

**MASARYKOVA UNIVERZITA
FAKULTA SOCIÁLNÍCH STUDIÍ**

Institut výzkumu dětí, mládeže a rodiny

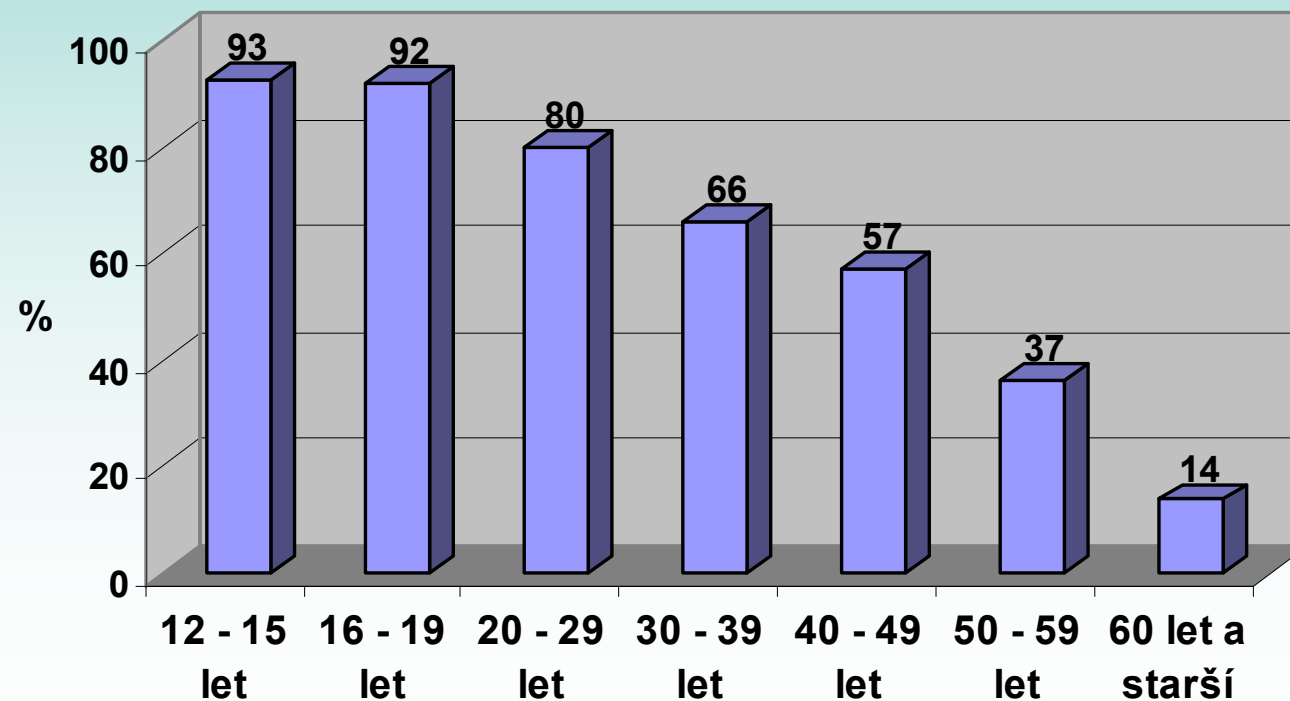


Podíly uživatelů internetu (ČR + srovnání s dalšími zeměmi)

Penetrace internetu v ČR

Září 2008: **57%** populace používá internet, **58%** muži, **56%** ženy, World Internet Project – the Czech Republic: září 2008, 2.210 respondentů, reprezentativní výzkum populace ČR

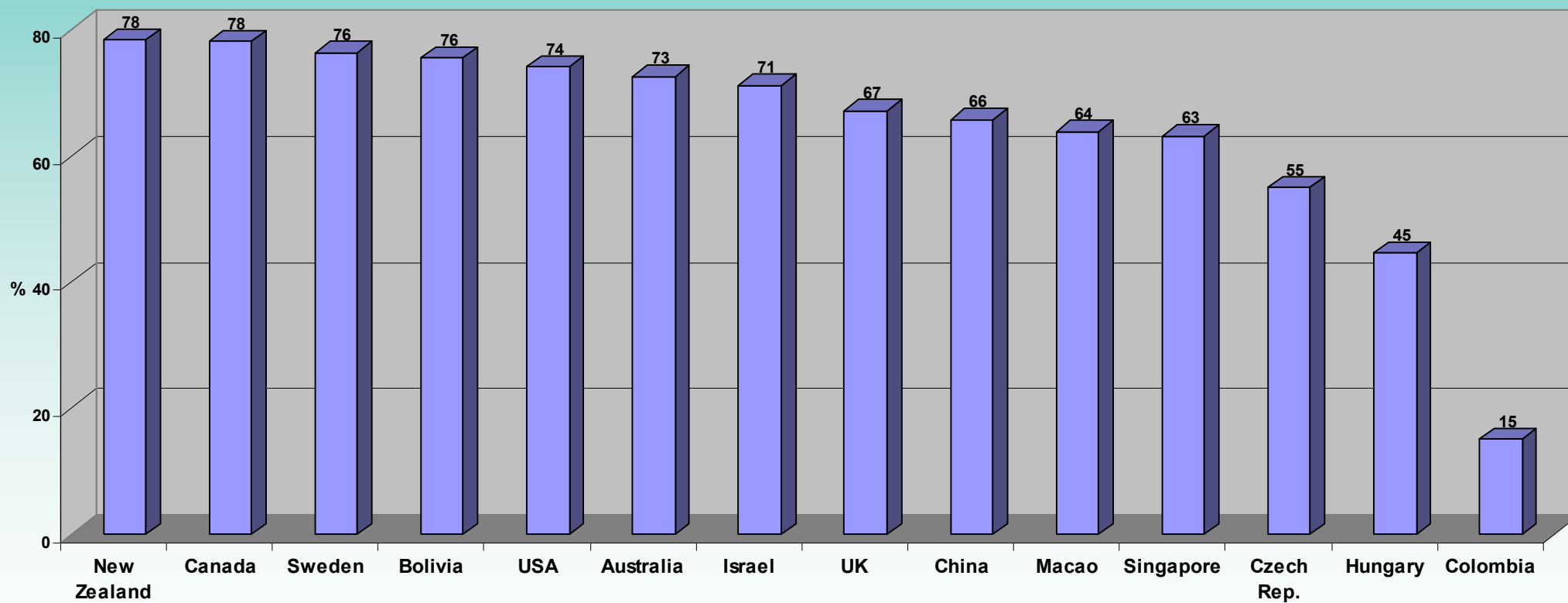
Penetrace internetu v České republice
podle věku respondenta: 2007



Mezinárodní srovnání



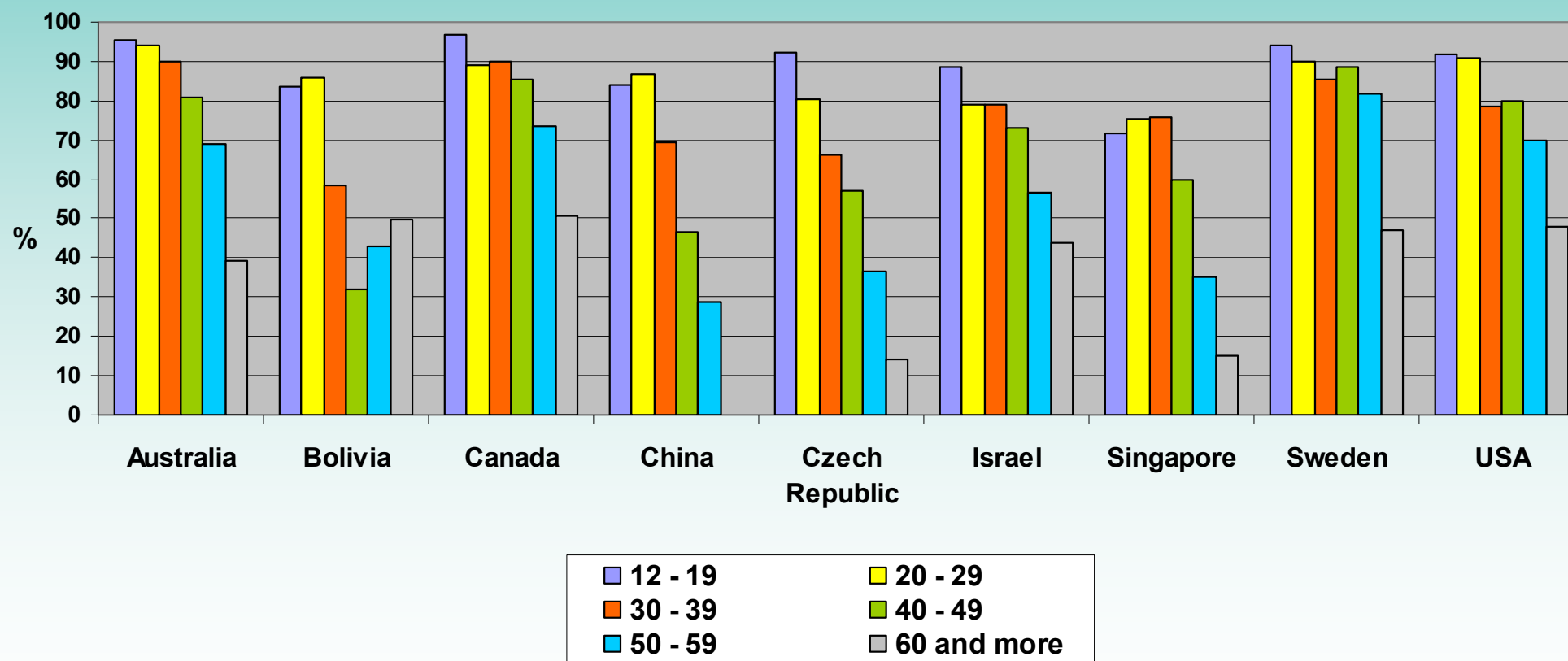
Penetrace internetu ve 14 zemích - World Internet Project 2007



Mezinárodní srovnání (věk)



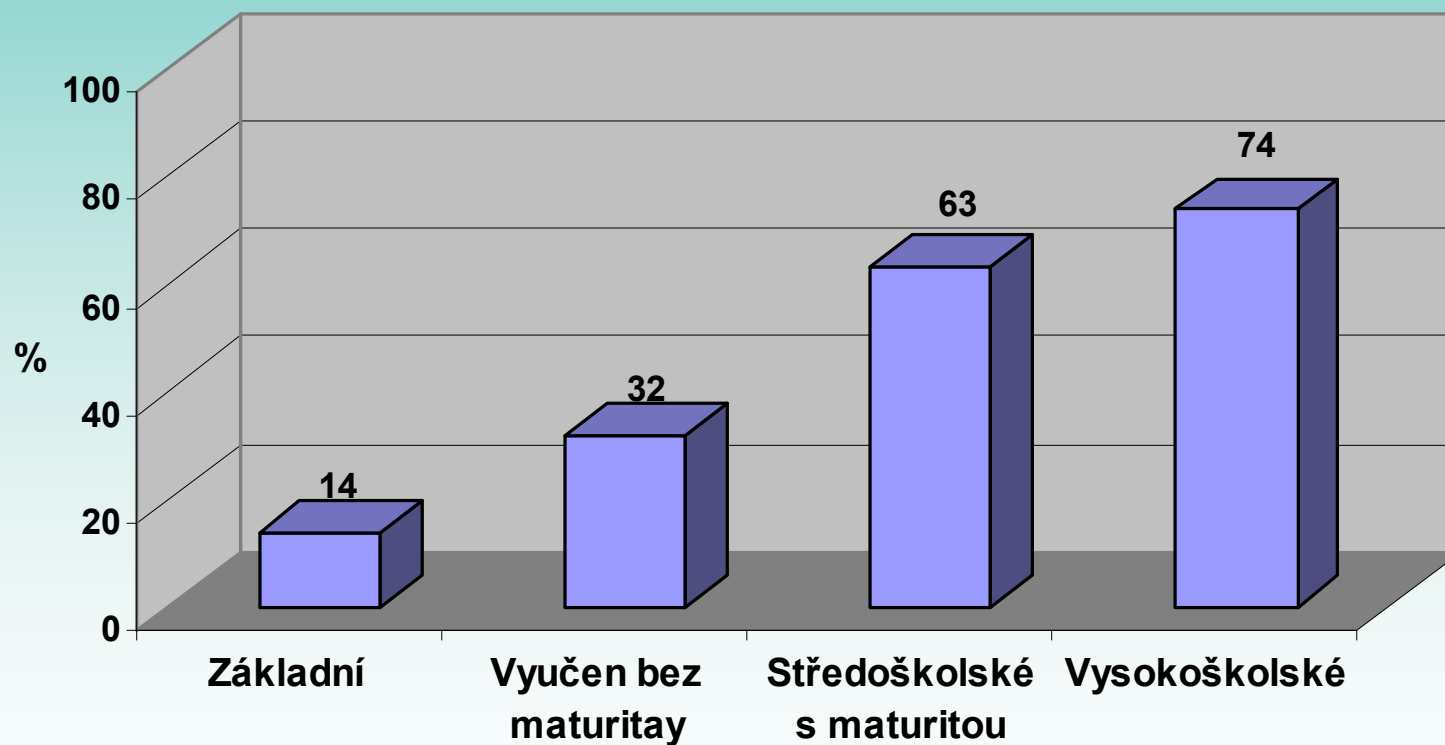
Penetrace internetu podle věku v 9 zemích (WIP 2007)



Penetrace internetu v ČR (dle vzdělání)



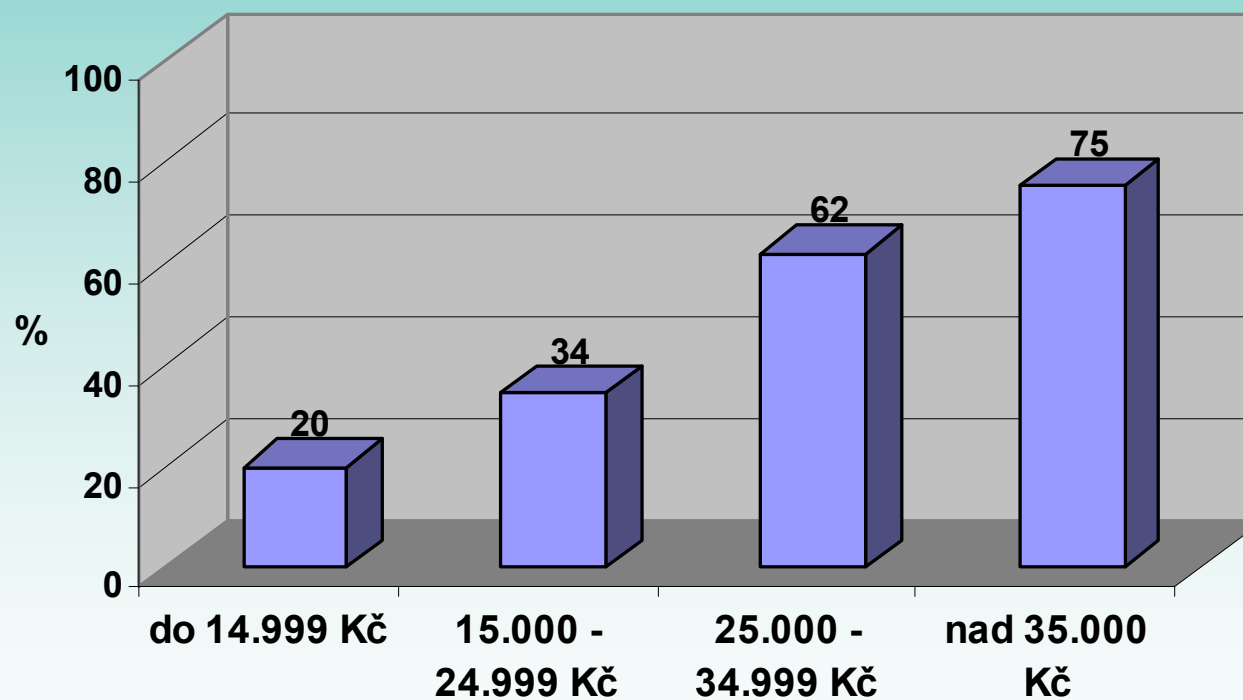
Penetrace internetu v České republice
podle vzdělání: 2007 (26 let a starší)



Penetrace internetu v ČR (dle příjmu domácnosti)

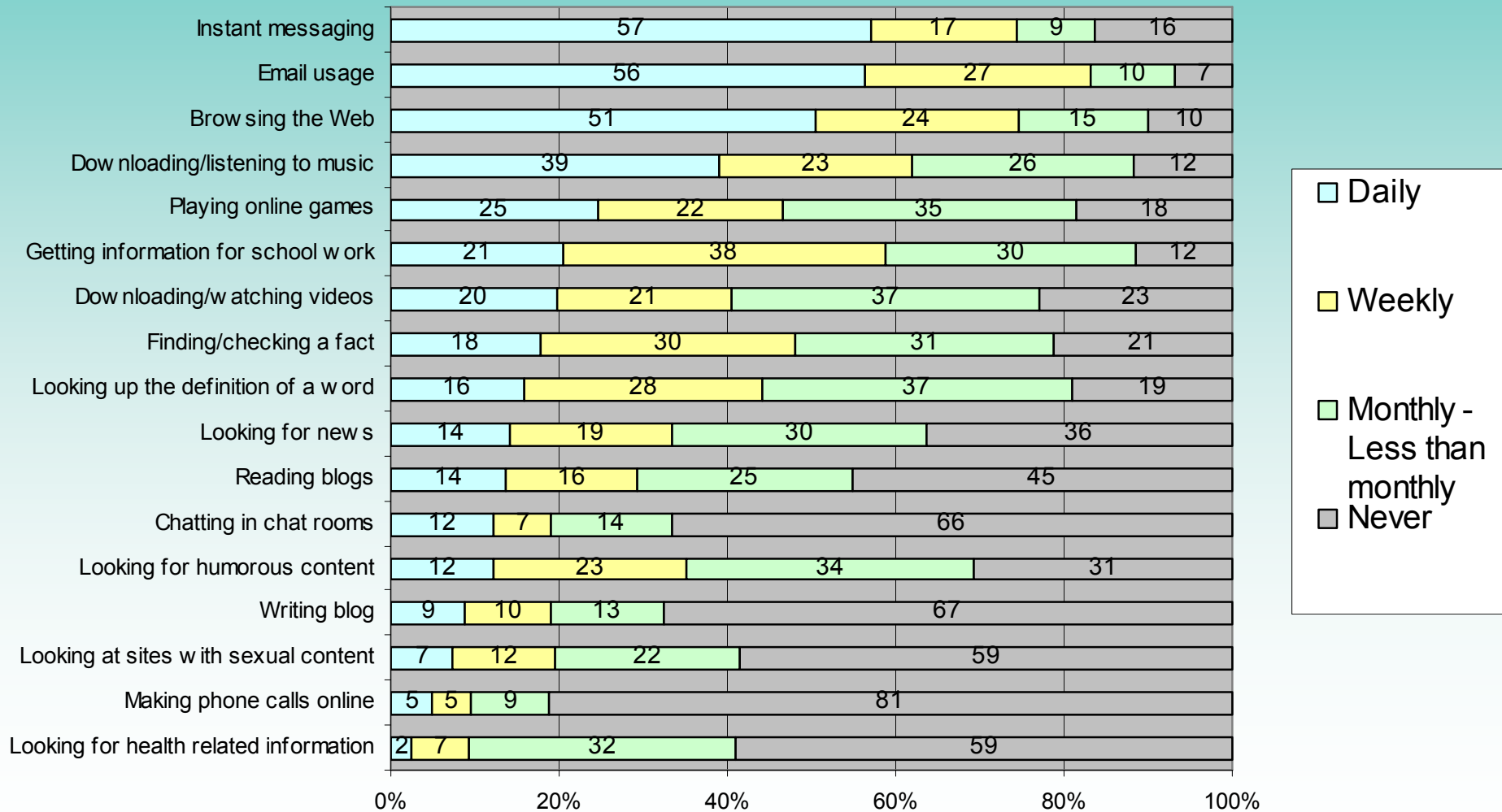


Penetrace internetu v České republice
podle příjmu domácnosti: 2007 (26 let a starší)



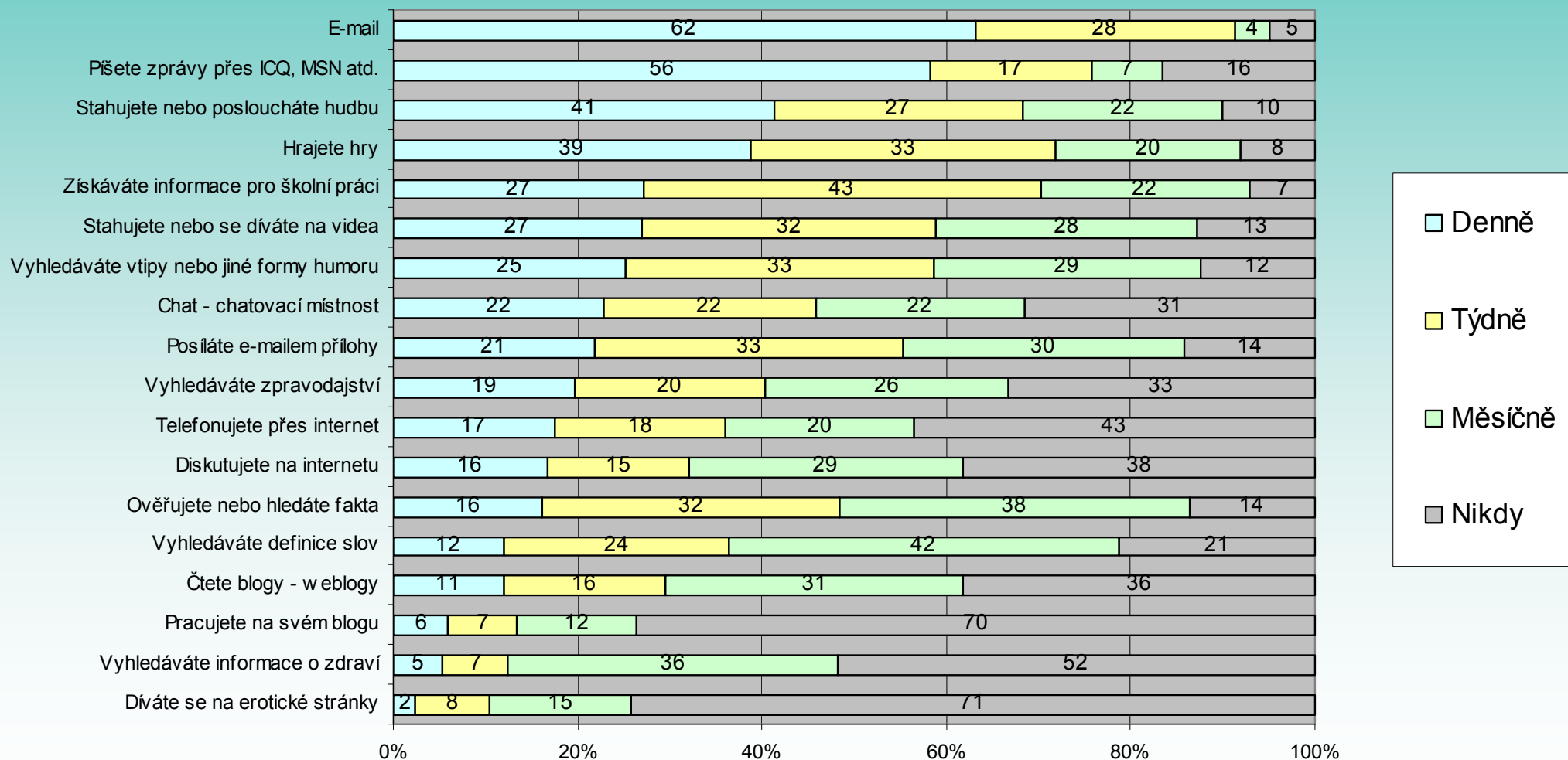
Co dělají adolescenti na internetu? (USA a Kanada)

Global overview of adolescents' activities on the Internet
World Internet Project 2007: Canada + USA, age 12 to 18 years



Co dělají adolescenti na internetu? (ČR)

Aktivity adolescentů na internetu
World Internet Project 2007: Česká republika (12 až 18 let)





Rozdíly dívky x chlapci (12 až 18 let)

- Dívky častěji: čtou a píší blogy, vyhledávají informace o zdraví (dívky průměrně 13h online)
- Chlapci častěji: hrají online hry, dívají se na erotické stránky (chlapci průměrně 15h online)

Rozdíly mladší (12 až 15) x starší (16 až 18)



- 12 až 15ti letí častěji: hrají hry (celkem průměrně 12h online)
- 16 až 18ti letí častěji: používají e-mail, sledují zpravodajství, vyhledávají informace o zdraví, poslouchají hudbu online, sledují videa online, sledují erotické stránky (celkem průměrně 15h online)