

## Mediální analýza – Fórum 50 %

### **„Ženy nejsou menšinou“**

Fórum 50 % je nezisková organizace, která se aktivně zabývá změnou současné politické situace. Tato organizace se vyprofilovala na oblast zastoupení žen v rozhodovacích procesech a politice. Organizace vznikla roku 2004 a roku 2008 se začala samofinancovat prostřednictvím akreditovaných školení. Prioritně pozornost organizace věnuje vyrovnaného zastoupení mužů a žen v politice a prosazování rovných příležitostí ve městech a obcích. Fórum 50 % je součástí platformy Česká ženská lobby, koalice Social Watch a oborové platformy Zeleného kruhu. Organizace se věnuje vzdělávání, veřejným diskuzím a vydává tisková prohlášení. Tím chce působit jak na širokou veřejnost, tak i na političky a média. Více informací je možné nalézt na [www.padesatprocent.cz](http://www.padesatprocent.cz).

Pro zpracování analýzy byla využita databáze Anopress. Do vyhledávání byla zadána hesla „Forum 50%“ OR „Forum 50 %“. Období bylo vyhraničeno daty 14. 7. 2010 a 31. 8. 2010. Za toto období bylo v databázi 29 textů – v celostátním tisku 11 článků, v regionálním tisku 5 článků, na internetu 7 článků, v televizním vysílání 2 reportáže a v rozhlase se danému tématu věnovaly 4 pořady. Média svou pozornost na Fórum 50 % soustředila 28. – 29. 7., kdy organizace zveřejnila svou analýzu rozpočtů měst. Další vlna proběhla v období 10. – 11. 8., kdy média na popud Fóru 50 % reagovala na ryze mužskou vládu ČR. Třetí velká reakce byla na názory a výroky poradce premiéra Nečase – pana Jocha. V médiích se projevila 18. – 20. 8.

Příspěvky jsou převážně informativní, zpravodajské, jejichž úkolem je informovat občany o aktuálním dění; pouze dva texty měly bulvární znění. Dva články napsaly ženy působící ve Fóru 50 %. V rozhlase se jedná o rozhovory. Tyto rozhovory jsou sice obsáhlejší, avšak nevěnují se pouze jednomu tématu. Příspěvky se věnují převážně třem výše zmíněným kauzám.

Prezentace organizace je v médiích opozicí (především muži) tlačena do pozice laické (např. poukazování na nedokonalost analýzy). Objevují se jak parafráze, tak citace. V některých článcích je organizace hlavním tématem, jinde je zmíněna pouze okrajově. Informací o Fóru se v článcích mnoho neobjevuje a jako celek je líčena neutrálně, či mírně pozitivně.

Fórum 50 % se věnuje aktuálnímu dění, aktivně vydává tisková prohlášení a poukazuje na genderovou problematiku v rámci nejaktuálnějšího dění, proto je pro média atraktivní. Ačkoliv v samotných člancích nedostává příliš prostoru, texty jsou často psány právě na popud této organizace.