

# **Aktivní politika trhu práce**

Typy opatření

# **Základní typy opatření aktivní politiky trhu práce**

- Veřejné služby zaměstnanosti
- Pracovní výcvik a vzdělávání
- Tvorba nových pracovních míst
- Integrace zdravotně postižených
- [Programy pro mládež]

# **Poradenství a služby zaměstnanosti**

- Výdaje na PES v zemích EU
- Registry a jejich typy, matching
- Spolupráce se zaměstnavateli
- Funkce poradenství při zprostředkování zaměstnání:
  - Zvládnutí životní situace
  - Sladování nabídky s poptávkou
  - Aktivace
  - Prevence
- Role a charakteristiky profilingu

- Fáze poradenského procesu
  - Zařazení do registru
  - Matching
  - Kontakt se zaměstnavatelem
- Formy poradenství
  - Individuální – role IAP
  - Skupinové
  - Samoobslužné

# Základní trendy v oblasti zprostředkování zaměstnání

1. Decentralizace
2. Spolupráce s dalšími orgány a institucemi
3. Nákup služeb
4. Prevence
5. Holistický přístup
6. Cílenost

# **Vzdělávání a pracovní výcvik**

- Výdaje a rozsah opatření
- Funkce a výběr účastníků
- Formy programů pracovního výcviku a vzdělávání
  - (a) Specifické programy
  - (b) Všeobecné programy
  - (c) Programy zaměřené na podnikatelské aktivity
- Účinky – přímé, nepřímé



- Základní trendy v oblasti pracovního výcviku a vzdělávání

1. Decentralizace

2. Oddělení financování a poskytování programů

3. Modulová konstrukce

- Rekvalifikace v ČR - vývoj

# **Podpora vzniku nových pracovních míst**

# Vytváření pracovních míst ve veřejném sektoru

- Vývoj: od klíčového nástroje k opatření poslední instance
- Účinky
  - Přímé účinky
  - Nepřímé – sociální začlenění
  - Pozitivní účinky na rozvoj lokalit
  - Uzamykací efekt
  - Kolotočový efekt
- ČR – veřejně prospěšné práce

# Podpora zaměstnání v soukromém sektoru

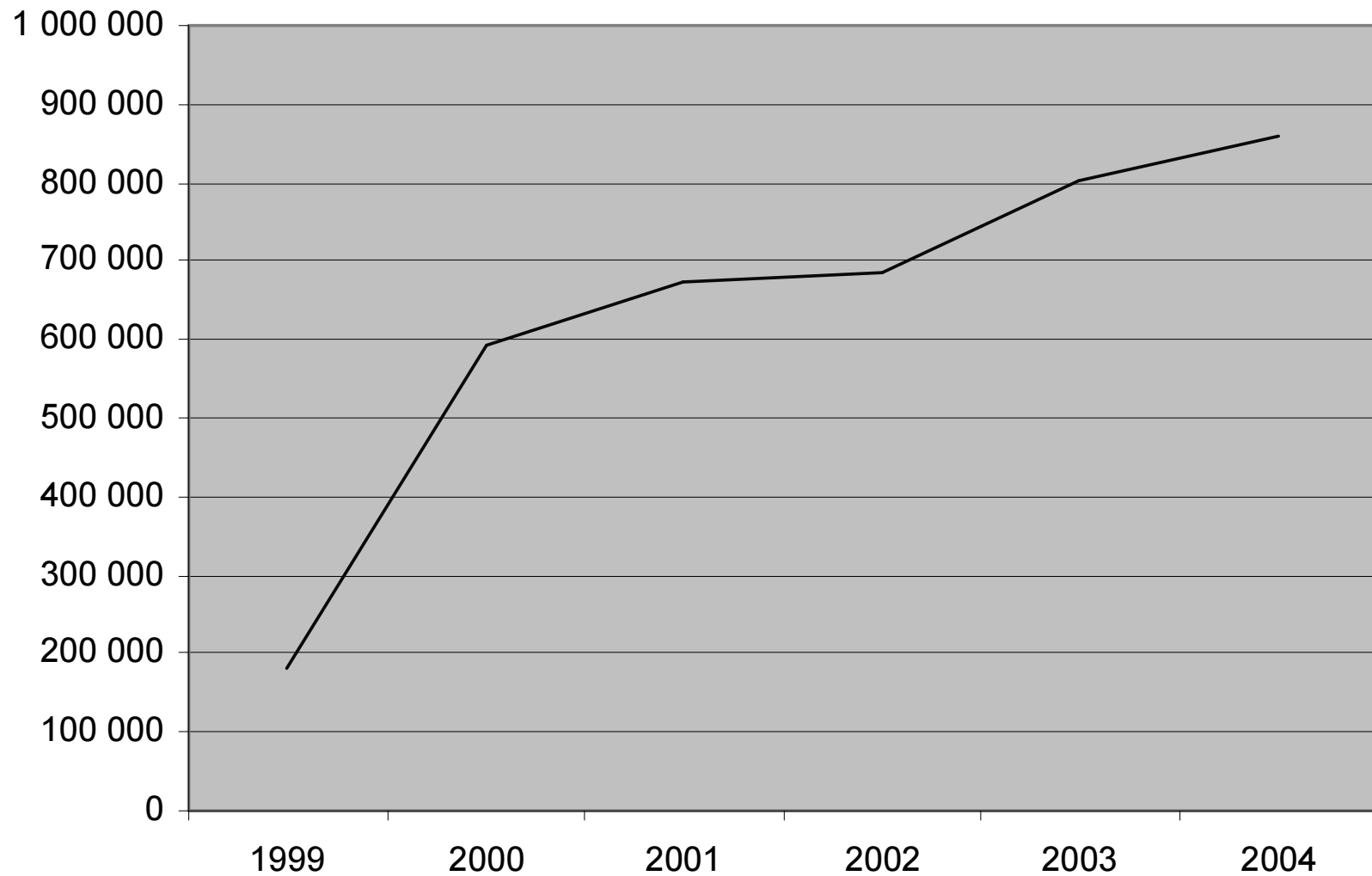
Pro nezaměstnané

- Dotace a jejich typy
- Cílenost
- SÚPM:
  - Zohlednění míry nezaměstnanosti na lokálních pracovních trzích a počtu SÚPM
  - Vývoj

## Podpora vzniku pracovních míst obecně

- Podpora zaměstnanosti
- Investiční pobídky
  - Nástroj APZ od r. 1998
  - Podpora tvorby nových pracovních míst ve znevýhodněných regionech
- Program pro podporu tvorby nových pracovních míst v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností (2004-6)

## Výdaje na investiční pobídky (tis. Kč)



# Podpora začínajícím podnikatelům

- Podpora rozvoje podnikání jako nástroj zvyšování zaměstnanosti
- Pro nezaměstnané - typy podpory, cílová skupina
- V ČR zahrnuto pod program SÚPM + překlenovací příspěvek