

Obecný konceptuální rámec kvalitativního výzkumu

Plán: provedení něčeho, dosažení něčeho

a) Série stádií

b) cirkulární, rekurzivní lineární

c) diskrétní uspořádání

Sekvenční modely:

a) Garbage Can Model I

- **teorie**
- **metody**
- **východiska**
- **řešení**

b) Garbage Can Model II

- **rozhodování**
- **problémy**
- **jevy**
- **osobní zájem výzkumníka**

Interaktivní model

- **smysl**
- **kontext**
- **otázky**
- **validita**
- **metody**

Rady k tvorbě otázek

1. Začít s nějakými obecnými otázkami.
2. Pokud jsou vaše priority zamlžené, pak začněte s nimi a pak se je snažte odmlžit.
3. Formulujete-li více než tucet obecných otázek, pak si koledujete o problémy.
4. Někdy je snažší generovat konceptuální rámec poté, co vytvoříte seznam výzkumných otázek.
5. V multiple-case study se ujistěte, že všichni výzkumníci rozumí každé otázce a vidí její důležitost.
6. Když už je seznam výzkumných otázek hotov, podívete se na ně abyste se ujistili, že každá otázka je zkoumatelná.
7. Otázky si neustále v průběhu výzkumu připomínejte, buďte s nimi v kontaktu a pak budete lépe provádět sběr dat.