

Podnikatelský záměr Intim !N



Lenka Bílková
Jitka Fejklová
Dagmar Filová
Jana Chlumecká
Vojtěch Jírovec
Barbora Kukeňová
Aleš Pertlíček
Petra Sekaninová
Josef Zmrhal

24. srpna 2011

Stručné shrnutí

- Název firmy: Intim !N s.r.o.
- Produkt: distribuce a propagace dámských hygienických potřeb v biokvalitě
- Výhradní dodavatel: Natracare
- Cíle naší firmy:
 - Chceme získat stabilní okruh zákazníků v průběhu dvou let
 - Chceme zákaznicím nabídnout alternativu k běžným hygienickým potřebám v biokvalitě

Představení produktu

- Poskytování a propagování výrobku firmy Natracare
- Tyto výrobky budeme distribuovat pomocí:
 - Prodejních automatů na toaletách
 - E-shopů
 - Soukromých gynekologických a estetických klinik

Propagační letáček

Ani červená Tě
nezastaví...



Intim !N

Vyzkoušej i Ty...

Novinku na českém trhu

Dámské hygienické potřeby
jsou ze **100%** certifikované
bio bavlny značky **Natracare**

Úplně rozložitelné

Antialergenní Prodyšné

Šetrné k životnímu prostředí

Inovační

Záruka spokojenosti

www.intim-in.cz



Ročně se vyhodí 45 miliard hygienických
vloček, které se rozkládají
několik **STOLETÍ**

Ulehči Zemi!

O Natracare

- Natracare je Britská společnost s dlouholetou tradicí vyrábějící dámské hygienické potřeby z certifikované biobavlny
- Jsou z 95-100% rozložitelné, čímž jsou mnohem šetrnější k životnímu prostředí
- Jsou vhodné i pro citlivou pokožku, působí antibakteriálně, zmírňuje podráždění a zabraňují vzniku mykóz

Zákazníci

- Do cílové skupiny spadá širší okruh zákazníků. Jsou to především:
 - Ekologicky orientované zákaznice
 - Studentky středních a vysokých škol (automaty)
 - Klientky gynekologických a estetických center
 - Ženy s gynekologickými problémy
 - Zákaznice nákupních center

Prodej

- Na základě analýz uvedených v našem projektu usuzujeme, že naše firma bude již v prvním roce zisková
- Podrobnější náhled na finanční toky, zisky, náklady obraty atd... se nachází v samotném projektu

Cíle

- Zvýšit informovanost o bioproduktech šetrnějších k životnímu prostředí
- Snižování ekologické stopy
- Nabídnout zákaznicím ekologickou alternativu k běžným hygienickým potřebám
- Nabízet kvalitní služby
- Vybudovat si jméno

SWOT

- Silné stránky

- Ekologicky šetrné
- Partnerství s výrobcem
- Velká konkurenceschopnost
- Provoz automatu 24 hodin denně
- Kliniky jsou velkodběratelé
- Produkt denní potřeby

- Slabé stránky

- Cena (dražší)
- Poruchovost automatů
- Financování
- Začínající firma

SWOT

- Příležitosti

- Mezera v distribuci tohoto produktu
- Budoucí expanze do velkých měst v ČR
- Oslovení zákazníků pomocí internetu
- Rostoucí zájem o přírodu

- Hrozby

- Konkurence
- Nezájem odběratelů
- Neochota zákazníků si produkt kupovat

Vize

- Stát se stabilní a prosperující firmou na trhu v průběhu dvou let
- Zvýšit zájem lidí o životní prostředí
- Expandovat i do jiných měst České Republiky
- Oslabit konkurenci

Děkujeme za pozornost

