

## **Průměrná žena musí randit s 24 muži než potká toho pravého!!!**

Pro seminární práci jsem si vybrala článek ze serveru Novinky.cz. Článek seznamuje čtenáře s faktem, že dle posledních výzkumů musí průměrná žena randit s určitým počtem mužů, aby našla toho správného, a taky s finančním obnosem, který musí na všechna tyto rande vynaložit. Zaujalo mě hned první tvrzení, které je v rozporu s mými představami. Na druhou stranu článek uvádí slušné množství statistických informací - velký výzkumný vzorek (2173), v pátém odstavci dokonce uvádí nejen průměrnou hodnotu, ale i rozložení četností vyšších hodnot, řešitele výzkumu i zdroje, po prvním přečtení tedy vypadá důvěryhodně.

Pokusila jsem se tedy získat data výzkumu. Redakce serveru Novinky.cz neměla výzkumná data k dispozici, šlo o překlad článku z anglických originálů publikovaných v deníku Daily Telegraph a na serveru Ukdating.com. Ani Daily Telegraph ani server Ukdating mi data nebyly schopni poskytnout, podařilo se mi ale zjistit, jakou formou byl výzkum prováděn a jakou formu výsledků tedy podal, a tyto informace hodlám srovnat s článkem.

Nejprve se zaměřím na metodologický problém způsobený překladem. Pro každou normu objevenou v zahraničí se ve vědeckých kruzích počítá s tak zvanou standardizací pro českou populaci- tenhle postup se snaží zabránit tomu, aby normy, které mají odlišné sociokulturní a historické pozadí, byly automaticky aplikovány na jinou populaci. Druhou možností prezentace výzkumu je zdůraznění, že prezentovaná forma je ověřena výhradně na jiné populaci a její výsledky tedy nejsou závazné. Protože je ale překlad doslovný, používá pojmu „průměrná žena“ - pro původní autory je jí nepochybně obyvatelka Velké Británie, ale domnívám se, že pro českého čtenáře, který navíc automaticky přeskakuje a vynechává nepodstatné informace jako zdroj informací či výzkumný vzorek, znamená „průměrná žena“ obyvatelku České republiky či některé ze sousedních slovanských zemí.

Překlada bohužel neunikly ani finanční obnosy investované do jednotlivých setkání. Bohužel se opět jedná o pouhé přepočítání liber na koruny dle aktuálního kurzu- nejsou tedy zohledněny rozdílné ceny vyjmenovaných služeb a zboží, rozdílná kupní síla obyvatel ČR a Velké Británie, ani zvyklosti a tradice dané společnosti.

Dalším problémem, nad nímž bych se pozastavila, je výběr vzorku. Výzkum byl pořádán serverem Ukdating.com pro vlastní potřeby. Zkoumanými osobami tak byli členové organizace, což je celkem pochopitelné a v textu i nepřímě uvedené. Informací, která chybí, je fakt, že UK dating je seznamkovým serverem. Vzorek je tak omezen na skupinu lidí, kteří aktivně hledají partnera formou pokus omyl. Nabízanou možností seznámení je rande, proto pravděpodobně dosahuje počet takových setkání rozdílných hodnot než u běžné populace. Informace tak čtenáře silně mystifikuje ohledně skupiny žen, jichž se data týkají.

Z výzkumu vyplývá, že žena musí podstoupit průměrně 24 a více schůzek než najde toho pravého. Zvoleným způsobem prezentace dat je tedy průměr. A to i přestože výzkumná otázka byla položena ve formě intervalu. Co tedy využití průměru udělá s výslednou hodnotou?

Celkový počet schůzek tedy byl 52 152 (2713 x 24) .

Článek uvádí průměr všech účastnic výzkumu, ale dodává i fakt, že 7% dam našlo své

partnery až na 41. – 60. pokus. Pokud 7% dam (tj. jedna čtrnáctina vzorku) mělo okolo 50 schůzek, dostaneme se na číslo 7600, což představuje více než sedminu oproti celkového počtu setkání.

Průměr zbytku, který už článek nijak nediferencuje, je 22 schůzek. Očekávali bychom tak normální rozložení s průměrem okolo 22 schůzek, stejně tak dobře si ale dovedu představit rozložení bimodální, přičemž první, úspěšnější skupina žen by mohla získat své partnery v jednom z prvních deseti pokusů, kdežto druhá, možná méně atraktivní i více náročná skupina dam by mohla po svých partnerech pátrat i na čtyřiceti setkáních.

Pro prezentaci výsledků výzkumu bych navrhovala použít **modus- tedy určení intervalu**, v němž se nacházelo významné procento žen, popřípadě využití histogramu, který by ukázal četnosti jednotlivých intervalů. Pro účely populárního sdělení by mi přišel snesitelný koláčový graf.

Další kapitolou, která je v článku probírána, je finanční obnos potřebný k nalezení vhodného partnera.

Výzkumné otázky byly opět koncipovány na základě intervalových hodnot (před schůzkou dám za účes 0- 10£, 10- 20£, 20- 30 £) . V anglické verzi jsou jako závěry výzkumu udána přesná čísla, např. 12, 86 £ za účes, což je informací rozhodně více ohromující než formulace 10 - 15 £. Použití průměru tak sice přidává článku na dramatickosti a laické „vědeckosti“, na druhou stranu skutečně reprezentativní střední hodnota může ležet kdekoli jinde na škále. Osobně bych se přikláněla k bimodálnímu rozložení a navrhovala využití škálového zobrazení dat.

Domnívám se, že výzkum pravděpodobně posloužil svému účelu a řešiteli, ale jeho prezentaci považuji za trochu nešťastnou.

***Byť jste se nedostala k původní výzkumné studii, Vaše práce je statistickou úvahou ve podstatně větší míře než u většiny ostatních. Dobrá práce.  
SJ***

**10b**

## **Průměrná žena musí randit s 24 muži než potká toho pravého!**

**Najít svůj dokonalý protějšek není vůbec snadné. Zvláště, hledá-li se ideální muž. Podle posledního výzkumu musí průměrná žena přežít rande s čtyřiceti různými muži a utratit neuvěřitelných 59 tisíc korun, než potká "toho pravého".**

Jedno rande totiž vyjde ženu průměrně na 2500 korun. Vyplynulo to z výzkumu britského serveru UKdating.com, jeho závěry zveřejnil deník Daily Telegraph. Nejvíce peněz přitom dámy utratí za vlasy, oblečení, cestu na schůzku a také za nápoje.

"I když tedy nemůžete vyčíslit cenu pravé lásky, můžete spočítat, kolik vás stojí její hledání," vtipkuje mluvčí serveru UK dating.com.

"I když většina mužů ještě galantně platí za večeři a útratu při schůzce, výzkum ukazuje, že minimálně stejnou částku za rande vynaloží žena ještě předtím, než se vůbec s mužem setká," dodává.

Výzkumníci zjistili, že ženy před každou schůzkou vynaloží asi 400 korun za perfektní účes, zhruba 1000 korun za nové oblečení a přibližně 300 korun za speciální doplňky a drobnosti pořízené právě kvůli schůzce.

Průměrná žena přitom musí absolvovat takových schůzek nejméně 24. Studie, které se zúčastnilo 2173 žen, ukázala, že sedm procent žen muselo jít dokonce na 41 až 60 schůzek, než potkalo partnera, se kterým nyní sdílají společný život.

Navzdory obrovským výdajům, které ženy randění stojí, celá třetina z nich odejde klidně v polovině schůzky hned, jakmile si uvědomí, že muž rozhodně není "ten pravý".

<http://www.novinky.cz/zena/vztahy-a-sex/198686-prumerna-zena-musi-randit-s-24-muzi-nez-potka-toho-praveho.html>

## **Příloha č 2. Anglická verze článku**

### **Average woman dates more than 24 men before 'Mr Right'**

The average woman dates 24 men and spends more than £2,000 before finding “Mr Right”, research has shown.

A single date can set a woman back £85.38, according to the study conducted by the website UKDating.com.

Most money is spent on hair, outfits, travel, and drinks.

A spokesman for UKDating.com, which polled 2,173 of its members, said: "Although you cannot put the price on true love, it seems you can certainly put a price on finding it.

"While men are still traditionally footing the bill of the date on the night, this shows how much women are prepared to pay behind the scenes to make each date successful," he added.

Researchers found that women spend £12.86 on having their hair styled, and another £26.55 on a new outfit – with £8.35 of accessories to match, before every date.

The study also showed that seven per cent of women have been on between 41 and 60 dates before finally finding someone to share their life with.

Despite spending a lot of money preparing for a date, a third of women have left halfway through after realising they were sitting with “Mr Wrong”, the survey discovered.

<http://www.telegraph.co.uk/relationships/7624031/Average-woman-dates-more-than-24-men-before-Mr-Right.html>