

Lucie Rusková

Martina Götzová

Martina Jiříčková

Martina Pelcová

## **PROJEKT REGIONÁLNÍ TELEVIZE „PO NAŠYMU – gorolska televize“**

### **Abstrakt:**

Projekt na podporu mizejícího polsko-německo-českého nářečí s názvem Ponašymu formou kabelového vysílání speciálního televizního kanálu, který bude nabízet původní regionálně zacílenou produkci. Jedná se o výchovně-informačně-edukační neziskový projekt, jehož cílem je reflektovat regionální dění i jedinečný kulturní a jazykový odkaz regionu, v němž se mísí tři národnosti.

### **Cílová skupina:**

Lidé z česko-polského pohraničí, oblast Těšínska, Třinecka, Karvinska a přilehlých polských pohraničních oblastí. Konkrétně se jedná o více než sto tisícovou populaci. Kromě populace hovořící po našymu projekt zasáhne i spoluobčany, kteří se budou chtít dozvědět více o tomto specifickém nářečí, především pak slezské Čechy.

### **Cíle projektu:**

- udržení mizejícího nářečí Ponašymu prostřednictvím tvorby mediálního komunitního obsahu v daném nářečí
- popularizace Ponašymu mezi českou (popř. také polskou a německou) populací
- tvorba pracovních míst pro lidi hovořící po našymu
- audiovizuální výchova místní mládeže (zacházení s technikou, tvorba televizních produktů v zájmových kroužcích)
- vytvoření prostoru pro vyjádření, především dobrovolníkům ochotným se realizovat v komunitní televizi a vyjádřit se k lokálním tématům

### **Vysílací čas:**

Všední dny 16:00 – 24:00

Víkendy 7:00 – 11:00, 16:00 – 24:00

### **Forma vysílání:**

kabelové (není závislé na příjmu televizního signálu)

Projekt nabízí unikátní zaměření na cílovou skupinu, doplňuje tematickou mezeru a vysílání je bezplatné.

## Finanční zázemí:

- a) podpora státu (zvláště v začátcích projektu)

### Podpora Ministerstva kultury (cca 7 mil)

- Grant v oblasti Média a audiovize – podpora menšin: Program podpory rozšiřování a přijímání informací v jazycích národnostních a etnických menšin
- Grant v oblasti Podpory regionální a národnostní kultury
- Grant v oblasti Kinematografie a médií: Okruh dětské a audiovizuální tvorby, výchovy dětí a mládeže v oblasti audiovizuální kultury a vzdělání pedagogů v oblasti médií a audiovizuálního sektoru

### Podpora Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (?)

- Grant v oblasti „Dalšího vzdělávání“ : Finanční podpora z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost

### Podpora Ministerstva práce a sociálních věcí ČR v rámci Programu iniciativy Společenství EQUAL (0,5 mil)

- Oblast překonávání rasismu a xenofobie na trhu práce, jenž si klade za globální cíl zlepšit soužití majoritní společnosti a minorit.

### Podpora Evropského sociálního fondu (?)

- Finanční podpora v oblasti neinfrastrukturních projektů, mimo jiné i projekty pro mládež etnických menšin

### Granty kraje, města (?)

- b) Podpora dobrovolných přispěvatelů (v dalších fázích projektu)

Dobrovolnické příspěvky zasílané na speciálně vytvořený účet projektu (model a la rádio Proglas). S jejich podporou se počítá až ve fázi, kdy bude projekt v chodu a získá si důvěru a popularitu diváků, kteří projeví zájem spoluúčast na jeho zachování, bude to hlavní finanční podpora.

- c) Sponzoring od lokálních firem

- d) Inzerce

- reklamní spoty

ČT: 155 tisíc bez DPH, prime time 365 tisíc Nova: 22500 / 30 s MTV atd. 4-6000 / 30 s

My: 1800 / 30 s – snaha o nalákání inzerentů

- reklama lokálních subjektů v konkrétních pořadech
- soutěže o výhry spojené s regionem (regionální produkty, slevy k lokálním prodejcům,...)

### **Finanční náklady projektu:**

Základní vybavení: pro rozjezd je třeba mít 2 milióny

vybavení studia (935 000):

- 2 kamery 104 000 (170 000)
- 4 světla 40 000 ... 160 000
- 2 stativy na kamery 25 300 ... 50 600
- 4 stativy na světla 10 000 ... 40 000
- mixážní pult 20 000
- mikrofony 6 600
- plátna 4 x 2 000 = 8 000
- klíčovací pozadí 5 000
- soft boxy 4 x 2 000 = 8 000
- 2 televizní obrazovky 15 000
- 2 počítače 2 x 30 000
- Tricaster 200 000

Pronájem prostor: možnost dostat od města prostory za symbolickou částku (?), 216 000/ rok

Vybavení prostora zabezpečení: 150 000

Služební automobil: 2x 150 000

Osobní počítače a mobilní telefony: 5 NT za 10 000, 7 mobilů za 3 000 ... 70 000

Finanční zajištění chodu:

- roční odměny zaměstnancům (3,4 miliónu)

Vybavení kroužků pro děti: podle grantu od MŠMT

Stabilní roční výdaje:

Výplaty (4,1 miliónu)

Pronájem (216 tisíc)

Elektřina (?)

Benzín (120 tisíc)

Internet, telefonní účty (80 000)

Vlastní reklama (?)

Celkově: necelé 4 milióny

## **Propagace projektu:**

(zvláště na začátku)

- happening k příležitosti zahájení vysílání se známými tvářemi a soutěžími
- zahrnutí do nabídky kabelových televizí
- turistická a informační centra a infomateriály spolupracujících subjektů
- inzerce v regionálním tisku
- letáky v kavárnách a místních kulturních, sportovních a dalších komunitních centrech
- reklama v MHD (?)

Prostředky kontinuální komunikace s diváky:

- sociální síť – stabilní péče o stránky na facebooku
- web

## **Personální požadavky:**

Šéfredaktor 40 000

Pořadový dramaturg 35 000

3 redaktoři, 2 kameramani 25 000

2 střihači na půl úvazku 12 000

Grafik na půl úvazku 12 000

Manažer vnějších vztahů na půl úvazku 12 000

Účetní na částečný úvazek (méně než půlúvazek)

Moderátoři jednotlivých pořadů - dobrovolníci

x 1,24 (odvody) .... Ročně 4,02 miliónu.

Všichni vybraní spolupracovníci projdou školením ve Futuroomu.

## **Vizuální styl:**

Grafik na poloviční úvazek, vyhlášení soutěže na grafický styl, znělky, webdesign.

## **Spolupracující subjekty:**

**Občanské sdružení GOROLIA** - sdružení, jehož hlavním cílem je všestranná podpora původních "gorolských" tradic, zvyků a obyčejů a jejich smysluplné využití při rozvoji a propagaci regionu v turismu. Dalšími oblastmi činnosti občanského sdružení jsou například, rozvoj spolupráce v oblasti cestovního ruchu nebo realizace turistických produktů vycházejících právě z gorolských zvyků a tradic.

**Centrum goriských zvyků a informací** -

Regionální rada rozvoje a spolupráce se sídlem v Třinci -

Sdružení obcí Jablunkovska –

Regionální sdružení územní spolupráce Těšínského Slezska -

Mikroregion povodí Stonávky –

Euroregion Těšínské Slezsko -

Vysoká škola báňská – katedra ekonomické žurnalistiky

Ostravská univerzita – katedra sociální politiky a sociální práce, katedra filologie

Lokální střední školy, útvary sdružující zájmovou činnost a střediska dětí a mládeže

Lokální podniky – propagace podniků v příslušných pořadech

#### **Tváře stanice:**

Jaromír Nohavica -

Ewa Farna – týdeník pro mladé

Petr Šiška, Lešek Wronka – hudební magazín

#### **Konzultanti a spolupracovníci:**

Karol Daniel Kadlubiec – polský etnograf

#### **Dramaturgie projektu:**

Každý den bude mít premiérový díl minimálně jeden pořad, zbytek vysílacího času budou reprízy dalších pořadů.

#### **ZPRAVODAJSTVÍ:**

##### **Zpravodajství**

Zaměřeno především na novinky z regionu. Klasická forma studio-terén. Pravidelně bude obsahovat názorové žánry – především ankety z ulic měst regionu. Světové a celorepublikové zpravodajství ve čtené podobě hlasatelky/hlasatele ze studia. Doporučený vysílací čas – po hlavních televizních zprávách – 20:00

##### **Kulturní okénko**

Sledování kulturního dění v regionu, slavnosti klasické pro dané etnikum, akce pořádané v regionech. Bez pevného vysílacího času, možnost hodně reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

## **Sportovní okénko**

Sledování sportovního dění na regionální úrovni. Rozhovory, reportáže, možnost reprízovat. Představování i málo obvyklých sportů provozovaných v regionu. Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

### **ZÁBAVNÉ POŘADY:**

#### **a) známé osobnosti**

##### **Svět Ewy Farne**

Týdeník, ve kterém nechá Ewa Farna nahlédnout do světa toho, co ji zajímá a baví.

##### **Nohavicovo okénko**

Podporování jazyka za pomoci písničkáře Jarka Nohavici. One man show schéma. Doporučený vysílací čas – jednou za dva týdny, hlavní vysílací čas 21:00

##### **Znamé tváře**

Znamé osobnosti regionu přibližují svůj život i činnosti, v nichž vynikají. Možnost participace diváků - online komunikace např. přes icq, kdy můžou prostřednictvím redaktora klást své otázky. Doporučený vysílací čas - zohledňovat hosty.

#### **b) hudební**

##### **Magazín Petra Šišky**

Týdenní magazín o hudebních nadějích regionu.

#### **c) lifestyle**

##### **Co to moš za žoch ?!**

Krátký pořad, propojení vstupů z ulic a komentování ze studia nějakou modní autoritou. Typy na oblékání, (líčení) – doporučení kadeřnictví, informace o nových kolekcích v místních obchodech,... Doporučený vysílací čas - Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“ (možnost participace studentského projektu)

#### **d) volný čas**

##### **Studentský magazín**

Prezentace pořadů a děl, které budou vytvářet studenti našeho žurnalistického kroužku. Doporučený vysílací čas – Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“

##### **Dobry žimňoki**

Tradiční i méně tradiční recepty představují obyvatelé regionu přímo u sebe doma. Pořad doplněn i o recenze místních restauračních zařízení. Doporučený vysílací čas – Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – „výplňkové“

#### **e) reality show**

## **Vyzkoušejte si povolání**

Forma reality show, kdy je různorodým firmám a společnostem nabídnuta možnost spolupráce a zviditelní se, možnost sebe prezentace. Mladí lidé si u nich budou moci vyzkoušet jeden den v pracovním procesu. Získají tím cennou zkušenost a rozšíří si i povědomí o trhu práce. Doporučený vysílací čas – při oblibě možné i v prime timu – ve 21:00.

### **f) Satyra**

#### **Bulčidlo (aneb gorolske Alles gutte)**

Zábavný jazykový pořad, „vyučování“ po našymu ve stylu Alles gute, cílová věková skupina především 15-35 let. Cílem je „nenašynce“ seznámit se základní slovní zásobou. Doporučený vysílací čas – později odpoledne, kolem 18:00. (možnost participace studentského projektu)

### **g) dětské**

#### **Dětský blok**

Pohádky, příběhy, (čtené, jednoduchá grafika?, předabované), jazykový koutek jednoho moderátora. Vyučování jazyku hravou odlehčenou formou. Možnost multilingvistického okénka – čeština – po našymu – angličtina? Možnost různě zaměřených pořadů – vyučující technické znalosti (jak je co uděláno, jak věci fungují), přírodovědecké a dějepisné poznatky hravou formou (dalo by se i převzít z jiných dětských pořadů). Zprávičky ze světa. Podpora folkloru – zpívánky, ukázky tanečků,... Doporučený vysílací čas – o víkendu celý reprízovatelný blok, jinak kolem 16:00, možnost o zařazení alternativy večerníčku – krátký vstup kolem 19:00

### **h) výchovně - edukační**

#### **Pamětníci**

Starší, zajímaví občané regionu vypráví o netradičních zážitcích, dobách minulých, historii. Možnosti porovnání míst – jak to vypadalo, jak to vypadá nyní. Doporučený vysílací čas - Bez hlavního vysílacího času, možnost reprízovat – (možnost participace studentského projektu)