

Politika rodu mužského Aneb Žena, kuře, tíseň, zlost

O Fóru 50 %

Občanské sdružení Fórum 50 % vzniklé v roce 2004 si za svůj základní cíl zvolilo změnit situaci v nedostatečném zastoupení českých žen v politickém a veřejném životě a v rozhodovacích procesech obecně. Dosud je jedinou českou neziskovou organizací, která se ve své činnosti zaměřuje speciálně na tuto oblast. Z počátku byla činnost organizace závislá na finanční podpoře Open Society Fund, později se jí podařilo získat peníze z evropských fondů a vlastních aktivit. Kromě stále aktualizovaného webu funguje i na sociální síti Facebook, kde má k 19.3.2011 479 příznivkyň a příznivců. Má čtyři členky, v čele s Janou Smiggels Kavkovou.

Anopress – obsahová analýza

Klíčová slova

Protože název Fórum 50 % (i jeho části) se ukázal být pro vyhledávač Anopressu příliš složitým, použila jsem jako základní hesla jména všech členek sdružení a několik dalších článků jsem odhalila pod heslem *feminismus* a *kvóty*. Fórum 50 % je i součástí sítě Česká ženská lobby, část článků se tedy prolíná. Za zmínku stojí, že přestože databáze ve vybraném období obsahuje 84 článků na téma *ženy v politice*, samotných článků, kde by bylo nějakým způsobem zmíněno Fórum 50 %, je jen osmnáct.

Výskyt

Nejčastěji se Fórum objevilo v Britských listech – čtyřikrát, nutno ale dodat, že Blisty „pouze“ přetiskují tiskové zprávy organizace. Články se dále objevují v různých mutacích MF DNES, Haló novinách, jedenkrát v Profitu, Hospodářských a Lidových novinách. Mimo tisk se Fórum, resp. Jana S.Kavková, objevila také v pořadu Ekonomika na ČT24, kde spolu s Jiřinou Šiklovou komentovala situaci v zastoupení žen v politice severovýchodních zemí. Články se objevovaly průběžně v celém časovém období, větší hustotu lze zaznamenat ve druhém a třetím říjnovém týdnu, tedy před volbami.

Činnost Fóra 50 % v daném období

Poslední čtvrtletí 2010 bylo pro Fórum 50 % především obdobím bilancí volebních výsledků a kritiky „pánského klubu“ ve vládě a nejmenování nového zmocněnce/kyně pro lidská práva. Z toho, co se lze o jeho činnosti dovědět zveřejněných zpráv, lze zmínit vydání čtyř tiskových zpráv, zveřejňování internetových článků o ženských úspěších ve světě i osobní demonstrativní účast členek na několika místech ČR, spolu s maskotem kampaně, kuřetem.

Vlastní analýza

Nejčastěji je v člancích doslovně citována Jana S.Kavková, často spolu s dalšími odborníky ze souvisejících oblastí. Zdá se, že Fórum je osloveno v případě, kdy redaktor/ka potřebuje odborné stanovisko doplněné o aktuální statistické údaje, případně srovnání se zahraničím. Není to ale pravidlo, protože se paní Kavková objevila i ve dvou textech spíše odlehčeného žánru, kde spolu s dalšími osobnostmi politického, odborného i neveřejného života odpovídala na anketní otázku, co očekává od roku 2011.

GEN 533 – Mediální analýza organizace Fórum 50 % v období 1.9.2010-31.12.2010

Když pominu Blisty, kde vzhledem k absenci vlastní redaktorské části není zřejmý postoj média, jsou i jinde články vesměs neutrální a čistě zpravodajské. Nejvýraznější výjimkou je text jihočeského redaktora LN¹, který polemizuje nad tím, zda feministky představují hrozbu pro tolik oblíbená sportovní utkání. Z textu je cítit osobní zaujetí a výsměch, zejména v samotném závěru, kde autor popírá a zesměšňuje problém se zastoupením žen v české politice, potažmo i samotné sdružení.

V člancích se objevují tendence udržovat generické maskulinum i tam, kde zjevně nemá co dělat, píše se tak o *členech a aktivistech* sdružení, objevil se také termín, který, ať vědomě či nevědomě asociuje sdružení s feministickým proudem – *hnutí*. Dva články zmiňují kuřecího maskota a s ním spojenou kampaň, vždy jde ale o neutrální krátké sdělení.

Závěr

Organizace, která se zaměřuje na tak úzké téma, bude mít pro média svoji relevanci zejména v časech politicky významných. Přesto ale nebyl zájem médií nikterak velký, byť šlo o období komunálních voleb. Hodnotit, jakým způsobem jsou zástupkyně sdružení napojeny na média, jak dobré mají kontakty a jak se jim daří nabízet své výstupy, ze své pozice nemohu. Ačkoli je Fórum 50 % organizace apolitická, ze své podstaty nikdy být zcela apolitickou nemůže. Vždy se najde médium, kterému se bude její prohlášení „hodit“ více než jinému, protože ani média nejsou zcela politicky neutrální. Je zřejmé, že pokud má redaktor/ka o danou problematiku zájem, dává „hlasu Fóra“ poměrně velký prostor. Tady lze využít faktu, že mnoho odbornic a odborníků na tuto problematiku u nás není. Strategie, kterou Fórum 50 % zvolilo, tedy jít cestou čísel, statistik a prezentování zahraničních úspěchů, se jeví v době, kdy má feminismus stále ještě negativní konotace, jako nejlepší možná pro dosažení úspěchu. Zapojení kuřete do kampaní je známkou toho, že členky sdružení neztrácí smysl pro humor (což je jedna z častých výtek směrem k feministkám), zároveň ale hrozí ze strany společnosti a médií zesměšňování problematiky. Spíše než to, potvrdila analýza tendenci k ignoraci.

¹ Kerles, Marek. 14.10.2010. „Volte ženy, ať je méně stadionů, vyzývají aktivistky“. LN, r.22, č.239, s. 8