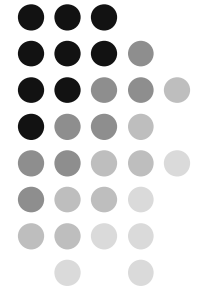


1.2. Funkce komunikace



- Informovat – předat zprávu
- Instruovat – zasvětit, naučit
- Přesvědčit – docílit změny názoru
- Pobavit 😊

1.3. Typy komunikace



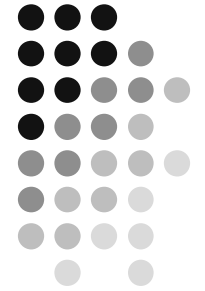
- **Individuální**

- dyadická
- skupinová

- **Masová**

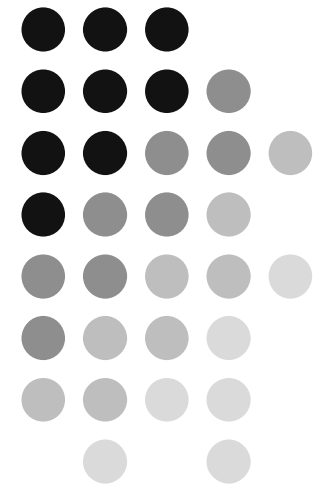
- Masmédia – televize, internet, rádio
- přímý účinek
- nepřímý – zprostředkující role názorových vůdců

1.3. Formy komunikace

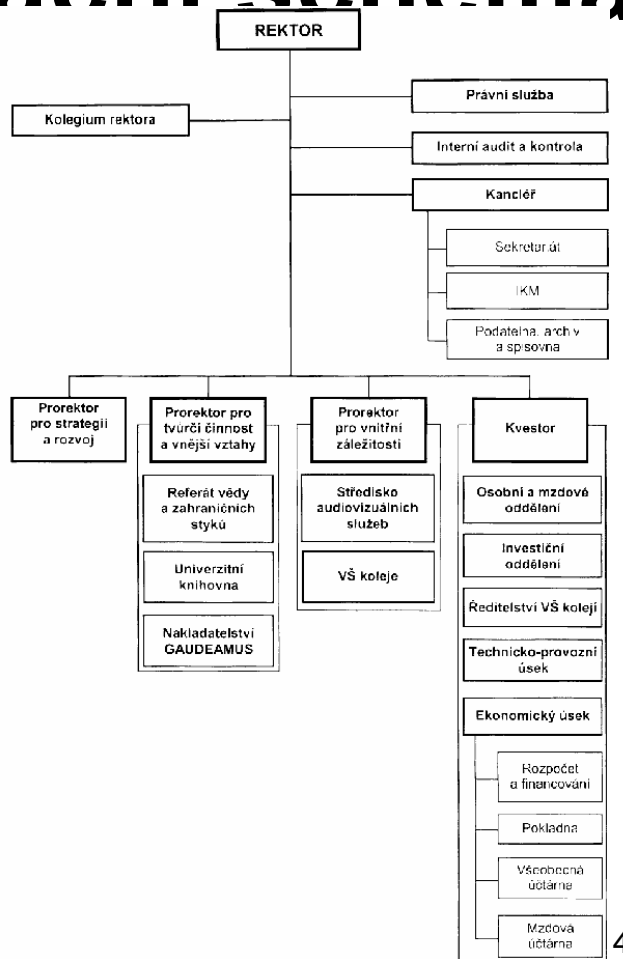
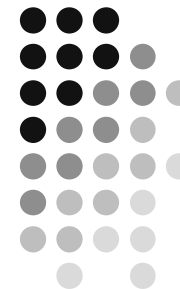


- Face to face
 - Rozhovor
 - Vyjednávání
- Distanční
 - dopis, fax, mail
 - telefon
 - další nástroje: ICQ, Skype,...

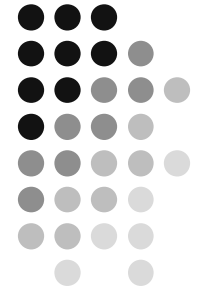
2. Komunikace v organizaci



2. Organizační schéma

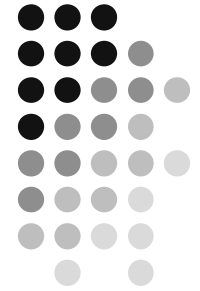


2.1. Systémy komunikace



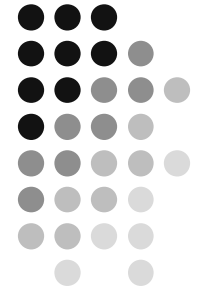
- Internet a intranet
- Písenné:
 - Podnikové časopisy a noviny
 - Oběžníky a věstníky
- Verbální:
 - Schůze a porady
 - Skupinové brífinky

2. 2. Oblasti komunikace



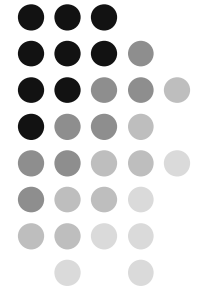
- Intra-podniková
 - Zaměřená na řízení podniku
 - Zaměřená na vztahy
- Komunikace s okolím
 - Majitelé
 - Zákazníci
 - Úřady
 - Široká veřejnost
 - Obchodní partneři

2.3. Zapojování a participace pracovníků



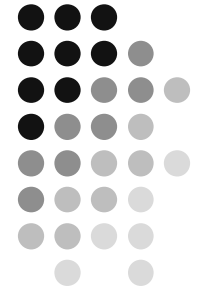
- cíle participace
- míra účasti na rozhodovacích procesech – graf
- mechanismus zapojování

2.3.a. Formy zapojování a participace



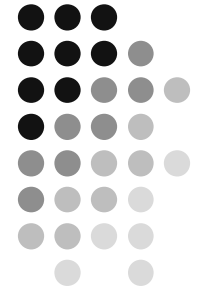
- komunikace shora dolů
- řešení problémů zdola nahoru
- konzultace a participace představitelů pracovníků
- finanční zainteresovanost

2.3.b. Úrovně participace



- Pracoviště
- Manažerská
- tvorba politiky
- na úrovni majitele

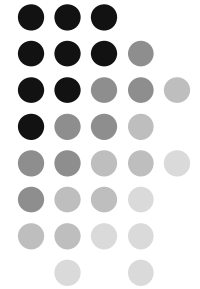
2.4. Průzkumy názorů pracovníků



Možné cíle:

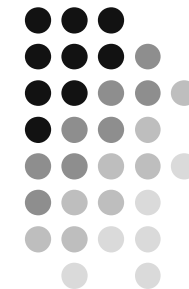
- Zjištění preferencí
- Získání názorů na určité oblasti
- Identifikace problémů a jejich příčin
- Zhodnocení vzdělávání

2.4. Metody průzkumu názorů pracovníků



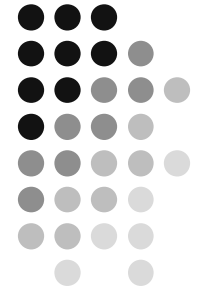
- Strukturované dotazníky
- Rozhovory
- Kombinace obou metod
- Pomocí vytvoření referenčních skupin

3. Role psychologa v organizaci



- analýza komunikace a nalezení dysfunkčních vzorců
- facilitace komunikačních procesů
- trénink komunikačních dovedností

4. Psychologické nástroje analýzy komunikace



- Teorie her
- Transakční analýza
- Systémový přístup
- Neurolingvistické programování