

Otázka z četby – 11. týden

Předpokládejme, že tvoříme dotazník. Dáváme si záležet na výběru otázek, abychom použili pouze a jen ty, kterým respondent porozumí tak, jak zamýšlíme, na než bude znát odpověď a na než bude ochoten odpovědět. Tento postup přispívá ke zvýšení:

- a) **reliability**
- b) nahodilosti
- c) validity
- d) obecnosti

viz Babbie, Earl. 2001. *The Practice of Social Research*. Belmont: Wadsworth Publishing Company; Chapter 5:“Conceptualization, operationalization, and Measurement”, s. 141

Kamila Varcholáková, 174805
Kami_V@seznam.cz