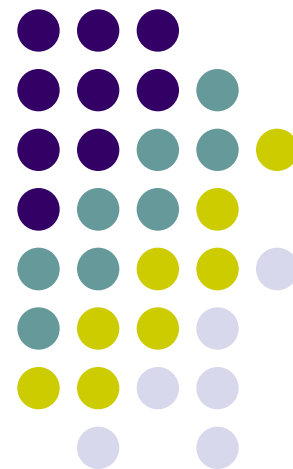


Poznámky k obsahu podnikatelského záměru

Letní škola 2011

Ladislav Šiška



Výchozí instrukce k podnikatelskému záměru



- Rozsah textu **13-15 stran!**
+ prezentace na 10 minut
- zpracovává **tým** (5-6 členů)
- harmonogram:
 - do pátku 19.8. seznam členů týmu
 - do pondělí **22.8.** alespoň 40% textu
 - úterý 23.8. – **konzultace s kouči**
 - do středy 24.8. final
- struktura podle **Jihomoravského inovačního centra (JIC)**



50 firem je v nebo prošlo inkubačním programem

Výzva:

Začínající firmy

s inovativním záměrem jsou vysoce rizikové. Nový podnikatel často nedisponuje potřebnými znalostmi, kontakty a finančními prostředky pro úspěšný rozjezd firmy. Pro rozvoj ekonomiky jsou ale mladé dynamické firmy důležité.

350 vytvořených pracovních míst

1 mld. Kč kumulativní obrat

Nejúspěšnější firmy



Reklamní robot Advee
= světová hi-tech
novinka
v oblasti interaktivní
multimediální
prezentace!

**Advee – „Živý“ robot
s vlastní osobností**

Bender Robotics s.r.o.

Doktorandi a studenti Fakulty strojní VUT –
aktuální tým 8 lidí

Produkt: reklamní robot Advee



Inkubátory JIC

2003



1200m²

2007



2700m²

2008



2650m²

2008

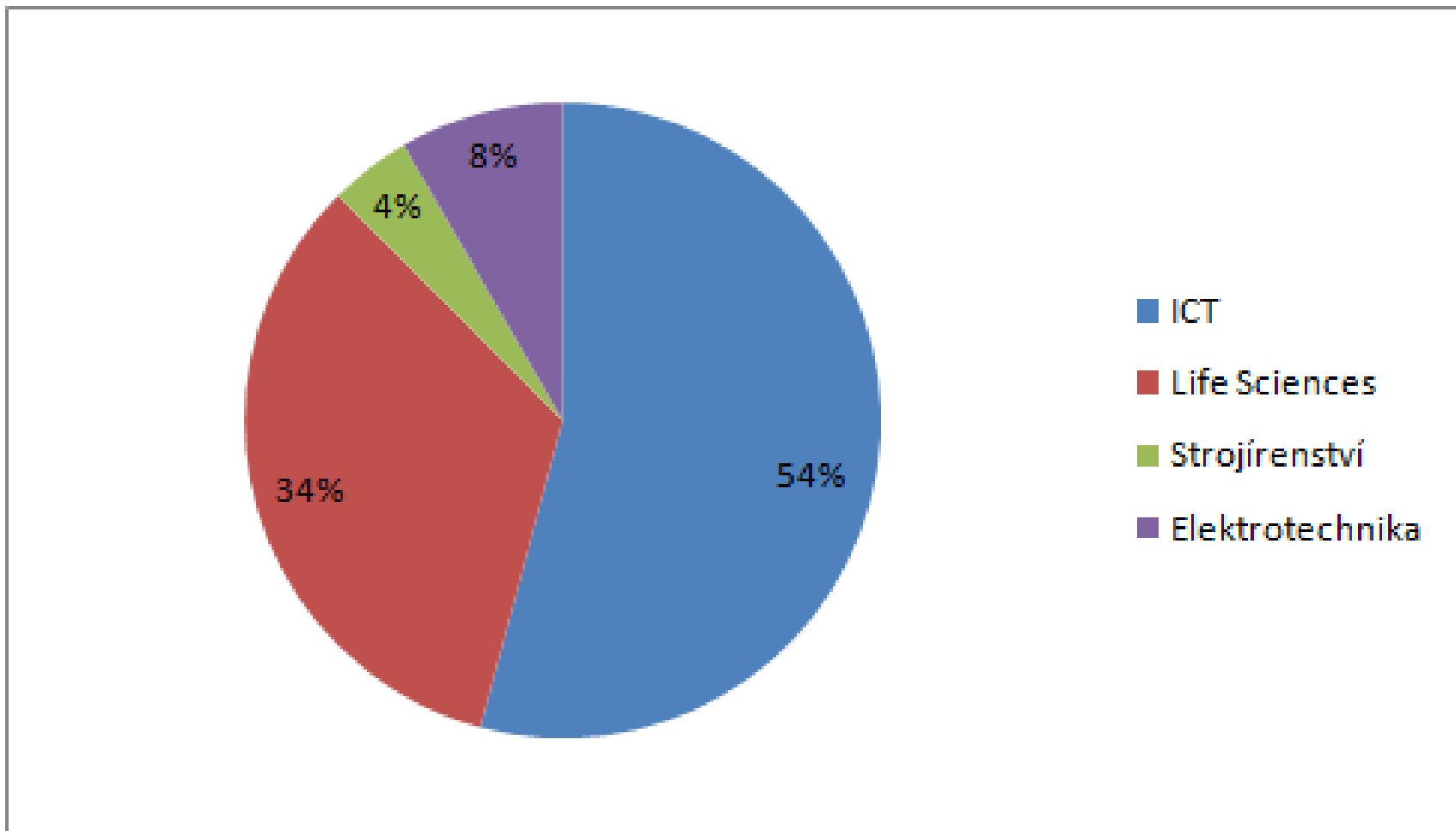


2960m²

Téměř 10 000 m²...

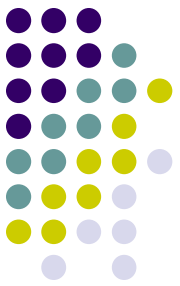
Zdroj: Prezentace Miloše Sochora, duben 2011

Oborové rozdělení inkubovaných firem



Zdroj: Prezentace Miloše Sochora, duben 2011

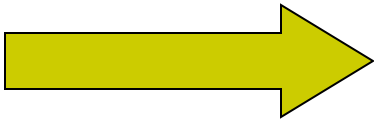
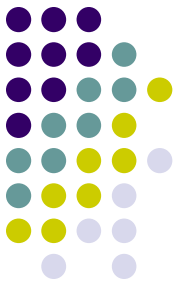
Struktura podnikatelského záměru dle JIC



- **STRUČNÉ SHRNUÍ**
- **POPIS KLÍČOVÝCH BODŮ PROJEKTU**
 - Produkt, Zákazníci, Ochrana duševního vlastnictví, Tým, Cíle projektu
- **ANALÝZY**
 - Trh, Segmenty, Konkurenční produkty, Síla konkurentů, Dodavatelé, Odběratelé, Výrobní proces a nákladová rozvaha (pokud relevantní), Výzkum a vývoj – faktory obecného okolí, např. právní normy



Struktura podnikatelského záměru dle JIC

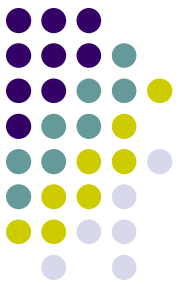


● NÁVRHOVÁ ČÁST

- Cíle, Strategie, **Produkty** – co budeme vyrábět / poskytovat, **Ceny** – za kolik, **Distribuce** – kde a komu, Propagace – jak zaujmete zákazníka, Procesy – jaké procesy, Lidé – kolik a jak kvalifikovaných

● FINANCE

- Náklady před spuštěním projektu, Náklady během fungování projektu, Předpoklad tržeb, Projekce cash-flow, Finanční zajištění projektu



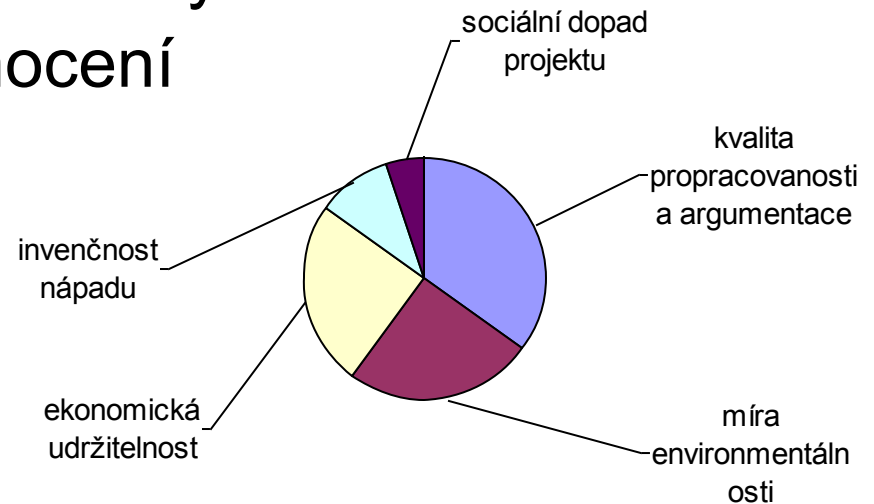
Forma podnikání

- doporučená struktura neřeší, ovlivňuje však výši nákladů, povinnost vést účetnictví, strukturu finančních výkazů
- stačí věta
- jednotlivec (fyzická osoba) = OSVČ, podnikatel
 - podnikatelé se mohou sdružit do sdružení bez právní subjektivity (každý jedná jménem sdružení, na výsledcích se podílejí podle dohodnutých podílů, obvykle podle vkladu)
- obchodní společnost
 - dle obchodního zákoníku
 - vzniká zápisem do obchodního rejstříku

Doporučení



- vytvořit skutečné týmy (rozdílná odbornost)
- citačně podepřít své argumenty
- vzít v potaz kritéria hodnocení



- nejprve rozmyslet věcnou stránku, pak navázat financemi (v nich zdůraznit tržby, ziskovost)
- zpracovat ve více variantách