

# Když je 50 % víc než 100 %



## Základní informace

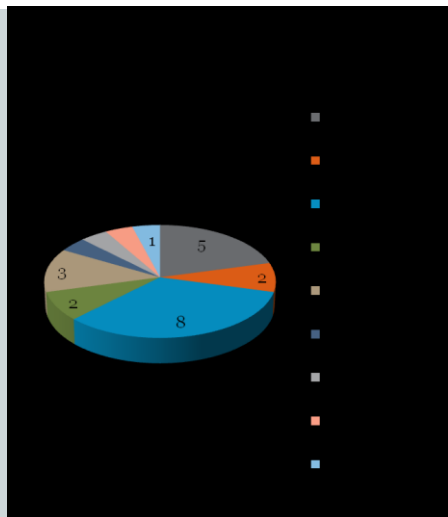


- **Cíl:** Zhodnocení mediálního pokrytí a obrazu organizace Fórum 50 % v období 16.5.2010-13.7.2010.
- **Metoda:** Analýza článků v tištěných českých periodikách, rozhlasovém a televizním vysílání za dané období.
- **Použité nástroje:** Databáze Anopress IT.

## Představení organizace Fórum 50 %

- Fórum 50 % je občanské sdružení, které vzniklo roku 2004 jako reakce na nevyrovnané zastoupení žen a mužů na všech úrovních rozhodování.
- Usiluje o vytvoření **společnosti s vyrovnaným zastoupením** žen a mužů v politice (Evropském parlamentu, Poslanecké sněmovně PČR, Senátu, atd.) a ve veřejném životě.
- Za své poslání považuje:
  - **měnit politiku** a její společenské vnímání,
  - měnit **společenské vnímání rolí žen a mužů** ve veřejném životě,
  - **podporovat ženy ve vstupu do politiky** a podporovat **stávající političky** ve výkonu jejich funkcí.
- Hlavním principem činnosti sdružení je **nadstranickost**.
- Jana Smiggels Kavková - ředitelka OS.

## Mediální pokrytí 16.5.2010-13.7.2010



### Rozhlasové vysílání

(Celkový počet vysílání: 3)

- Radiožurnál | 2x
- Český rozhlas 6 | 1x

### Televizní vysílání

(Celkový počet TV vysílání: 1)

- ČT 1 | 1x

## Použité žánry

- Zpráva
- Rozšířená zpráva
- Story
- Rozhovor
- Názorová rubrika
- Rozhlasová diskuse

## Mediální obsah

- **Témata, v rámci kterých se Fórum 50 % objevilo, byla:**
  - Volby do poslanecké sněmovny
    - ✦ Kritika vedení politických stran a volby kandidátek tak, že ženy byly umístěny na „nevolitelných“ místech.
    - ✦ Metoda „kroužkování“ kandidátů a jeho překvapivě široké využití voliči.
    - ✦ -> Rekordní počet zvolených žen do Poslanecké sněmovny.
    - ✦ Zvolené poslankyně se zmiňují o Fóru 50 %
    - ✦ Dále např. kritika prezentace političek (volba „Miss“, erotický kalendář)
  - Sestavování vlády
    - ✦ Kritika politických stran při sestavování vlády – preference mužů na pozicích s rozhodovacími pravomocemi
  - Jana Smiggels Kavková (ředitelka OS) se vyjadřuje k určité problematice
    - ✦ Vznik politické strany na základě etnicity,
    - ✦ volba nového ombudsmana,
    - ✦ nulové zastoupení žen na důležitých pozicích,
    - ✦ atd.

## Shrnutí I. – Mediální obsah



- Ve zmíněném časovém období je Fórum 50 % je zmiňováno zejména v rámci voleb do Poslanecké sněmovny. Konkrétní tematické ladění článků se různí, ale v zásadě jde o prezentaci společenského zájmu mít více žen v politice, který je doložen tím, že voliči ženám udělili své preferenční hlasy a podařilo se tak zvětšit podíl žen v Poslanecké sněmovně nezávisle na necitlivém umístění žen vedením stran na kandidátkách. **Tento výsledek voleb je v médiích prezentován jako neobvyklý a pozitivní!**
- K tomuto úspěchu zvoleným poslankyním Fórum 50 % gratulovalo, což je téma, které je také několikrát zmíněno, jak autory článků, tak samotnými poslankyněmi.
- Fórum 50 % je v článcích, kde se hovoří o zastoupení žen v politice vnímáno jako **relevantní komentátor situace a odborník**, který pořádá mj. konference týkající se dané problematiky.
- Téma úspěchu ve volbách však brzy střídá vystrážlivění spojené s tím, že politické strany nevybraly ani jednu ženu na významnou pozici ve vládě. K tomu tématu se několikrát silně kriticky vyjadřuje **aktivně i sama ředitelka Smiggels Kavková** (její vlastní článek např. do Lidových novin, nebo otevřený dopis).
- Mediální obsah příspěvků Smiggels Kavkové je v médiích spojován s aktivitami organizace (usilování o rovné zastoupení mužů a žen v politice). Ta však k médií prezentovaných úspěchům přistupuje s určitou skepsí, kritizuje např. prezentaci političek Věcí veřejných či soutěž o nejkrásnější političku.
- Většina mediálních výskytů OS Fóra 50 % se objevuje právě formou citací ředitelky, která se z pozice odborníka na problematiku rovného zastoupení žen a mužů, **vyjadřuje k daným aktuálním jevům kriticky či edukativně.**

## Shrnutí II. – Mediální obraz



- Mediální obraz OS Fórum 50 % lze hodnotit kladně. Organizace je prezentována jako odborník, který má o tématech jimž se věnuje, právo něco říct širokému publiku.
- OS Fórum 50 % je zmiňováno v regionálních i celostátních denících, kulturních a „lifestylových“ časopisech. V rozhlasovém vysílání není jeho pozice příliš silná, ale stále lepší než jeho viditelnost v televizním vysílání, kde se za dané období objevilo pouze jednou a krátce.
- Mediální obraz z velké části odpovídá tomu, jak se prezentuje Fórum 50 % na svých webových stránkách, ale až na několik výjimek (např. článek o Mezinárodní konferenci o ženách v politice, nebo mediální obsahy, kde dostane Smiggels Kavková více prostoru, a nebo článek píše sama) ukazuje Fórum 50 % jako komentátora a odborníka, **nikoli jako aktivního činitele, který souborem svých aktivit soustavně usiluje o změnu.**
- Doporučila bych zachovat původní mediální aktivity, ale také se začít věnovat možnostem jakým způsobem prezentovat a zviditelnit aktivity, které kontinuálně dělá (viz <http://padesatprocent.cz/cz/nase-aktivity>)

**IN**

**MEDIA  
VERITAS**

03/ 2011