

# **Seminární zadání ke kurzu SPP434**

## ***Programy sociálního rozvoje v organizacích***

### **j.s. 2009/2010**

**Rozsah textů:** minimálně 4 tisíce znaků (včetně mezer); + maximálně 500 znaků (tam, kde je to vhodné, stačí v bodech)

#### **ZADÁNÍ 1** (konzultace s PhDr. O. Hora, Ph.D.)

Odpovězte na otázku: Je správné, aby organizace byly zatíženy společenskou odpovědností? Které a proč?

#### **ZADÁNÍ 2** (konzultace s PhDr. I. Vašečka, Ph.D.)

Definujte tři indikátory sociálního rozvoje v organizaci (název indikátoru, o čem vypovídá, způsob konstrukce) a zdůvodněte své rozhodnutí; určete způsob zjišťování každého z nich a frekvenci zjišťování a zdůvodněte své rozhodnutí; stanovte rozsah a způsob jejich využití v práci liniových vedoucích pracovníků na různých stupních řízení (ředitel organizace, náměstek ředitele, vedoucí odboru/závodu, vedoucí oddělení/provozu) a zdůvodněte své rozhodnutí.

#### **ZADÁNÍ 4** (konzultace s Mgr. B. Plasová)

Inspirováno:  
Curseu, P.: Complexity within Organization

#### **TEXT ZADÁNÍ:**

You have just been appointed the first “Work/Family and Gender Equality” Director at ABC Manufacturing, a Fortune 200 manufacturer of consumer goods such as personal grooming products, stationery products, cleaning products, and food products. The new CEO (Chief Executive Officer) of ABC has started that one of his top priorities is to make ABC more “family friendly and gender equal.” The new CEO believes that making the company more family friendly and gender equal will reduce its turnover rate, attract better-quality employees from across the country, and increase the productivity of its current workforce. His first step was to create and fill the position you now hold. The company has experimented with flexible working hours and job sharing in a few, selected divisions. When the sponsoring managers changed, these programs generally became defunct. No organization-wide policy or set of programs exist. ABC currently has 20,000 employees world-wide. It has 20 manufacturing plants, 45 regional sales offices, and large corporate office that include marketing, research and development, engineering, human resources, financial, and administrative staffs.

The new CEO has given you a first-year budget of 500,000 and a staff of four. He has promised that both the budget and staff can increase if the new programs show tangible results.

### POZNÁMKY K ZADÁNÍ:

- ✓ Na zadaném příkladu firmy si uvědomte možné **genderové nerovnosti**
- ✓ Uvědomte si, že je určitým způsobem **strukturovaná** (mezinárodní firma, velikost firmy, existují zde různé úrovně řízení a různé typy pracovníků, atd.)
- ✓ Pokud potřebujete, můžete **strukturu firmy dále specifikovat** zcela dle vašeho přání (může mít více konkrétních vlastností než je v zadání)

### ÚKOL:

#### 1. ČÁST

Each student develops a plan for making ABC Manufacturing more family friendly and gender equal. Consider the different types of workers ABC employs and various location in which ABC operates. Include in your plan the program you want to introduce, the priority you assign to each program, and their likely impact.

- ✓ Stručně charakterizujte Vaši firmu, zvláště pokud jste doplňovali nějaké její specifické vlastnosti/charakteristiky
- ✓ Vyberte si **jednu problémovou oblast**, ve které se mohou projevovat genderové nerovnosti (např. oblast přijímání zaměstnanců, odměňování, harmonizace práce a rodiny atd.; můžete danou oblast i více konkretizovat – např. přijímání zaměstnanců v pobočce, která sídlí v jiné zemi – kulturně odlišné - než mateřská společnost, atp.)
- ✓ **Navrhněte a zdůvodněte způsob řešení** dané problémové oblasti v dané firmě – jaká opatření, jak je chcete implementovat, jaké máte priority, jaký účinek očekáváte (otázku nákladů můžete nechat stranou)

#### 2. ČÁST

- ✓ Vyberte si **3 z níže uvedených rolí/pozic různých aktérů** ve firmě.
- ✓ Každý z těchto aktérů může mít na prosazování rovných příležitostí v podniku různé názory (podložené i nepodložené). Zkuste se tedy vžít do jejich role a uveďte možné **argumenty** (stereotypní, xenofobní, finanční či jakékoli jiné....), pomocí kterých mohou **tito aktéři vámi navržený program podpořit či naopak napadnout a zpochybnit**. Zkuste si tedy představit takovou firemní diskusi.

### ROLE/POZICE RŮZNÝCH AKTÉRŮ VE FIRMĚ:

1. Ředitel/majitel firmy
2. Ekonomický ředitel/náměstek
3. Public relations specialista
4. Zástupce marketingu
5. Jiná zájmová skupina zaměstnanců (zdravotně hendikepovaní, starší zaměstnanci)
6. Zástupce odborů

**ZADÁNÍ 5** (konzultace Mgr. K. Vrbková)

Odpovězte na otázku: Je zaměstnávání zdravotně postižených přínosné pro sociální rozvoj organizace? Vyberte odpověď ANO, nebo NE a zdůvodněte.