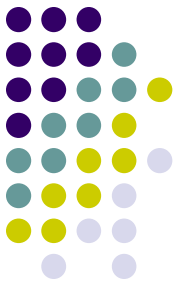


Příklad úvah předcházejících tvorbě podnikatelského plánu

Projekt jazykové školy

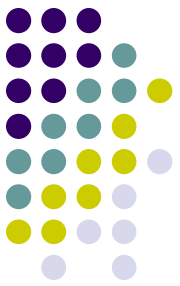




Situační analýza

- cílem vyhodnotit naši výchozí pozici
- základní pohledy:
 - vnitřní prostředí
 - silné stránky (**S**trengths)
 - slabé stránky (**W**eaknesses)
 - vnější prostředí
 - příležitosti (**O**pportunities)
 - hrozby (**T**hreats)

SWOT analýza



Příležitosti

- oživování ekonomiky vč. zahraničních trhů
- JŠ jen zprostředkovací agentury mající malý zájem o lektory
- rozdíly v kvalitě, min. zohlednění kvalifikace lektora (rodilí/nerodilí)
- koncentrace JŠ do centra
- e-learning jen za příplatek

Silné stránky

- pravá chyíle pro postupné budování pozice JŠ pro „snaživé“ studenty
- servis lektorům a jejich týmům
- standardizace základních částí výuky
- okrajové části Brna – JŠ ve Vaší čtvrti, u Vašeho domova
- e-learning standardní součástí

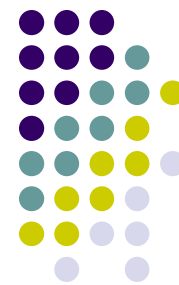
Hrozby

- krize bude mít tvar W => pokles počtu studentů
- velké JŠ posílí svou pozici akvizicí menších JŠ a jejich klientů
- konkurenční JŠ dotáhnou, co dosud zanedbávaly
- zajaté JŠ dosáhnou na dotační programy a strukturální fondy

Slabé stránky

- neznámá JŠ bez historie, referencí
- malý tým lektorů nezvládající velké zakázky
- malé finanční zdroje
- pronajaté prostory

Vlastní podnikání = cesta, jak zužítkovat aktuální situaci



● Poslání

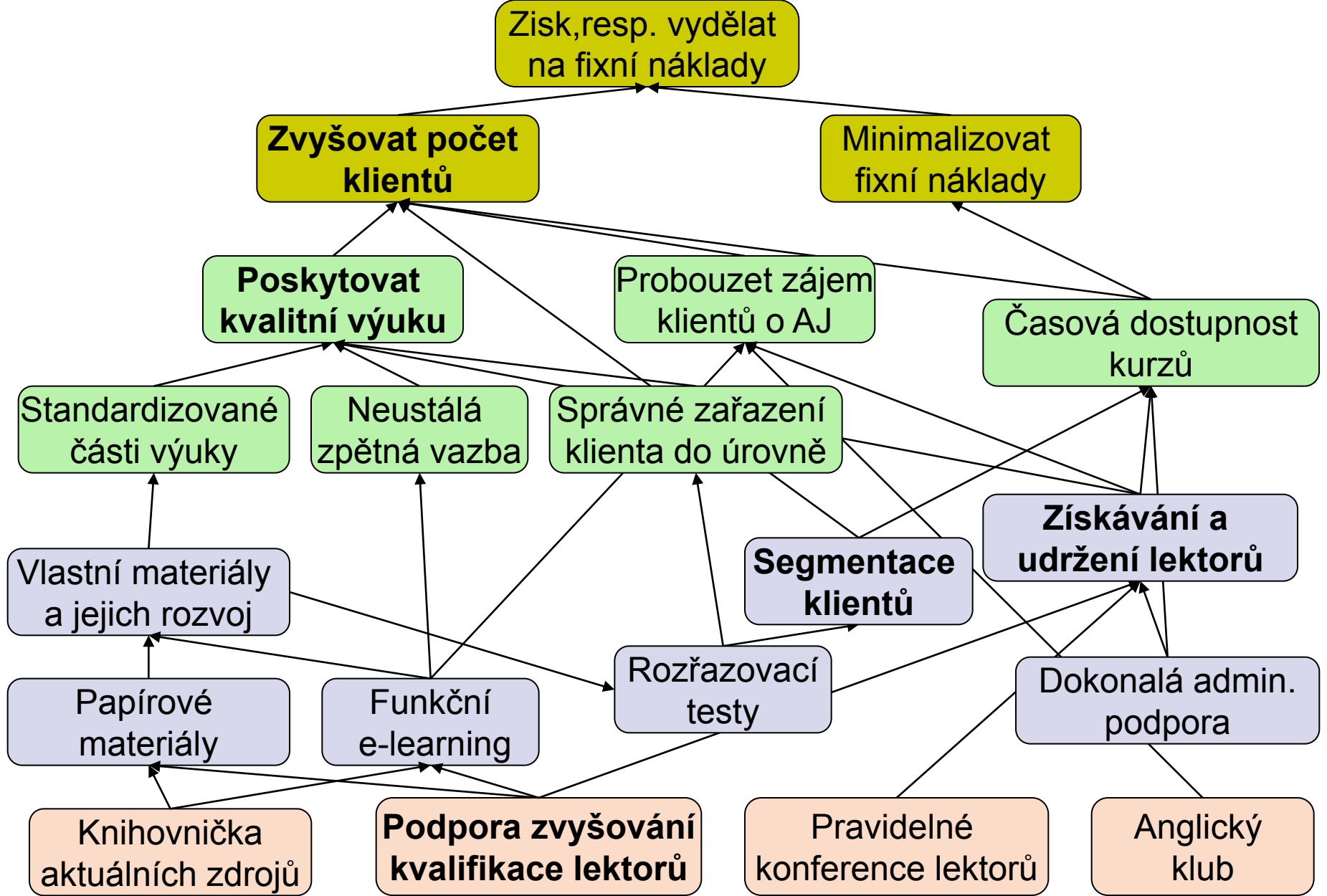
- Uděláme vše pro každého, kdo chce, aby učinit z angličtiny běžnou součástí svého života, a to prostřednictvím:
 - výuky opřené o výběr toho nejefektivnějšího z dostupných moderních výukových metod,
 - našich kvalifikovaných a zkušených lektorů, kteří jsou motivováni (vč. spravedlivého podílu na odměně za výuku) k neustálému sebezlepšování, k týmové práci a ke spolupráci s klientem,,
 - podpory výuky moderními IT technologiemi e-learningu.

● Vize

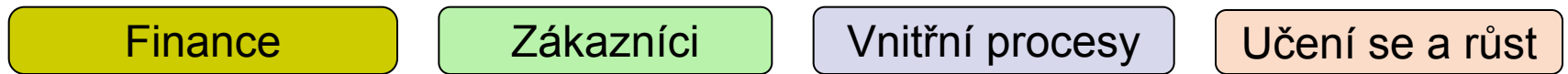
- Do pěti let se probojovat mezi významné JŠ na brněnském trhu, která splňují kritéria pro vstup do Asociace jazykových škol a agentur ČR, resp. dokonce i do Asociace jazykových škol.

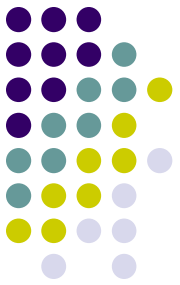
● Strategie

- kroky, jak realizovat poslání a vizi
- naznačena dále na strategické mapě



Legenda perspektiv strategické mapy:





Finanční plán

- k realizaci strategie nutné zdroje:
 - lidé (lektoři, administrátoři)
 - technika (prostory, vybavení učeben)
 - informace (učebnice, nahrávky, ...)
- časový průběh
 - jeho projevem:
 - jednorázové výdaje
 - příjmy a výdaje během chodu
- financování z vlastních zdrojů