**Lucie Rusková**

**Martina Götzová**

**Martina Jiříčková**

**Martina Pelcová**

**PROJEKT REGIONÁLNÍ TELEVIZE „PO NAŠYMU – gorolska televize“**

**Abstrakt:**

Projekt na podporu mizejícího polsko-německo-českého nářečí s názvem Ponašymu formou kabelového vysílání speciálního televizního kanálu, který bude nabízet původní regionálně zacílenou produkci. Jedná se o výchovně-informačně-edukační neziskový projekt, jehož cílem je reflektovat regionální dění i jedinečný kulturní a jazykový odkaz regionu, v němž se mísí tři národnosti.

**Cílová skupina:**

Lidé z česko-polského pohraničí, oblast Těšínska, Třinecka, Karvinska a přilehlých polských pohraničních oblastí. Konkrétně se jedná o více než sto tisícovou populaci. Kromě populace hovořící po našymu projekt zasáhne i spoluobčany, kteří se budou chtít dozvědět více o tomto specifickém nářečí, především pak slezské Čechy.

**Cíle projektu:**

* udržení mizejícího nářečí Ponašymu prostřednictvím tvorby mediálního komunitního obsahu v daném nářečí
* popularizace Ponašymu mezi českou (popř. také polskou a německou) populací
* tvorba pracovních míst pro lidi hovořící ponašymu
* audiovizuální výchova místní mládeže (zacházení s technikou, tvorba televizních produktů v zájmových kroužcích)
* vytvoření prostoru pro vyjádření, především dobrovolníkům ochotných se realizovat v komunitní televizi a vyjádřit se k lokálním tématům

**Vysílací čas:**

Všední dny 16:00 – 24:00

Víkendy 7:00 – 11:00, 16:00 – 24:00

**Forma vysílání:**

kabelové (není závislé na příjmu televizního signálu)

Projekt nabízí unikátní zaměření na cílovou skupinu, zaplňuje tematickou mezeru a vysílání je bezplatné.

**Finanční zázemí:**

1. podpora státu (zvláště v začátcích projektu)

Podpora Ministerstva kultury (cca 7 mil)

* Grant v oblasti Média a audiovize – podpora menšin: Program podpory rozšiřování a přijímání informací v jazycích národnostních a etnických menšin
* Grant v oblasti Podpory regionální a národnostní kultury
* Grant v oblasti Kinematografie a médií: Okruh dětské a audiovizuální tvorby, výchovy dětí a mládeže v oblasti audiovizuální kultury a vzdělání pedagogů v oblasti médií a audiovizuálního sektoru

Podpora Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (?)

* Grant v oblasti „Dalšího vzdělávání“ : Finanční podpora z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

Podpora Ministerstva práce a sociálních věcí ČR v rámci Programu iniciativy Společenství EQUAL (0,5 mil)

* Oblast překonávání rasismu a xenofobie na trhu práce, jenž si klade za globální cíl zlepšit soužití majoritní společnosti a minorit.

Podpora Evropského sociálního fondu (?)

* Finanční podpora v oblasti neinfrastrukturních projektů, mimo jiné i projekty pro mládež etnických menšin

Granty kraje, města (?)

1. Podpora dobrovolných přispěvatelů (v dalších fázích projektu)

Dobrovolnické příspěvky zasílané na speciálně vytvořený účet projektu (model a la rádio Proglas). S jejich podporou se počítá až ve fázi, kdy bude projekt v chodu a získá si důvěru a popularitu diváků, kteří projeví zájem spoluúčast na jeho zachování, bude to hlavní finanční podpora.

1. Sponzoring od lokálních firem
2. Inzerce

* reklamní spoty

ČT: 155 tisíc bez DPH, prime time 365 tisíc Nova: 22500 / 30 s MTV atd. 4-6000 / 30 s

My: 1800 / 30 s – snaha o nalákání inzerentů

* reklama lokálních subjektů v konkrétních pořadech
* soutěže o výhry spojené s regionem (regionální produkty, slevy k lokálním prodejcům,…)

**Finanční náklady projektu:**

Základní vybavení: pro rozjezd je třeba mít 2 milióny

vybavení studia (935 000):

* 2 kamery 104 000 (170 000)
* 4 světla 40 000 … 160 000
* 2 stativy na kamery 25 300 … 50 600
* 4 stativy na světla 10 000 … 40 000
* mixážní pult 20 000
* mikrofony 6 600
* plátna 4 x 2 000 = 8 000
* klíčovací pozadí 5 000
* soft boxy 4 x 2 000 = 8 000
* 2 televizní obrazovky 15 000
* 2 počítače 2 x 30 000
* Tricaster 200 000

Pronájem prostor: možnost dostat od města prostory za symbolickou částku (?), 216 000/ rok

Vybavení prostora zabezpečení: 150 000

Služební automobil: 2x 150 000

Osobní počítače a mobilní telefony: 5 NT za 10 000, 7 mobilů za 3 000 … 70 000

Finanční zajištění chodu:

* roční odměny zaměstnancům (3,4 miliónu)

Vybavení kroužků pro děti: podle grantu od MŠMT

Stabilní roční výdaje:

Výplaty (4,1 miliónu)

Pronájem (216 tisíc)

Elektřina (?)

Benzín (120 tisíc)

Internet, telefonní účty (80 000)

Vlastní reklama (?)

Celkově: necelé 4 milióny

**Propagace projektu:**

(zvláště na začátku)

* happening k příležitosti zahájení vysílání se známými tvářeni a soutěžemi
* zahrnutí do nabídky kabelových televizí
* turistická a informační centra a infomateriály spolupracujících subjektů
* inzerce v regionálním tisku
* letáky v kavárnách a místních kulturních, sportovních a dalších komunitních centrech
* reklama v MHD (?)

Prostředky kontinuální komunikace s diváky:

* sociální síť – stabilní péče o stránky na facebooku
* web

**Personální požadavky:**

Šéfredaktor 40 000

Pořadový dramaturg 35 000

3 redaktoři, 2 kameramani 25 000

2 střihači na půl úvazku 12 000

Grafik na půl úvazku 12 000

Manažer vnějších vztahů na půl úvazku 12 000

Účetní na částečný úvazek (méně než půlúvazek)

Moderátoři jednotlivých pořadů - dobrovolníci

x 1,24 (odvody) …. Ročně 4,02 miliónu.

Všichni vybraní spolupracovníci projdou školením ve Futuroomu.

**Vizuální styl:**

Grafik na poloviční úvazek, vyhlášení soutěže na grafický styl, znělky, webdesign.

**Spolupracující subjekty:**

Občanské sdružení GOROLIA - **sdružení, jehož hlavním cílem je všestranná podpora původních "gorolských" tradic, zvyků a obyčejů a jejich smysluplné využití při rozvoji a propagaci regionu v turismu. Dalšími oblastmi činnosti občanského sdružení jsou například, rozvoj spolupráce v oblasti cestovního ruchu nebo realizace turistických produktů vycházejících právě z gorolských zvyků a tradic.**

**Centrum goriských zvyků a informací -**

**Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci -**

Sdružení obcí Jablunkovska –

Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska -

Mikroregion povodí Stonávky –

Euroregion Těšínské Slezsko -

Vysoká škola báňská – katedra ekonomické žurnalistiky

Ostravská univerzita – katedra sociální politiky a sociální práce, katedra filologie

Lokální střední školy, útvary sdružující zájmovou činnost a střediska dětí a mládeže

Lokální podniky – propagace podniků v příslušných pořadech

**Tváře stanice:**

Jaromír Nohavica -

Ewa Farna – týdeník pro mladé

Petr Šiška, Lešek Wronka – hudební magazín

**Konzultanti a spolupracovníci:**

Karol Daniel Kadlubiec – polský etnograf

**Dramaturgie projektu:**

Každý den bude mít premiérový díl minimálně jeden pořad, zbytek vysílacího času budou reprízy dalších pořadů.

**ZPRAVODAJSTVÍ:**

**Zpravodajství**

Zaměřeno především na novinky z regionu. Klasická forma studio-terén. Pravidelně bude obsahovat názorové žánry – především ankety z ulic měst regionu. Světové a celorepublikové zpravodajství ve čtené podobě hlasatelky/hlasatele ze studia. Doporučený vysílací čas – po hlavních televizních zprávách – 20:00

**Kulturní okénko**

Sledování kulturního dění v regionu, slavnosti klasické pro dané etnikum, akce pořádané v regionech. Bez pevného vysílacího času, možnost hodně reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

**Sportovní okénko**

Sledování sportovního dění na regionální úrovni. Rozhovory, reportáže, možnost reprízovat. Představování i málo obvyklých sportů provozovaných v regionu . Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

**ZÁBAVNÉ POŘADY:**

1. **známé osobnosti**

**Svět Ewy Farne**

Týdeník, ve kterém nechá Ewa Farna nahlédnout do světa toho, co ji zajímá a baví.

**Nohavicovo okénko**

Podporování jazyka za pomoci písničkáře Jarka Nohavici. One man show schéma. Doporučený vysílací čas – jednou za dva týdny, hlavní vysílací čas 21:00

**Známé tváře**

Známé osobnosti regionu přibližují svůj život i činnosti, v nichž vynikají. Možnost participace diváků - online komunikace např. přes icq, kdy můžou prostřednictvím redaktora klást své otázky. Doporučený vysílací čas - zohledňovat hosty.

1. **hudební**

**Magazín Petra Šišky**

Týdenní magazín o hudebních nadějích regionu.

1. **lifestyle**

**Co to moš za žoch ?!**

Krátký pořad, propojení vstupů z ulic a komentování ze studia nějakou modní autoritou. Typy na oblékání, (líčení) – doporučení kadeřnictví, informace o nových kolekcích v místních obchodech,… Doporučený vysílací čas -  Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

1. **volný čas**

**Studentský magazín**

Prezentace pořadů a děl, které budou vytvářet studenti našeho žurnalistického kroužku. Doporučený vysílací čas – Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“

**Dobry žimňoki**

Tradiční i méně tradiční recepty představují obyvatelé regionu přímo u sebe doma. Pořad doplněn i o recenze místních restauračních zařízení. Doporučený vysílací čas – Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“

1. **reality show**

**Vyzkoušejte si povolání**

Forma reality show, kdy je různorodým firmám a společnostem nabídnuta možnost spolupráce a zviditelní se, možnost sebeprezentace. Mladí lidé si u nich budou moci vyzkoušet jeden den v pracovním procesu. Získají tím cennou zkušenost a rozšíří si i povědomí o trhu práce. Doporučený vysílací čas – při oblibě možné i v prime timu – ve 21:00.

1. **Satyra**

**Bulčidlo** (aneb gorolske Alles gutte)

Zábavný jazykový pořad, „vyučování“ po našymu ve stylu Alles gute, cílová věková skupina především 15-35 let. Cílem je „nenašynce“ seznámit se základní slovní zásobou. Doporučený vysílací čas – později odpoledne, kolem 18:00. (možnost participace studentského projektu)

1. **dětské**

**Dětský blok**

Pohádky, příběhy, (čtené, jednoduchá grafika?, předabované), jazykový koutek jednoho moderátora. Vyučování jazyku hravou odlehčenou formou. Možnost multilingvistického okénka – čeština – po našymu – angličtina? Možnost různě zaměřených pořadů – vyučující technické znalosti (jak je co uděláno, jak věci fungují), přírodovědecké a dějepisné poznatky hravou formou (dalo by se i převzít z jiných dětských pořadů). Zprávičky ze světa. Podpora folkloru – zpívánky, ukázky tanečků,… Doporučený vysílací čas – o víkendu celý reprízovatelný blok, jinak kolem 16:00, možnost o zařazení alternativy večerníčku – krátký vstup kolem 19:00

1. **výchovně - edukační**

**Pamětníci**

Starší, zajímaví občané regionu vypráví o netradičních zážitcích, dobách minulých, historii. Možnosti porovnání míst – jak to vypadalo, jak to vypadá nyní. Doporučený vysílací čas - Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – (možnost participace studentského projektu)