

# Pure Wool



From Czech Sheeps to You



# Popis produktu, poslání

- Základní idea – přinést na trh novou značku funkčního termoprádla z ovčí vlny Merino
- Odlišnost od konkurence – jako jediný výrobce bychom používali vlnu od českých chovatelů
- Použitím vlny od českých chovatelů chceme podpořit české zemědělství, napomoci revitalizovat krajinu a pomáhat uchovat místní tradice





# Cíle projektu

- Stát se součástí aktivního života sportovců
- Získat 20% z trhu do tří let
- Dosáhnout ziskovost nejdéle druhým rokem
- Zařadit se mezi přední světové značky funkčního Merino oblečení na českém i zahraničním trhu
- Zvýšením poptávky po Merino vlně podpořit BIO chov ovcí



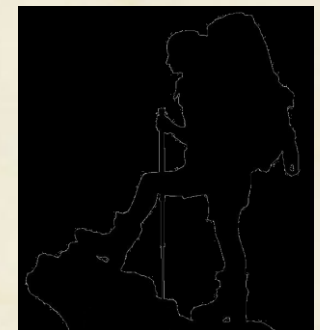
# Segmenty trhu, distribuce na trh

- Prodej v zaběhnutých distribučních sítích po celé ČR a SR

- Prodejci:



- Zákazníci: sportovci a aktivně založení lidé



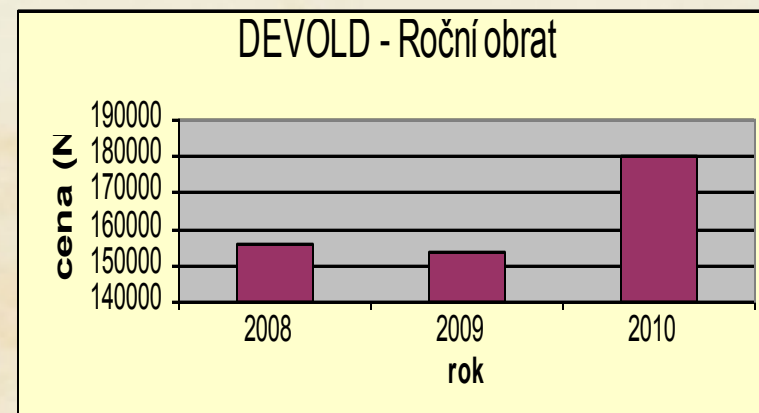
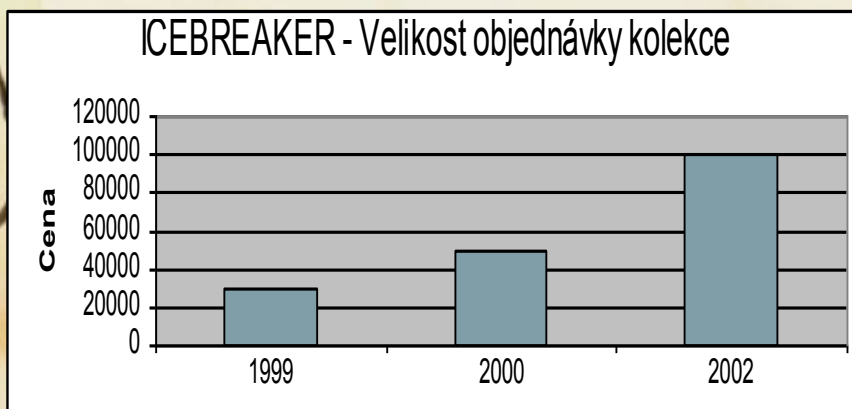
# Situace na trhu



- 4 konkurenční značky

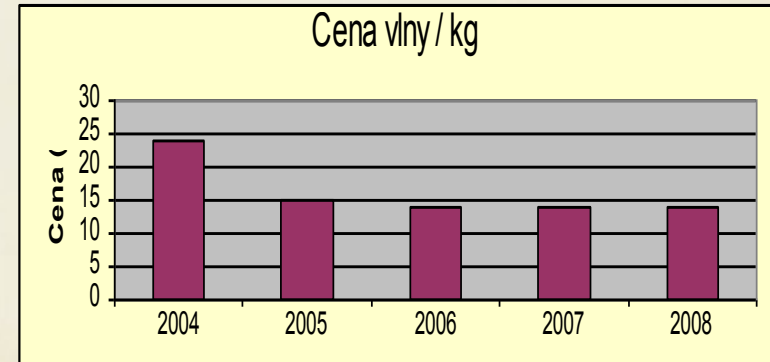


- Dynamika trhu



# Proč vlna z ČR?

- Cena za vlnu klesá
- Vlna se často pálí jako odpad
- Nízké dopady na ŽP
  - ✓ využití místních zdrojů
  - ✓ používání přírodního materiálu
  - ✓ podpora české ekonomiky





# Hlavní přednosti produktu

- **Přírodní termostat** - dokáže ochlazovat i ohřívat lidské tělo odvodem potu ve formě páry
- **Izolační schopnost** – díky speciální struktuře vlákna je i tenká vrstva schopna zahřát
- **Hřeje i když je vlhká** - Dokáže pojmout vlhkost až do 35% svého objemu aniž by to člověk pocítil
- **Žádný zápach** - Merino vlna má přirozené antibakteriální účinky a jakožto přírodní materiál má schopnost samočištění
- **Vysoká prodyšnost** - Každé vlákno vlny Merino dýchá skrz svoji vnitřní strukturu
- **Vysoká UV ochrana** - Přirozenou vlastností vlny je eliminace účinků UV záření.

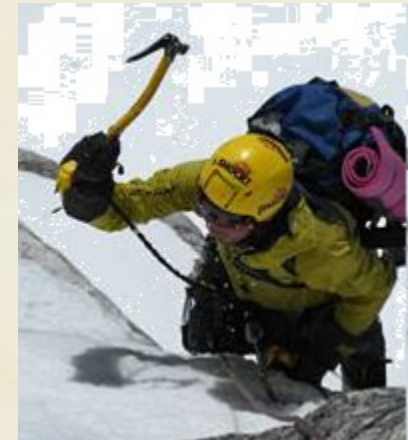


# Strategie a marketing

- Podílet se na sportovních akcích



- Získat pro značku známého sportovce, který bude značku prezentovat při svých sportovních výkonech



- Internet



- Sociální sítě



- Plakáty, letáky v kamenných obchodech



# Finance



Výsledovka	2012	2013	2014
+ Tržby za prodej výrobků	3 525 000,00 Kč	4 950 000,00 Kč	6 300 000,00 Kč
- Výrobní spotřeba	2 751 000,00 Kč	3 551 000,00 Kč	4 301 000,00 Kč
- Osobní náklady	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč	400 000,00 Kč
- Odpisy			
> provozní výsledek hospodaření	374 000,00 Kč	999 000,00 Kč	1 599 000,00 Kč
+ Finanční výsledek hospodaření			
- Daň z příjmů	71 060,00 Kč	189 810,00 Kč	303 810,00 Kč
> výsledek hospodaření běžného období	302 940,00 Kč	809 190,00 Kč	1 295 190,00 Kč



Děkujeme za pozornost

