

Název kurzu: ZUR274 – Internetová publicistika

Charakteristika kurzu:

Stupeň: bakalářský

Druh: povinně volitelný

Rozsah: 2 hod seminář

Způsob zakončení: zápočet

Kredity: 4 ECTS

Vyučující:

Mgr. Jakub Macek, e-mail: jmacek@fss.muni.cz

Anotace kurzu:

Cílem kurzu je nabídnout možnost praktického autorského a edičního tréninku v publicistické tvorbě (a to nikoli v modelové situaci, ale v zavedeném médiu) a současně umožnit praktický kontakt se specifiky internetové žurnalistiky. Studenti v rámci kurzu vytvářejí a pod supervizí vyučujícího sami editují obsah publicistického internetového deníku Sever CZ (<http://sever.cz>), kde naplňují sadu žánrových rubrik (úvodník/fejton, politický komentář, kulturní recenze, rozhovor, komentovaný přehled domácího a zahraničního internetového tisku) a zajišťují spolupráci s případnými externími spolupracovníky.

Ediční dramaturgii média určují sami studenti.

Kurz je určen mírně pokročilým a pokročilým studentům, disponujícím základní znalostí publicistických žánrů. Probíhá jednou týdně formou semináře, beroucího na sebe podobu redakční porady. Povinností studenta je odevzdávat nejméně jeden či dva publicistické texty týdně (v závislosti na rozsahu), nebo se podílet na editaci materiálu a jeho zpracování redakčním systémem.

Publicistický internetový časopis Sever CZ (<http://sever.cz>) vznikl v roce 1998 a je vedle *Halasu* nejstarším ze studentských projektů, existujících v těsném vztahu s Katedrou mediálních studií a žurnalistiky FSS MU. Během sedmi let jeho existence s ním více či méně intenzivně spolupracovalo několik desítek zdejších studentů, kteří do něj přispěli necelými dvěma tisíci texty. V letech 1998 a 1999 Sever CZ ve spolupráci s katedrou podílel na vydávání Elektronického deníku LFŠ a Filmových listů na Letní filmové škole v Uherském Hradišti; v letech 1999 a 2000 získal coby kolektivní projekt cenu A. Heinricha, udělovanou Syndikátem českých novinářů a FSS MU.

Podmínky přijetí do kurzu:

Podmínkou přijetí do kurzu je předložení dvou publicistických textů (žánry: recenze, glosa, sloupek, fejton, analýza, rozhovor, reportáž); texty zasílejte na e-mail vyučujícího, **A TO NEJPOZDĚJI DO PRVNÍ NEDĚLE PO ZAČÁTKU SEMESTRU.**

Podmínky ukončení kurzu:

K získání zápočtu je nutno odevzdat 12 publicistických textů přinejmenším třech publicistických žánrů a navíc jednu publicistickou recenzi beletristické knihy.

Polovina z textů – tedy šest publicistických článků – musí být odevzdána do šestého týdne semestru; ti, kdo do této doby tento počet textů neodevzdají, budou z kurzu vyloučeni.

