

## ZADÁNÍ 1

**Rozsah textů:** minimálně 4 tisíce znaků (včetně mezer); + maximálně 500 znaků (tam, kde je to vhodné, stačí v bodech)

konzultace s Mgr. Ondřej Hora, Ph.D.

**Termín odevzdání: nejpozději 2.4.2010 vložit do ISu – složka „odevzdávárna“**

Diskutujte relevanci a význam konceptu společenské odpovědnosti a odpovězte na otázku: Je správné, aby organizace byly zatíženy společenskou odpovědností? Které a proč?

Doporučuji Vám, aby vypracované zadání obsahovalo:

- 1) Vámi zvolenou definici a konceptualizaci společenské odpovědnosti firem.
- 2) Důraz na Vámi zvolené klíčové prvky společenské odpovědnosti (např. dobrovolnost, role jednotlivých aktérů, měřitelnost)
- 3) Diskuzi na téma role společenské odpovědnosti firem. Zvažte přínosy a negativa společenské odpovědnosti firem. Prezentujte Váš názor na roli/užitečnost konceptu společenské odpovědnosti. Můžete využít jak normativně-etické, tak věcné argumenty.

Pro první orientaci v problému viz např.: <http://www.blf.cz/csr/cz/vyzkum.pdf>