

Vývoj médií (a lokální novinářina) ve světle krize





"Huh? It says Newspapers are still a profitable business."

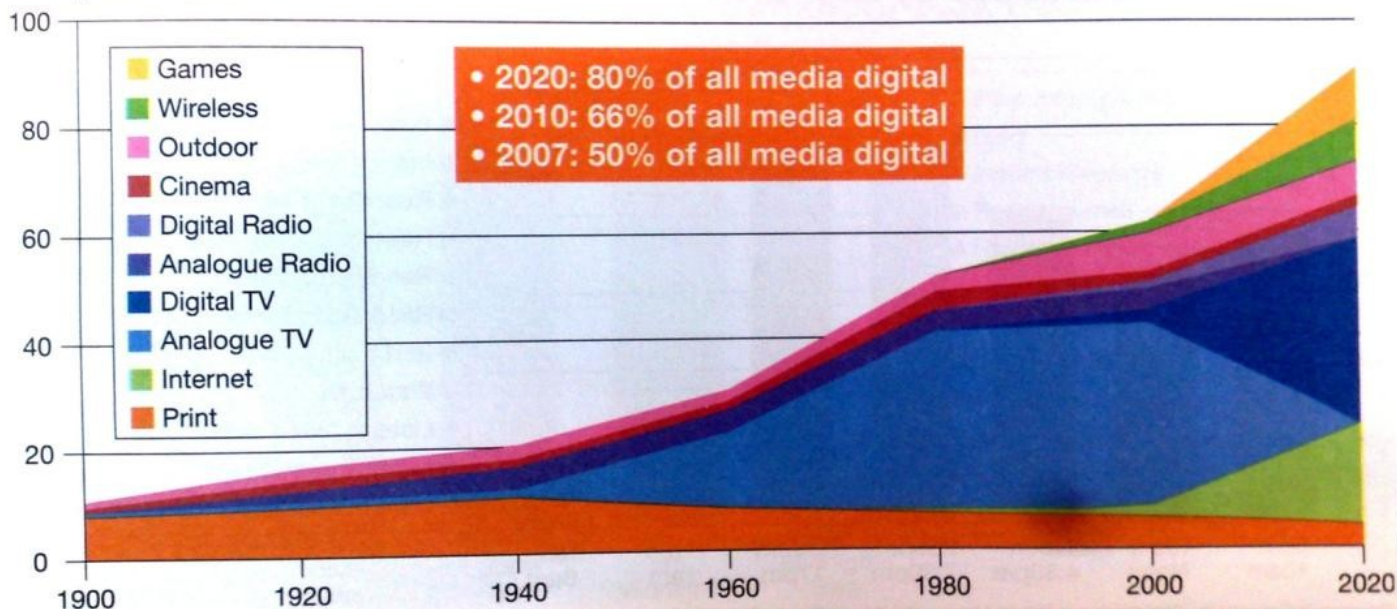


Vývoj konzumace médií



Global Media Consumption per Week

Average hours per week



59

Vydavatelský business

- Co prodává
- Komu
- Jak



Co je zboží?



Každou středu v Lidových novinách příloha: **VÍCE PENĚZ**

LIDOVÉ NOVINY

VIDEOKURZ Angličtina EXTRA na DVD

Učte se anglicky **JINAK!** **Nový kurz na DVD**

Povinné ručení **2009**

Výšší pokuty, ceny, slavy... Příloha Vícepeněz

STŘEDA 6. LISTOPADU 2008 MEZIVÝKLADNĚ ZALOŽENÝ 1893

Okamžik pravdy pro Ameriku

PREZIDENTSKÉ VOLBY V USA Nečekané vysoká účast v historických volbách nahrává demokratu Baracku Obamovi



Historik prezidentů Představení Baracka Obamy, který se stal prvním Afroemcem v této roli, bylo v USA velkým okamžikem. Jeho vítězství v prezidentských volbách bylo překvapením, protože předtím se zdálo, že vítězství patří jenom bílým mužům.

Miluji Ameriku. Obama je její naděje

Miluji Ameriku, protože jsem se narodil v této zemi. Miluji Ameriku, protože jsem se naučil číst a psát v této zemi. Miluji Ameriku, protože jsem se naučil být člověk v této zemi.

Durická opustil p Jsem pro ně pravší.

Durická opustil p Jsem pro ně pravší. Durická opustil p Jsem pro ně pravší. Durická opustil p Jsem pro ně pravší.

První žena v roli první dámy

První žena v roli první dámy. První žena v roli první dámy. První žena v roli první dámy.



USA TODAY News Life these books press This holiday se Wine Snob's Di New on DV 'The Man V back An exuberant A parched alien Gomez's 'N online Spreading out a wound up help when it came to



The Washington Post Fairfax County

HEALTH They mean what they say in your 30s, 40s, 50s and 60s. p.21

COMMUNITY NEWS Every year veterans' meetings become a time for working for someone else.

localiving

8/21-8/27 GOING OUT

2 free car wash

www.localiving.com

Česká média a krize

- **Nevěříme:** lokální specifika, diametrálně rozdílné trhy
- **Věříme:** co funguje v USA funguje v Evropě/ČR a naopak
- Krize přichází z USA, nejhorší stav. Pohled na USA pomůže pochopit možné scénáře vývoje v ČR



Média v krizi

- Krize a média
 - Ekonomická krize urychlila problémy, se kterými se média, především tisk, potýkají.
 - Krachy – důsledky nedostatečné adaptace vydavatelství na proměnu mediální krajiny
- Krize médií
 - Krize „tradičních“ médií (tisku)
 - Krize obsahu
 - Krize inzerce



Krize a média

Svět/USA

- Pád nákladů (o 20% od začátku tisíciletí) – aktuálně urychlený (Marriot)
- Pád inzertních příjmů (tisk, TV)
- Finanční problémy a pády tradičních titulů
- (Rocky Mountain News, Chicago Tribune, LA Times)



Krize a média

ČR

- Pád nákladů tisku, TV zhruba na svém
- Pád inzerce (TV +/-, deníky 2009 -20%/-30%)
- Přírůstek internetové populace (9% za rok 2008), 30% více navštívených stránek
- Inzerce web: zpomalení růstu, ne pokles



Krize a média – kroky svět

- Nové koncepty organizace redakční práce (New York Daily News, Die Welt Gruppe)
- Nové koncepty distribuce a tisku (Detroit Free Press, Denver Post)
- Diskuse o dalších možných modelech monetizace (zpoplatnění zpravodajství na webu)



Média a krize - NYDN



- Kompletní změna workflow
- Zjednodušení výstupní kontroly – více zodpovědnosti
- Předlomené stránky
- Multimedializace
- 25% personálu, zachování kvality



~~REDAKCE PRINT~~

~~REDAKCE ON-LINE~~

~~REDAKCE TV~~



PLNĚ INTEGROVANÁ MULTIMEDIÁLNÍ REDAKCE



Média a krize – WELT GRUPPE



The WELT Newsroom

Content is produced in web-to-print workflows in a Newsroom, where >400 journalists create articles for all channels.



mobile



online



Video



Online first! strategy

Articles and photos are distributed across several channels. Videos are produced for innovative web-tv formats.

Quality journalism

for four newspapers seven days a week. Productivity has increased by simultaneous publishing for various brands.

DER NEUE NEWSROOM DER „WELT AM SONNTAG“

DIE SCHALTZENTRALE

Der neue Newsroom im 15. Stock des Springer-Hochhauses in Berlin ist das Herzstück der gemeinsamen Redaktion von „Welt am Sonntag“, „Welt“, „Welt Kompakt“, „Berliner Morgenpost“ sowie der Online-Angebote welt.de und morgenpost.de. Auf über 400 Quadratmetern sind hier mehr als 55 Arbeitsplätze untergebracht. Gearbeitet wird im Newsroom von sechs Uhr morgens, wenn die Online-Redaktion beginnt, bis halb eins in der Nacht, wenn „Welt Kompakt“ Redaktionsabschluss hat. Der Newsroom ist ein Marktplatz, auf dem Informationen getauscht, der Einsatz von Reportern geplant und die Aufbereitung aller Themen in den Zeitungen und Online besprochen wird. Reporter, Kommentatoren und Fachredakteure der Ressorts haben ihre Büros in weiteren fünf Etagen des Springer-Hochhauses. Die „Welt am Sonntag“ profitiert so von den Möglichkeiten der größten Redaktion eines Qualitätsmediums in Deutschland.

WIRTSCHAFT

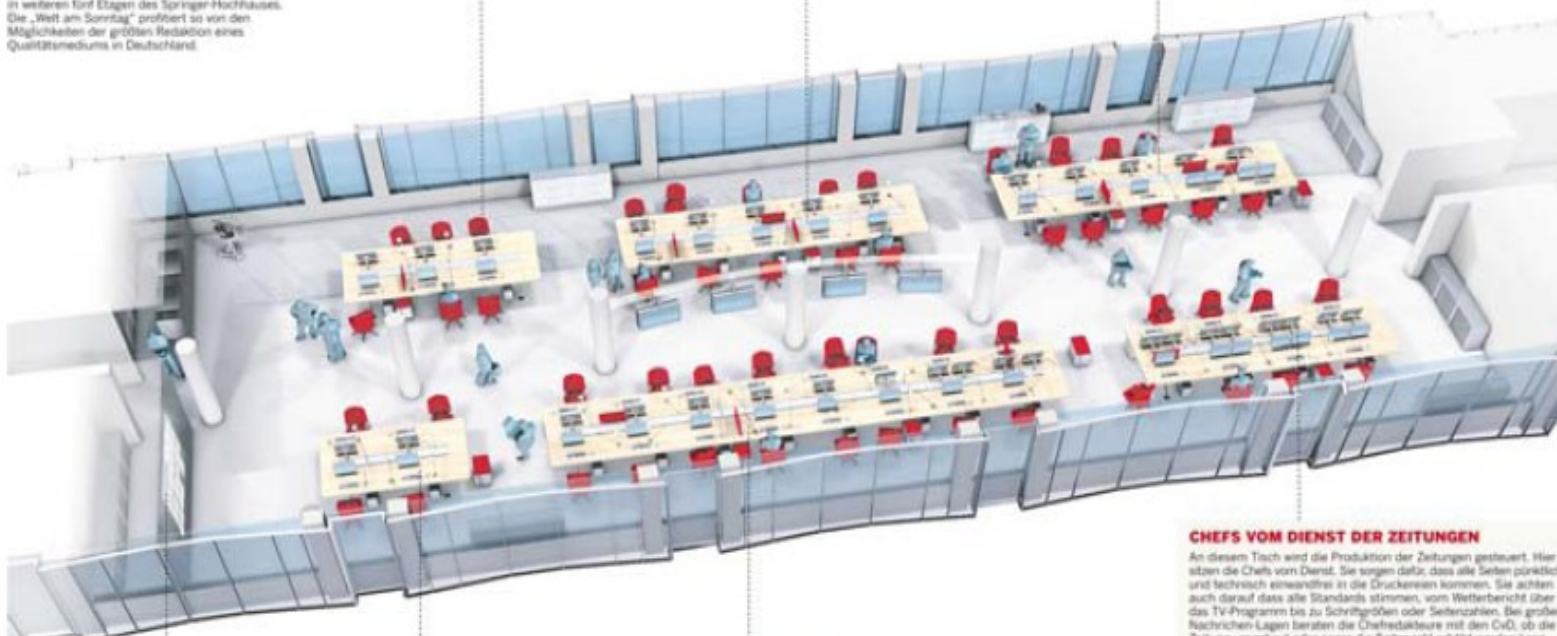
An diesem Tisch werden die Wirtschaftssektoren der Zeitungen und die Wirtschaftsvorfälle für die Online-Angebote produziert. Das Wirtschaftsressort arbeitet nach dem Prinzip der Trennung von Reportern und Redakteuren. Die Reporter recherchieren und schreiben Nachrichten, Analysen, Hintergründe, Porträts. Sie haben ihre Büros auf anderen Etagen des Hochhauses, aber auch in der Finanzmetropole Frankfurt am Main, in Düsseldorf, München oder anderen wichtigen Städten. Im Newsroom sitzen die Redakteure, die ihre Texte bearbeiten und die Aufbereitung der Themen mit Fotos, Infografiken und Infokästen organisieren – sowohl für die Zeitungen als auch für Online – in einem Team.

POLITIK

Gemeinsam haben die Zeitungen der Gruppe die größte Politik-Redaktion in Deutschland. Das Politik-Ressort, also die Reporter und Korrespondenten, hat seine Büros direkt im Stockwerk über dem Newsroom. In der Zentrale selbst sitzen die Redakteure, die Artikel redigieren und auf den Seiten gestalten. Im Newsroom arbeiten sie an einem Tisch gemeinsam mit den Politik-Redakteuren des Online-Angebotes Welt.de. Wichtig ist vor allem die enge Zusammenarbeit mit der Bildredaktion und den Infografikern, die auf der gleichen Etage im 15. Stock des Hochhauses arbeiten.

BERLIN-RESSORT

Die Berichterstattung aus und über Berlin ist für die Zeitungsgruppe von besonderer Bedeutung. Die „Berliner Morgenpost“ ist die meistgelesene Zeitung in der Stadt. Auch für die „Welt am Sonntag“, die „Welt“ und „Welt Kompakt“, die in Berlin jeweils mit eigenen Lokalausgaben erscheinen, spielt die Hauptstadt eine wachsende Rolle. Berichte aus der Region sind zudem sehr wichtig für gute Online-Angebote. Jede zweite Suchanfrage im Internet betrifft ein lokales Thema. Auch aus diesem Grund arbeitet die Online-Redaktion direkt an einem Tisch mit dem großen Berlin-Ressort der Gruppe.



CHEFS VOM DIENST DER ZEITUNGEN

An diesem Tisch wird die Produktion der Zeitungen gesteuert. Hier sitzen die Chefs vom Dienst. Sie sorgen dafür, dass alle Seiten pünktlich und technisch einwandfrei in die Druckereien kommen. Sie achten auch darauf, dass alle Standards stimmen, vom Wetterbericht über das TV-Programm bis zu Schriftgrößen oder Seitenzahlen. Bei großen Nachrichten-Lagen beraten die Chefredakteure mit den CO2, ob die Zeitung umgebaut oder sogar die Seitenzahl erhöht werden kann.

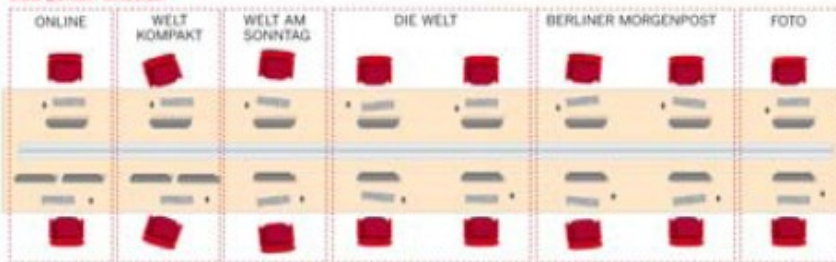
VIDEOWAND

An einer Kopfseite des Newsrooms ist eine 5,7 Quadratmeter große Videowand angebracht. Sie ist zusammengesetzt aus zwölf 42-Zoll-Monitoren. Die Videowand kann wie ein großer Bildschirm aber auch beliebig oft geteilt werden. Hier können zum Beispiel Zeitungsseiten oder der aktuelle Stand der Online-Seiten dargestellt werden. Bei besonderen Ereignissen kann auch ein Fernsehbild dort groß gezeigt werden. Die Videowand ermöglicht vor allem eine vergleichende Seitenkontrolle auf einen Blick. Alle Kollegen wissen, wie die wichtigsten Seiten von „Welt am Sonntag“, „Welt“ oder „Morgenpost“ und „Welt Kompakt“ aussehen. Die große Darstellung lässt auch erkennen, wie Fotos auf einer Seite wirken und ob die Aufteilung angemessen erscheint.

VERMISCHTES

Redakteure für alle vermischten Themen sitzen hier gemeinsam mit den Online-Redakteuren für die Ressorts Kultur und Sport an einem Tisch. Das gewährleistet die enge Verzahnung von Zeitungen und Online-Angeboten auch bei diesen Themen, vor allem aber die schnelle Reaktion auf neue Ereignisse. Die Redakteure dieser Ressorts haben ihre Büros in anderen Etagen des Hauses. Die Kollegen im Newsroom sind zuständig für Brückenkopie.

DER „CHEF-BALKEN“



Denver Post

THE DENVER POST

- MediaNews Group
- Individualizované noviny
- Tiskárna u předplatitele doma

- Další testy: LA
- Vydávání novin jen 3x v týdnu

(Jihlist)



Detroit Free Press

Detroit Free Press

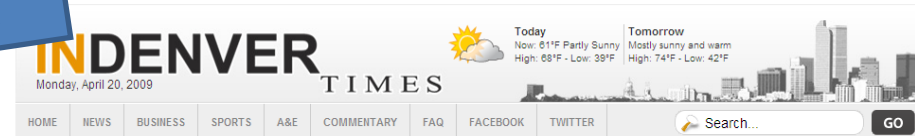
- Expanze na web – komunitní rozměr
- Rozdělená distribuce:
 - Pondělí – zdarma kameloti
 - Úterý, středa - stojany
 - Čtvrtek, pátek, sobota – běžná



Internet: (Staronové diskuse)



InDenverTimes.com,
pokud 50.000 předplatitelů
(5 dolarů na měsíc)



TOP STORIES LIVE: Join the INsider Channel with Mark Wolf and guest Jeff Kass now



By INDenverTimes 6:00 AM 2 ☑
Vigil kicks off 10-year Columbine anniversary
Hundreds of people joined a solemn candlelight vigil in honor of Columbine victims Sunday night at the Columbine Memorial in Clement Park adjacent to the high school.

By INDenverTimes 8:54 AM
Oracle announces deal to purchase Sun Microsystems

By Chris Tomasson Apr 19, 11:18 PM 2 ☑
Nuggets dismantle Hornets in Game 1

By Bob Findlay Apr 19, 7:20 PM 1 ☑
Update: As snow melts, rockslides close roads

By Tracy Ringolsby Apr 19, 7:11 PM
Rockies game summary: Dodgers, 14-2

By INDenverTimes Apr 19, 1:01 AM
We couldn't make this up: strange stories in the news for April 19

Who is INDenverTimes.com?



Kim Humphreys, News
Meet the rest of the staff and contributors behind INDenverTimes.com.

SUBSCRIBE NOW
Become an INDenverVIP

Q: Why should I subscribe?

A: Our goal is to launch the full INDenverTimes website on May 4. At that

Seattlepostglobe.org 8.000
předpl. za 10 USD

Newsday
(Long Island – na kabelu)

Web: (Staro)nové diskuse

- InDenverTimes.com (50.000 á 5 USD)
- Seattlepostglobe.org (8.000 á 10 USD)
- WSJ, FT (á cca 1,000.000 předplatitelů)

- Diskuse: zpoplatnit? Pokud ano, jak?
 - Součást poplatku za připojení k internetu?
 - Za skutečně navštívený obsah?
 - Na bázi mého rozhodnutí, koho budu podporovat?



Fungující projekty

- WSJ, FT
- Wicked Local (web-print, lokální zaměření, eshop)
- Everyblock (nízkonákladové)
- Sociální sítě (neznámá – monetizace)
 - Twitter, Facebook
- Občanský žurnalismus (iReport)



Welcome To
DEKALB

Click here for homes in DeKalb, IL.

chicagotribune.com/homes

Voice of the town

Site sponsored by the
Chicago Tribune
SUBSCRIBE

TRIB

LOCAL

GET
INVOLVED!

Vote for the
High School
Player of
the Month!

MEMBER'S ENTRANCE

Email

Password

login

Forgot your password?

Share your stories, post photos and publicize your events.

TODAY IN TRIBLOCAL



Naperville Police Investigating Bank Robbery

NAPERVILLE POLICE
INVESTIGATING BANK ROBBERY
FIFTH THIRD BANK, 1311
Piedmont Avenue At 4:10 p.m.
on Monday afternoon, March 9, 2009,
Naperville Police responded to a
report of a bank robbery having just
occurred at the Fifth Third Bank.

[read more](#)

SOUTH

[select town](#)

or

WEST

[select town](#)

or



Copyright © 2009 Chicago Tribune Publishing Company, Inc.
Powered By: Creative Circle Advertising Solutions, Inc.

BECOME A CONTRIBUTOR

Welcome to Triblocal.com, the
place for you to connect with your
neighbors, friends and community.

At Triblocal.com, you'll work
side-by-side with Triblocal.com's
editorial staff to produce coverage of
your community with your news
items and your photos.

[Learn more](#)

[Sign up](#)

"Helping my school made me
feel good because I love my
school so much." Dan Simon,
Geneva.



The Washington Post

Fairfax County
THURSDAY, MAY 11, 2011



HEALTH
Hey, man: what to do in your 30s, 40s, 50s and 60s p.21



COMMUNITY NEWS
Iraq war veteran's murder leaves sister police searching for answers p.11



FAMILY
"Pick up your clothes!" A few tips on how to get the kids to help p.15

localiving

at Benjamin Moore
where you can
a new way to
the painting experience.

Benjamin Moore
The Right Way



KITCHENS

community news

family

Coming together for those w/ New 1-11



upcoming events

brief

Drop the gang colors for soccer cleats
Advocate, Alameda fund recreation and education programs to keep kids safe

BY HARRIS BLISSING
The Bay Area's soccer scene is getting exciting. Kids from all across the Bay Area are flocking to the sport, and many are wearing their school colors on their cleats. But some parents are worried that the colors could be mistaken for gang colors, leading to trouble for their kids. The Alameda County Office of the Sheriff is working to address this issue by funding programs that provide recreation and education for at-risk youth. The programs aim to keep kids safe and out of trouble.

home

on the shelf

Manufactured by the International Brotherhood of Bookbinders, this book is a guide to the art of bookbinding. It covers a wide range of techniques, from traditional to modern. The book is written by a professional bookbinder and is a valuable resource for anyone interested in the craft.

Go green, get green
This is how about going green

There are many ways to go green in your home. From using energy-efficient light bulbs to installing a water-saving toilet, there are many simple steps you can take to reduce your carbon footprint. This article provides a comprehensive guide to green living in the home.

wellness

h-care workers do

runs on multiple fronts. Here's how:

Health care workers do their jobs on multiple fronts. They are responsible for providing care to patients, managing their health, and ensuring a safe and healthy work environment. This article explores the various challenges and rewards of the health care profession.

blog catch

blog catch

Check out the latest blog posts from our community. From local news to lifestyle tips, there's something for everyone. Visit our website today to read the full stories.

goingoutguide 10.29~11.04

goingoutguide.com

A complete guide to events, sights and entertainment in the area. Find out what's happening and where to go. From concerts to festivals, there's something for everyone.

FRIDAY NIGHT LIVE
The comedy troupe returns to the stage with a new show. Don't miss this hilarious performance.

THE WALKER TRIO
A trio of talented musicians bring you a new album. Experience their unique sound live.

THU

THURSDAY, MAY 11, 2011

WALKER TRIO
A trio of talented musicians bring you a new album. Experience their unique sound live.

FRIDAY NIGHT LIVE
The comedy troupe returns to the stage with a new show. Don't miss this hilarious performance.

h-care workers do

runs on multiple fronts. Here's how:

Health care workers do their jobs on multiple fronts. They are responsible for providing care to patients, managing their health, and ensuring a safe and healthy work environment. This article explores the various challenges and rewards of the health care profession.

FRIDAY NIGHT LIVE
The comedy troupe returns to the stage with a new show. Don't miss this hilarious performance.

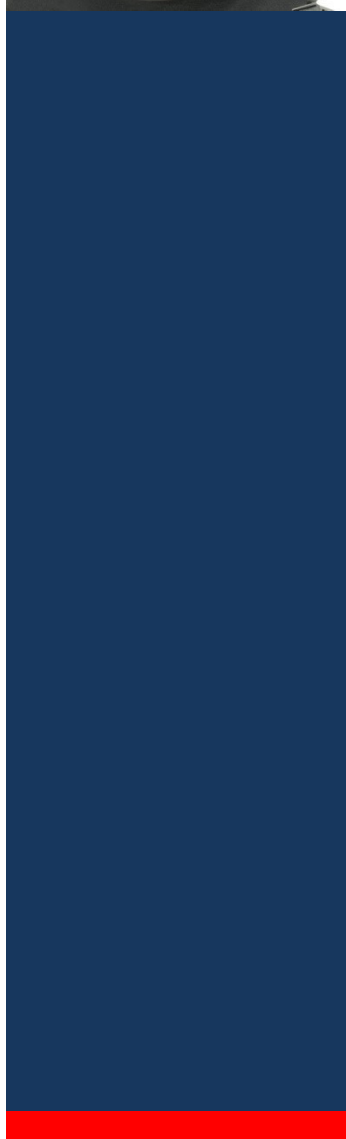
THE WALKER TRIO
A trio of talented musicians bring you a new album. Experience their unique sound live.

THU

THURSDAY, MAY 11, 2011

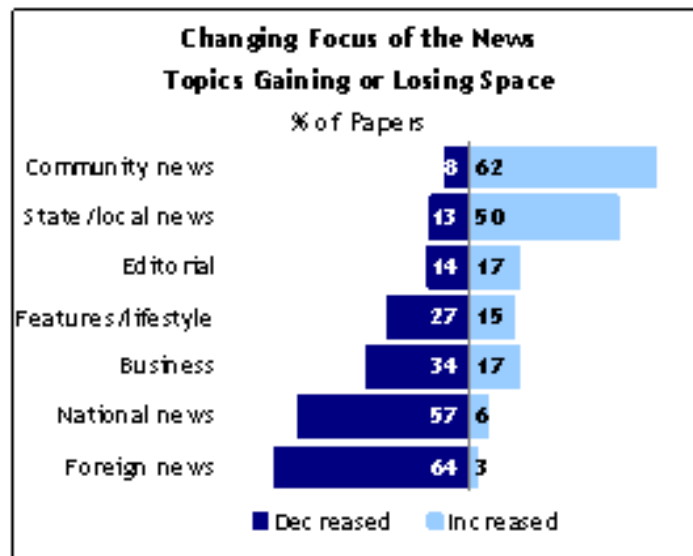
WALKER TRIO
A trio of talented musicians bring you a new album. Experience their unique sound live.

FRIDAY NIGHT LIVE
The comedy troupe returns to the stage with a new show. Don't miss this hilarious performance.



Fungující modely

- Zacílený obsah - lokální úroveň
- Web-print hybrid – lokální úroveň
- Unikátní obsah
- Unik. technologie (mapy, stream...)
- Zapojení čtenářů



Studie za rok 2008. PEJ, 2009



Příklady úspěšných projektů

Základní charakteristika:

Naprostá blízkost ke čtenáři galtung

- Geograficky (Okolí čtenáře)
- Obsahově (Přímo se to čtenáře dotýká, ulehčuje/ztěžuje mu to život)
- Časově (aktuálnost)



Příklady úspěšných projektů



LE DAILY NEUVIEME

"LE JOURNAL QUI S'INTÉRESSE
À CEUX QUI VOUS INTÉRESSENT"
www.dailyneuvieme.com

29 OCTOBRE 2008

Apprendre à grandir avec Cécile



Cette semaine, Cécile Klesgen (photo) de la librairie le Géant et la coccinelle, 16, rue Jean-Baptiste Pigalle, a choisi des livres qui aident à grandir.

LA Météo



LES NOTES RÉCENTES

Apprendre à grandir avec Cécile

Carla Bruni-Sarkozy a dit oui au Musée Grévin

Plus de 50 000 euros pour la vente Lee Cooper à Drouot

Adrien Martinot (Days of Wonder): "Les adultes assument leur côté adolescent"

Un Apple Store dans le IXe arrondissement?

Jacques Hiver: "Il faudrait créer un nouvel Haussmann"

COMMUNIQUÉ



LA LETTRE QUOTIDIENNE

Entrez votre adresse mail:

Abonnez-vous

Příklady úspěšných projektů



WICKED LOCAL ROSLINDALE
WITH NEWS FROM THE ROSLINDALE TRANSCRIPT

Login Join Your Town

WICKED LOCAL SEARCH...

Subscribe to the paper About Us

Other Towns Home News Sports Fun Blogs Town Info People Cars Homes Jobs Shop Classifieds Ads

Contact Us Photo Reprints Roslindale Weather NOW 56°

FREE Free Samples Grocery Coupons Baby Coupons Pet Coupons Beauty Coupons Travel Coupons FREE Free Stuff View All CoolSavings

A foodie's heaven: The Taste of Roslindale was delicious!
ROSLINDALE - Over the past few years, Roslindale has made a name for itself as a foodie's paradise. Last Thursday's A Taste of Roslindale was yet another way for the Parkway to corner the market on fabulous local flavor.

Discuss Read Story

Latest Roslindale News

- Reunited, and it will feel so good
WEST ROXBURY - The pieces are starting to come together for a group of community members looking to host a large-scale Parkway reunion next year.

More Headlines

- Rush hangs on to seat
- CM looks ahead as new prez installed
- Good bake sale? You bet your borscht
- Seven years of basing

Blogs Columnists

Parkway Blog
New: Rochie's changes its layout. Chaos ensues.

Wicked Local Blog
New: Coach indicted for pilfering kids' funds

Get Away with Fran

This Wicked Local site sponsored by:

CURRY COLLEGE

JOIN THE MOVEMENT TO END BREAST CANCER

I am walking in Honor of... WOMEN EVERYWHERE

Join us on Sunday, October 5th

Příklady úspěšných projektů



EveryBlock New York City

Browse: [Public records](#) - [Articles](#) - [More](#) - Explore: [Neighborhoods](#) Find:

Neighborhoods

Chelsea

Nearby: [Midtown](#) - [Midtown South](#) - [Manhattan](#) - [Precinct 13](#) - [Precinct 14](#) - [Precinct 18](#) - [Precinct 10](#) - [Manhattan CB 5](#)
[Manhattan CB 4](#) - [10036](#) - [10119](#) - [10001](#) - [10018](#) - [10011](#) - [10010](#)

Categories

- Latest news
- Building permit actions
- Building violations issued
- Building violations resolved
- Business reviews
- Crime reports
- Graffiti cleaned
- Graffiti cleanup requests
- Landmark building permits
- Liquor licenses
- Lost and found postings
- News articles
- Photos
- Property sales
- Real estate listings
- Restaurant inspections
- Sign permit actions

Latest news in Chelsea

Timeline **By news type** Stay up to date: [Custom RSS feeds](#) [E-mail updates](#)

NEW ON EVERYBLOCK TODAY **OCTOBER 2, 2008**

1 news article [About](#)

Getting started on your search for a home. Who are the key personnel? [9 West 19th Street](#)

Successfully placed in contract is **9 West 19th Street** an \$8.4 Million loft building in Chelsea/Flatiron. To begin, you should assemble a...

Published by [comitix.com](#) on October 2, 2008.

50 photos [About](#)

Special Report: 2008 Pharmacy Investigation
Locations of pharmacies the New York attorney general says sold expired products in spring 2008.

Krize a média – kroky ČR

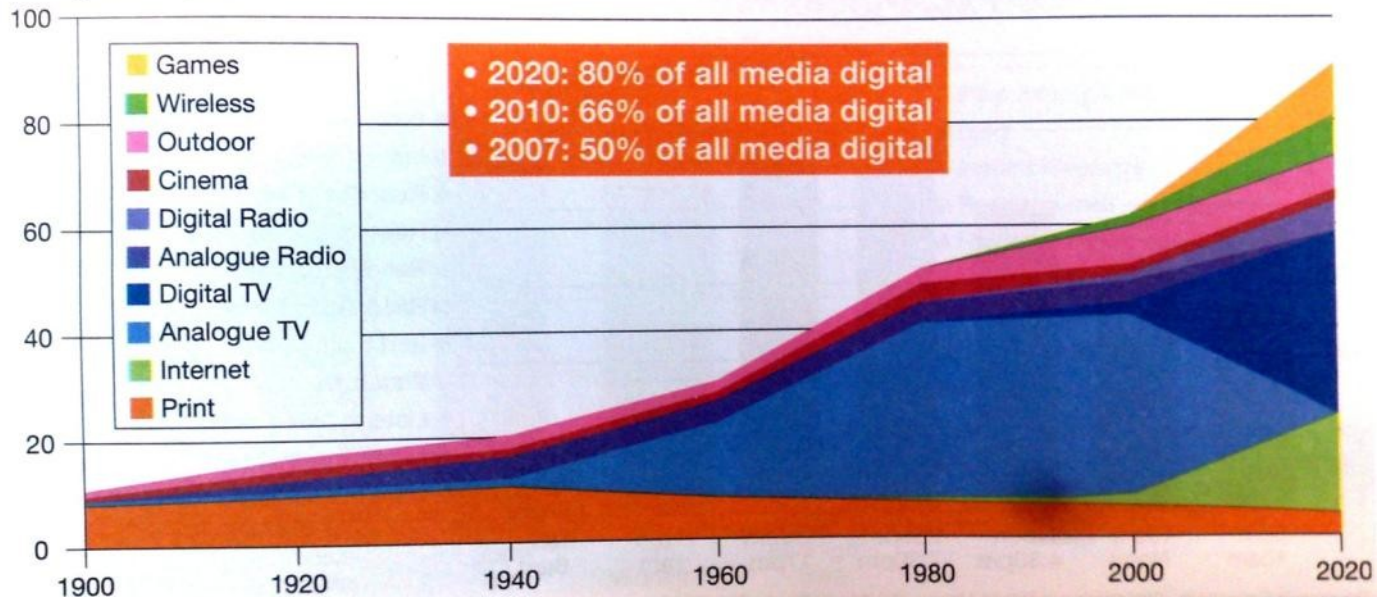
- Propouštění
- Změny vlastnické struktury (VLP)
- Zásadní kroky???





Global Media Consumption per Week

Average hours per week

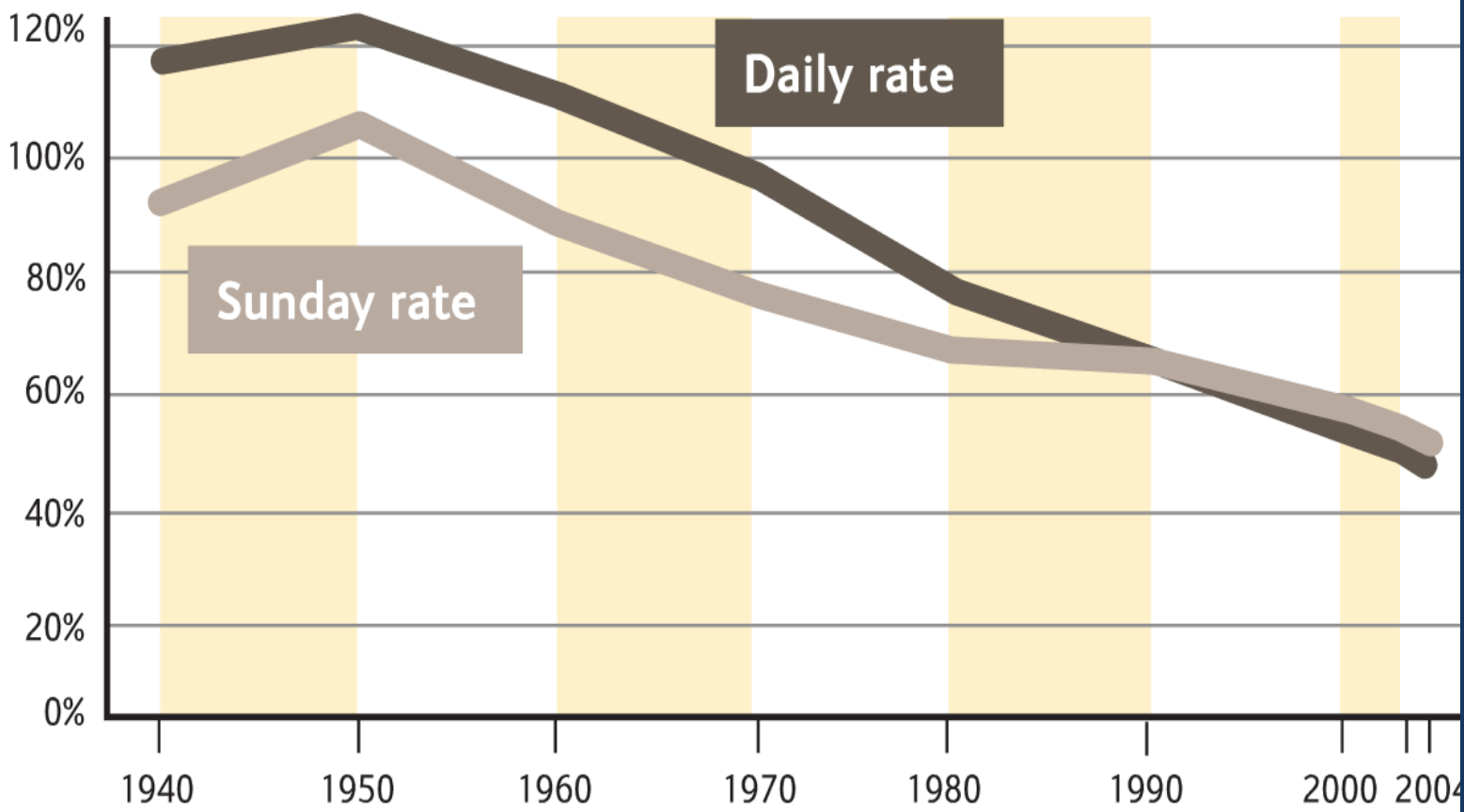


Source: Carat

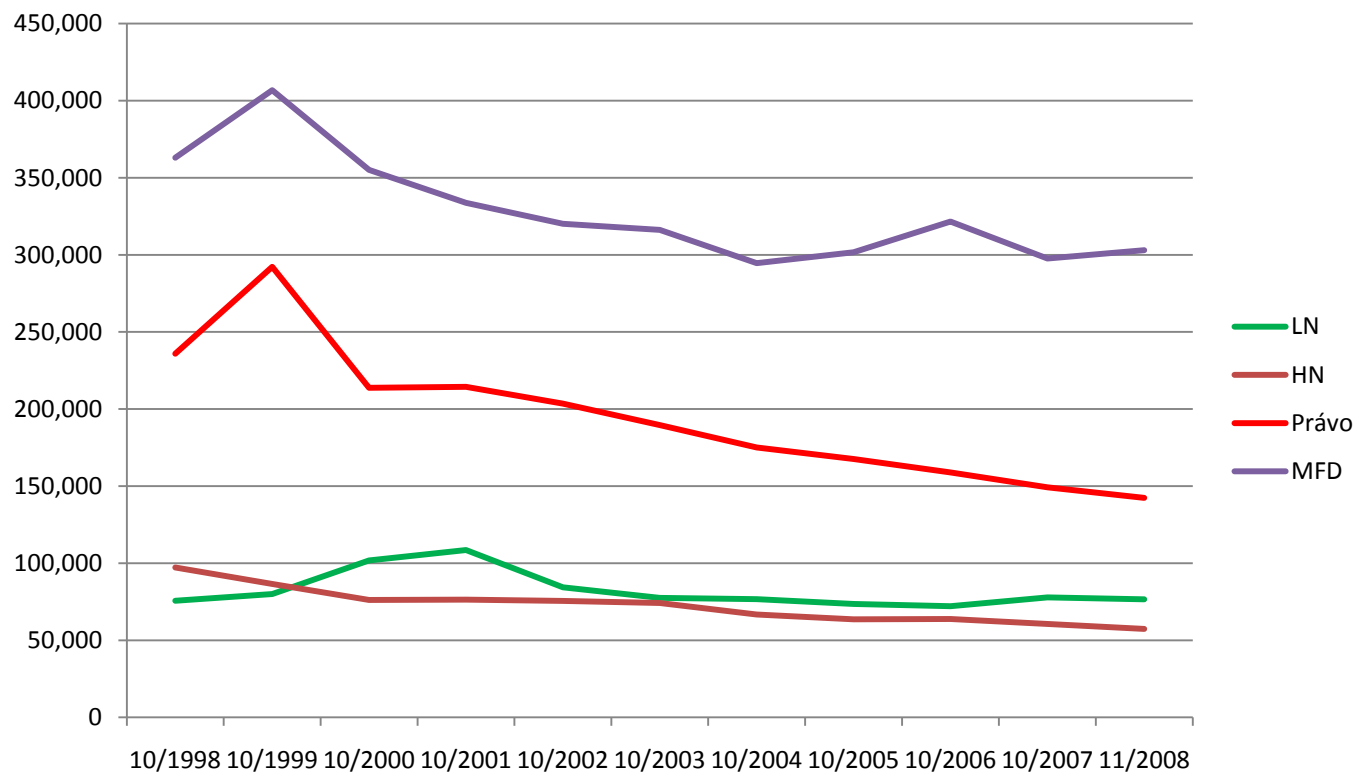
© World Association of Newspapers 2007-2008



Household newspaper penetration



Vývoj nákladů tisku, ČR





Under 30	Under 40	30 to 50	Over 50	Most age groups
----------	----------	----------	---------	-----------------

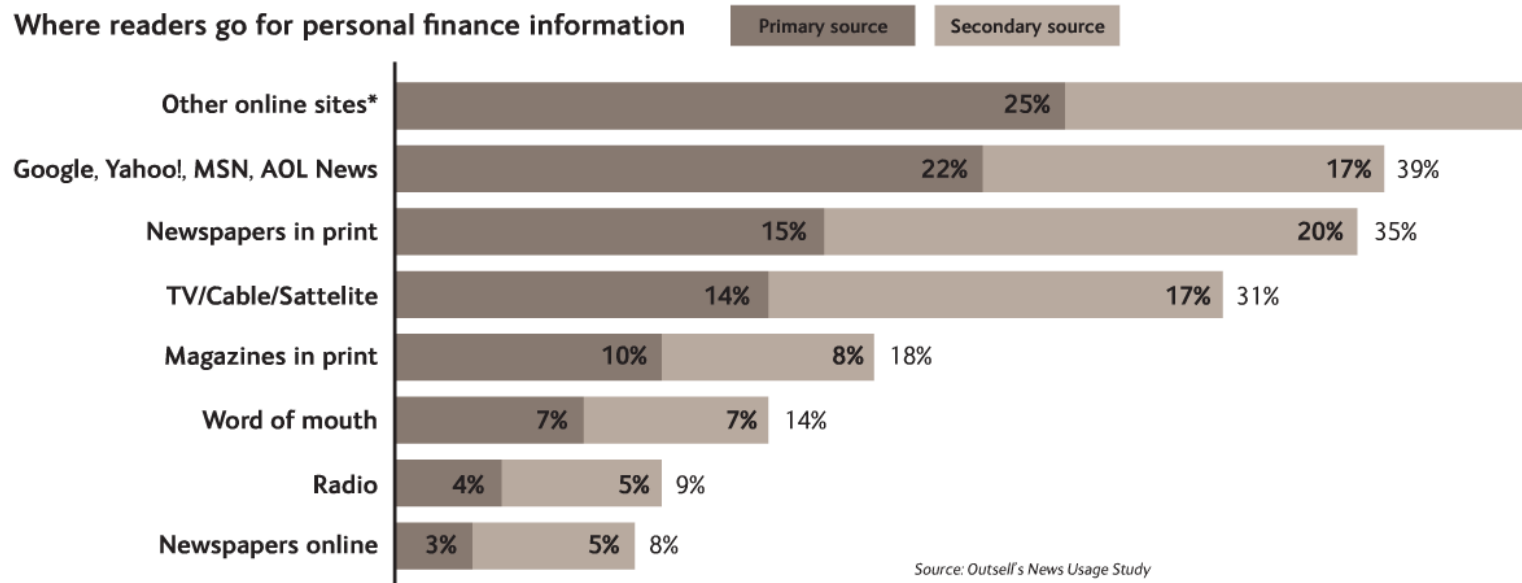
Media use generation gap

News Needs	TV	Newspapers	Radio	GYM/A*	Other online**	Newspapers online	Word of mouth	Magazines
First Thing	30+	50+	30-49	18-29	18-29	18-39	18-29	-
Right Now	65+	65+	30+	18-29	18-39	30-39	18-29	-
Local	30-49	50+	40-49	18-39	30-39	18-39	18-29	-
National	65+	65+	30-49	18-39	18-39	18-29	18-29	18-29
International	65+	50+	40-49	18-39	18-39	18-39	18-29	18-39; 50-64
Personal Finance	50+	50+	-	30-39	18-64	-	-	-
Stock Price	65+	65+	-	18-39	-	18-29	40-49	65+
Movies	50+	65+	40-49	18-39	18-49	18-39; 50-64	18-29	18-29; 50+
Restaurants	50+	50+	-	18-39	18-49	18-29	18-29	-
Entertainment	65+	50+	18-49	18-39	18-49	18-39	18-29	18-29
Sports	65+	50+	40-64	18-29	30-39	18-39	18-29	-
Real Estate	65+	50+	-	18-39	18-49	18-39	-	-
Job Listings	65+	50+	-	18-64	18-49	18-64	18-29	50-64
Travel	65+	65+	65+	18-29	18-49	-	65+	65+
Health	65+	65+	-	18-64	18-49	18-39; 50-64	65+	65+
Family Events	-	65+	-	18-29	-	18-39; 50-64	18-29	-
Consumer Research	65+	65+	-	18-64	18-49	-	-	65+
Work/School Research	65+	65+	-	50-64	30-39	18-29	-	65+

* Google, Yahoo!, MSN, or AOL News
 ** Other online sites include Forbes, CNN, MSNBC, AP
 Source: Outsell's News Usage Study



Where readers go for personal finance information

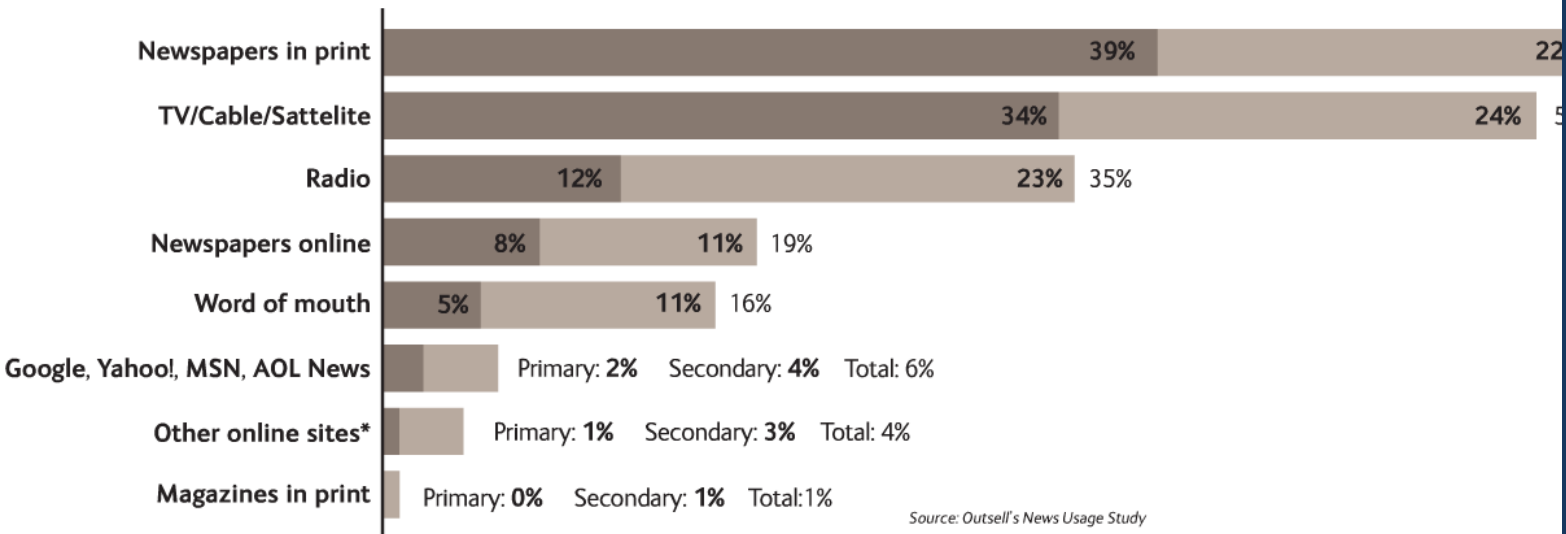


Source: Outsell's News Usage Study



Where readers go for local news

Primary source Secondary source



Source: Outsell's News Usage Study

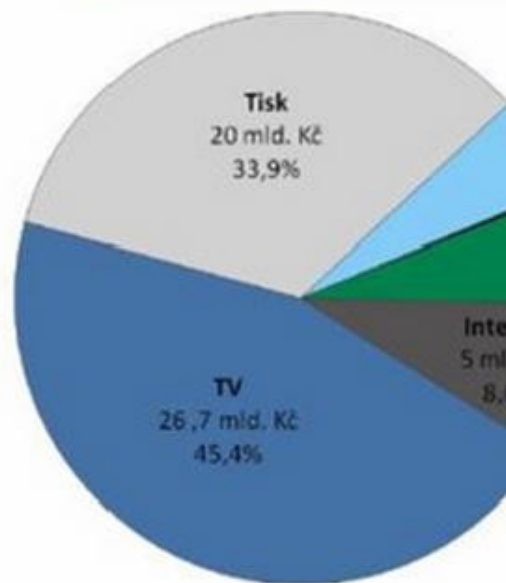
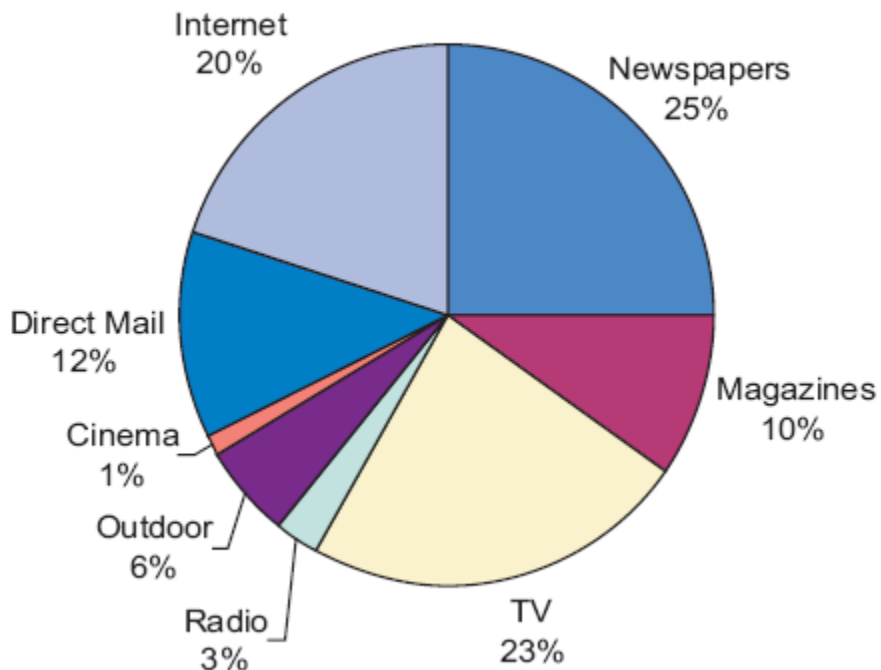
Investice do reklamy



Share of Total Adspend, 2008 - UK



Podíl jednotlivých médií



HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

Hospodářské noviny – formáty (v mm) a ceny inzerce (v

	Střed »Panorama« 615 x 425	1/1 295 x 425
HN inzertní strana	624 240	367 200
HN inzertní strana 4B		495 720
HN redakční strana		
HN redakční strana 4B		
HN reality		214 200

* Ceník celostátní inzerce deníku PŘÁVO

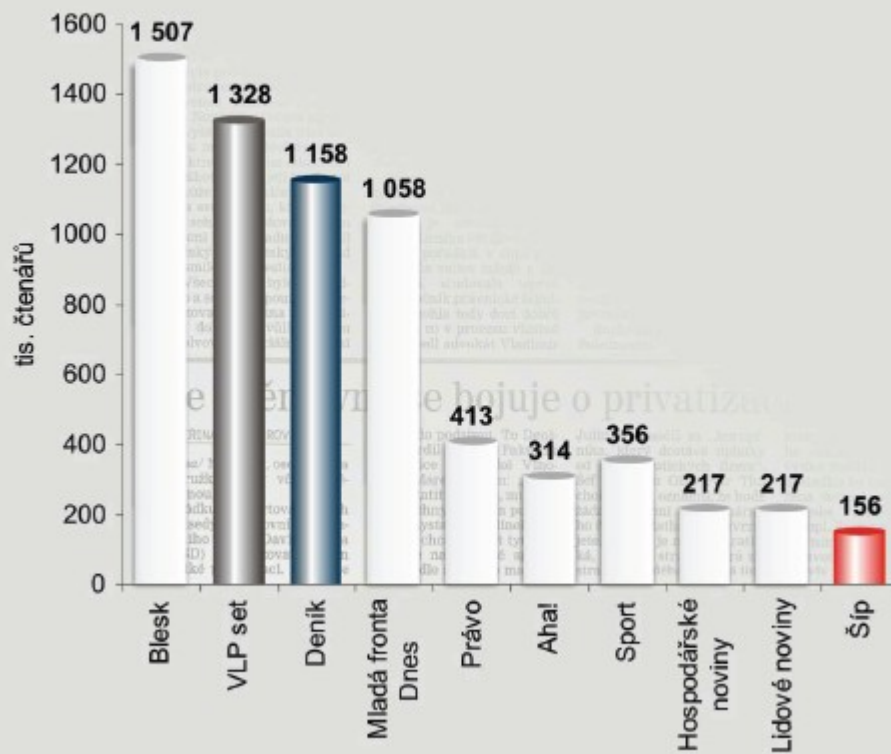
Plošná inzerce barevná

Formát	počet sl.	rozměr (mm)	Po - Pá	So
	6	286 x 429	245 800,- Kč	326 100,- Kč
	3	141 x 429	177 000,- Kč	234 700,- Kč
	6	286 x 213	147 500,- Kč	195 600,- Kč

FORMÁT	MFD, LN Š x V v mm	METRO Š x V v mm	POWER KOMBI			TOP KOMBI				MF DNES		LIDOVÉ NOVINY	
			po, út, st	čt	pá	po, út, st	čt	pá, so	čt (MFD) pá (LN)	po, út, st pá, so	čt	po, út, st, čt	pá, so
1/1 strana	285 x 435	204 x 286	760 860	878 310	794 700	579 420	696 870	600 300	722 970	495 900	618 570	211 410	253 170

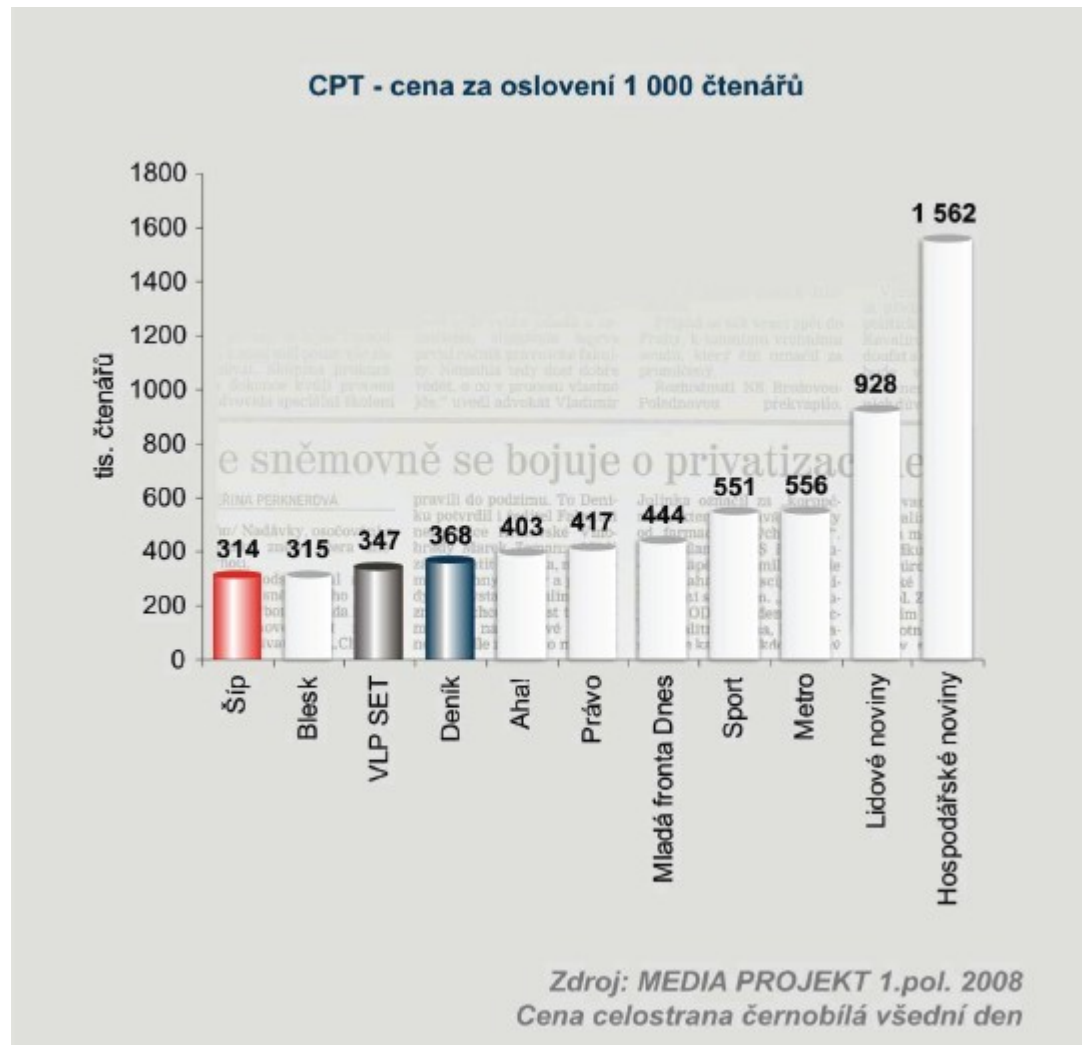


Počet čtenářů v České republice



Zdroj: MEDIA PROJEKT 1.pol. 2008

Čtenost vs inzerce



Budoucnost médií

- Klíčem k budoucnosti je špičkový, zacílený obsah
- Špičkový obsah potřebuje dostatek lidí
- Efektivita a správné nastavení redakce je klíč, který odemyká obsah



Budoucnost médií

- Klíčem k budoucnosti je špičkový, zacílený obsah
- Špičkový obsah potřebuje dostatek lidí
- Efektivita a správné nastavení redakce je klíč, který odemyká obsah



3 problémy vydavatelství

- Business model
- Forma
- Distribuce



Budoucnost médií

- Klíčem k budoucnosti je špičkový, zacílený obsah (lokální)
- Špičkový obsah potřebuje dostatek lidí
- Efektivita a správné nastavení redakce je klíč, který odemyká obsah



Šance českých vydavatelů

- Česká tisková média v relativně dobré kondici
- Dobré při správném cílení a opatřeních
- TV (digitální kanály)
- Web
- Největší nebezpečí: „spirála (ne)kvality“





ARTIST CREATORS: SPAN, FOR
SPEEDBUMP.COM
© 2004 COVER
2-13

