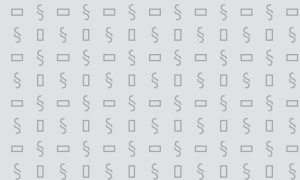




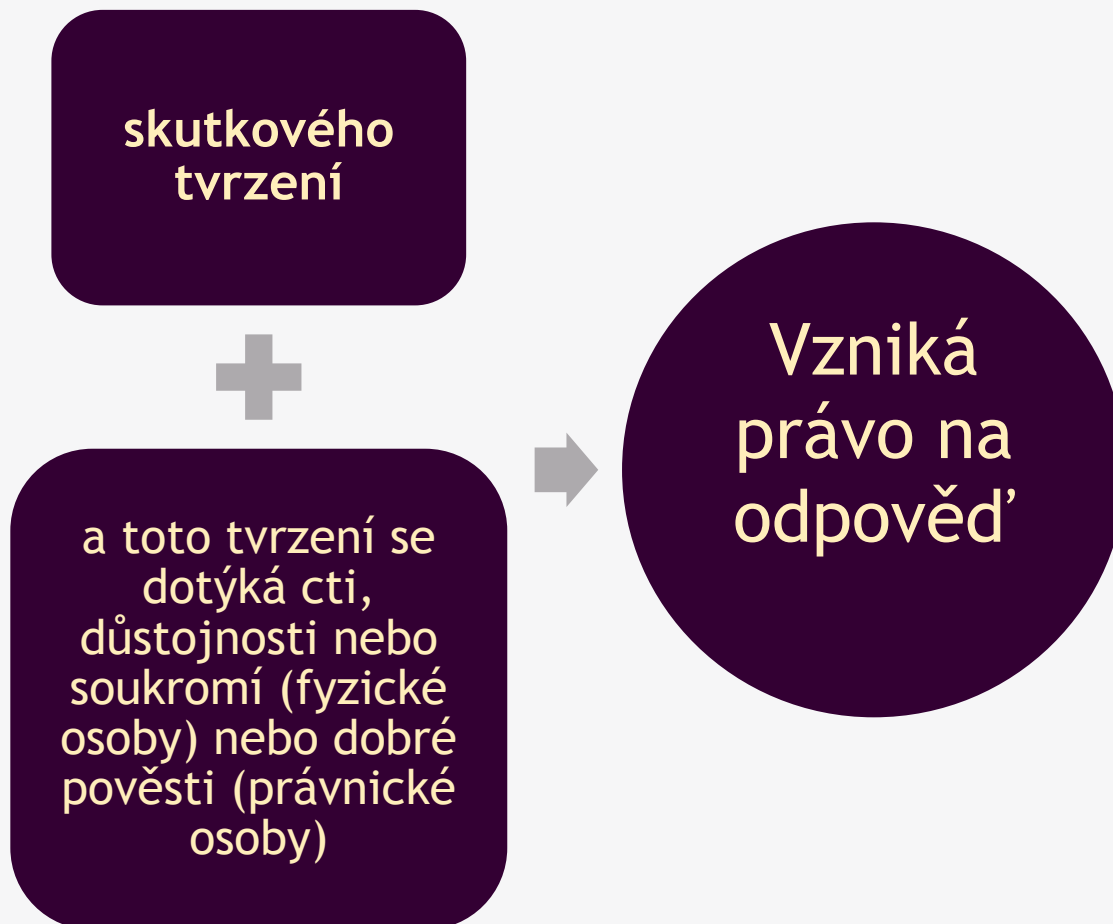
MASARYKOVA UNIVERZITA
PRÁVNICKÁ FAKULTA

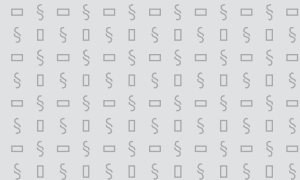
Mediální právo

XII.



Právo na odpověď vzniká, došlo-li k uveřejnění:





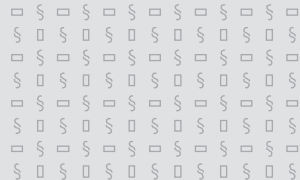


30 Cdo 861/2005

- pro realizaci práva na odpověď je především nezbytné zjištění, že bylo uveřejněno sdělení obsahující tvrzení, které se dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí určité fyzické osoby (anebo jména nebo dobré pověsti určité právnické osoby). To předpokládá v první řadě porovnání obsahu uveřejněného sdělení s možnou složkou osobnosti fyzické osoby, jež má být takovým sdělením dotčena.
- V konkrétním případě je proto vždy nezbytné zkoumat míru (intenzitu) tvrzeného porušení základního práva na ochranu osobnosti (osobní cti a dobré pověsti), a to právě v kontextu se svobodou projevu a s právem na informace a se zřetelem na požadavek proporcionality uplatňování těchto práv (a jejich ochrany). Zároveň je nutné, aby příslušný zásah bezprostředně souvisel s porušením chráněného základního práva, tj. aby zde existovala příčinná souvislost mezi nimi.

Dodatečné sdělení

Bylo uveřejněno sdělení o trestním řízení nebo o řízení ve věcech přestupků vedeném proti fyzické osobě, anebo o řízení ve věcech správních deliktů vedeném proti fyzické nebo právnické osobě, kterou lze podle tohoto sdělení ztotožnit, a toto řízení nebylo ukončeno pravomocným rozhodnutím, má tato osoba právo požadovat na vydavateli uveřejnění informace o konečném výsledku řízení jako dodatečného sdělení. Vydavatel je povinen na žádost této osoby informaci o pravomocném rozhodnutí jako dodatečné sdělení uveřejnit.



Žádost o uveřejnění odpovědi nebo dodatečného sdělení musí mít písemnou formu a musí z ní být zřejmé, v čem se skutkové tvrzení, obsažené v uveřejněném sdělení, dotýká cti, důstojnosti nebo soukromí fyzické osoby, anebo jména nebo dobré pověsti právnické osoby. Součástí žádosti musí být též návrh znění odpovědi nebo dodatečného sdělení.



Odpoověď nebo dodatečné sdělení je vydavatel povinen uveřejnit

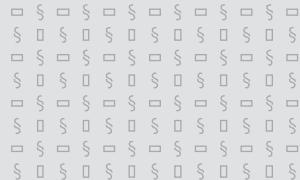
ve stejném periodickém tisku, v němž bylo uveřejněno napadené sdělení, a to obdobným způsobem.

s výslovným označením "odpoověď" nebo "dodatečné sdělení",

na vlastní náklady,

v témže jazyce, ve kterém bylo uveřejněno napadené sdělení,

s uvedením jména a příjmení nebo názvu osoby, která o uveřejnění odpoovědi nebo dodatečného sdělení žádá.



Vydavatel **není povinen** uveřejnit odpověď nebo dodatečné sdělení, jestliže

uveřejněním navrženého textu by byl spáchán trestný čin nebo správní delikt,

uveřejnění navrženého textu by bylo v rozporu s dobrými mravy,

napadené sdělení, popřípadě jeho napadená část, je citací sdělení třetí osoby určeného pro veřejnost nebo jeho pravdivou interpretací a jako takové bylo označeno nebo prezentováno.

žádost o její uveřejnění směřuje vůči sdělení uveřejněnému na základě prokazatelného předchozího souhlasu dotčené osoby

uveřejnil sdělení odpovídající dodatečnému sdělení z vlastního podnětu a dodržel přitom podmínky stanovené tímto zákonem.



Volební zpravodajství

■ Vol 15/2006-20

- Na různé druhy médií dopadají v předvolebním období zejména tři povinnosti: všechna média, regulovaná zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, podléhají trvalému požadavku objektivnosti a vyváženosti vysílání; všechna veřejnoprávní a veřejnoprávními korporacemi provozovaná média podléhají zásadě vyváženosti a rovného přístupu kandidujících subjektů v období volební kampaně; Česká televize a Český rozhlas pak nadto plní ještě specifický úkol svěřený jim v § 16 odst. 4 zákona č. 247/1995 Sb. , o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů, poskytnout bezplatně 14 hodin vysílacího času, jež se rozdělí rovným dílem mezi kandidující subjekty.
- Vyváženost a rovný přístup do veřejnoprávních médií nelze chápat mechanicky jako absolutní rovnost kandidujících subjektů, nýbrž pohledem tzv. odstupňované rovnosti. To znamená, že jednak musí každý kandidující subjekt dostat alespoň určitou minimální šanci ke své prezentaci tak, aby byl naplněn požadavek jejich plurality; nad tuto minimální úroveň musí být zastoupení kandidujících subjektů ve vysílání, zejména v pořadech zpravodajských či v publicistických debatách, přiměřené jejich politickému a společenskému významu.
- Ustanovení § 16 odst. 4 cit. zákona zakotvuje rovnost mezi jednotlivými kandidujícími subjekty z hlediska času, který je vyhrazen pro jimi prováděnou agitaci, nikoli z hlediska času, který je vyhrazen pro agitaci v jejich prospěch. Je tedy rozhodné, kdo agitaci provádí, nikoli v čí prospěch.



Česká tisková kancelář

- Zřízena zákonem (zákon č. 517/1992 Sb., o České tiskové kanceláři)
- Zanikne převodem všech majetkových práv na jiný právní subjekt zvláštním zákonem nebo postupem podle zvláštního zákona
- Zvláštní právnická osoba
- Ekonomicky nezávislá na státu
- Může podnikat, pokud to neohrozí její činnost
- Statutárním orgánem je ředitel

Tisková kancelář může dostat účelovou dotaci ze státního rozpočtu České republiky, která však nemůže být poskytnuta na krytí ztráty z hospodaření.

Datum zápisu:	31.prosince 1992
Obchodní firma:	Česká tisková kancelář, povolená zkratka ČTK
Sídlo:	Praha 1, Opletalova 5/7, PSČ 111 44
Identifikační číslo:	471 15 068
Právní forma:	Ostatní
Předmět podnikání:	<ul style="list-style-type: none">- šíření slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí- poskytování software- propagační činnost- fotografické služby- koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej - výjma zboží uvedeného v příl. zák. č. 455/1991 Sb.- nakladatelství- automatizované zpracování dat- zprostředkování v obchodě, průmyslu a investicích- reklamní činnost- vydavatelství- obstaravatelská činnost ve správě nebytového fondu- činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence- ubytovací služby



- **POSLÁNÍ:** poskytovat objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů
- Poskytuje službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky a ze zahraničí (i do zahraničí)
- Za úplatu poskytuje slovní a obrazové zpravodajství ostatním hromadným sdělovacím prostředkům i jiným právnickým a fyzickým osobám
- **III. ÚS 433/2000**
 - Veřejná informační služba je jednou z forem podnikatelské činnosti, kterou je ČTK oprávněna vykonávat. Nejde tedy o poskytování objektivních a všestranných informací podle § 2 zákona č. 517/1992 Sb., ale o činnost jiného charakteru. [...] Ze žádného zákona se přitom nedá vyvodit, že by ČTK v rámci své podnikatelské činnosti byla povinna zveřejnit jakoukoli informaci, kterou jí ke zveřejnění někdo předloží. Povinnost ČTK zveřejnit určitou informaci v rámci podnikatelské činnosti vzniká na základě smlouvy, která byla uzavřena mezi ČTK a konkrétním subjektem. Skutečnost, že ČTK někde (např. formou informační brožury) zveřejnila nabídku svých podnikatelských služeb, nelze rovněž považovat za nabídku k uzavření konkrétní smlouvy (ofertu) o zveřejnění určitých informací. Za této situace má ČTK jako podnikatelský subjekt právo nabídku k poskytnutí služby, kterou jí někdo učinil, odmítnout, a takové odmítnutí nelze považovat za porušení základních práv oferenta.



Rada tiskové kanceláře

- 7 členů
- Volí a odvolává Poslanecká sněmovna
- Funkční období 5 let (nejvíce 2x)
- Rada volí předsedu
- Dbá na důsledné plnění poslání tiskové kanceláře
- Jmenuje a odvolává generálního ředitele
- Rozhoduje o stížnostech týkajících se ředitele
- Rozhoduje o stížnostech týkajících se činnosti tiskové kanceláře,
- Dohlíží na využití účelových dotací (ze státního rozpočtu, nesmí být použita na krytí ztrát)



Český rozhlas, Česká televize

- Zvláštní subjekty zřízené zákonem (zákon č. 483/1991 Sb., o České televizi a zákon č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu)
- Nezávislé na státu
- Poskytují službu veřejnosti tvorbou a šířením televizních (rozhlasových) programů



Česká televize

Účelem existence televize veřejné služby je zajistit veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbyistickými tlaky. Česká televize přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie. Informuje, poskytuje kritickou reflexi událostí, vzdělává a baví v ovzduší úcty k člověku, k jeho dílu i ke všem formám existence. (Kodex ČT)



- Úkoly veřejné služby v oblasti televizního (rozhlasového):
 - poskytování **objektivních, ověřených, ve svém celku vyvážených a všestranných** informací pro svobodné vytváření názorů,
 - **přispívání k právnímu vědomí** obyvatel České republiky,
 - vytváření a šíření programů a poskytování vyvážené nabídky pořadů pro všechny skupiny obyvatel se zřetelem na svobodu jejich náboženské víry a přesvědčení, kulturu, etnický nebo národnostní původ, národní totožnost, sociální původ, věk nebo pohlaví tak, aby tyto programy a pořady odrážely rozmanitost názorů a politických, náboženských, filozofických a uměleckých směrů, a to s cílem posílit vzájemné porozumění a toleranci a podporovat soudržnost pluralitní společnosti,
 - **rozvíjení kulturní identity** obyvatel České republiky včetně příslušníků národnostních nebo etnických menšin,
 - výroba a vysílání zejména zpravodajských, publicistických, dokumentárních, uměleckých, dramatických, sportovních, zábavných a vzdělávacích pořadů a pořadů pro děti a mládež.



7 - As 38/2004-58

Jak na to správně poukázal městský soud, požadavek respektování zásad objektivit a vyváženosti a zejména nepřipustnost jednostranného zvýhodňování některé politické strany nebo hnutí, popřípadě jejich názorů nebo názorů jednotlivých skupin veřejnosti, je stanoven výlučně ve vztahu k pořadům zpravodajským a politicko-publicistickým. Proto bylo pro uložení pokuty podle § 60 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání stěžejní, zda se jednalo o tento druh pořadu. Stěžovatel tedy měl především **věcně definovat, co se rozumí pořadem zpravodajským, resp. politicko-publicistickým** a poté uvést, zda pořad „České hlasování“ těmto znakům odpovídá či nikoliv, jak to také důvodně vytýká stěžovateli městský soud v napadeném rozsudku. Stěžovatel se však omezil na citaci vlastního obsahu pořadu na webových stránkách ČT a na základě toho konstatoval, že pořad lze považovat za publicistický. Z informace uveřejněné na webových stránkách ČT však takový závěr sám o sobě vůbec nevyplývá. Navíc stěžovatel v této souvislosti činí zcela nekonkrétní závěry, že ve vztahu k § 31 odst. 2 zákona o vysílání „vystalo vážné podezření“ a že „lze vyslovit podezření i z porušení § 31 odst. 33 zákona o vysílání“, což potvrzuje závěr o nejasnosti jeho názoru při posuzování věci. Je-li nepřezkoumatelné, zda se jednalo o pořad, na který lze uplatnit požadavek obsažený v § 31 odst. 2, 3 zákona o vysílání, je nepřezkoumatelné celé správní rozhodnutí. Pokud za této situace městský soud zrušil napadené rozhodnutí stěžovatele jako nepřezkoumatelné pro nedostatek důvodů, nelze mu vytýkat nesprávné posouzení právní otázky.



Rada České televize (Rada Českého rozhlasu)

- právo veřejnosti na kontrolu činnosti Českého rozhlasu (České televize)
- Rada ČT – 15 členů
- Rada ČRo – 9 členů
- Členy Rady volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky
- Návrhy kandidátů PS PČR organizace a sdružení představující kulturní, regionální, sociální, odborové, zaměstnavatelské, náboženské, vzdělávací, vědecké, ekologické a národnostní zájmy. Ve lhůtě 15 dnů ode dne zveřejnění výzvy předsedy PS PČR k předložení návrhů.



- funkční období 6 let, přičemž každé 2 roky je volena jedna třetina členů
- Rada je ze své činnosti odpovědná Poslanecké sněmovně
- Člen Rady nesmí zastávat žádnou funkci v politických stranách, politických hnutích nebo občanských sdruženích, ani nesmí při výkonu své funkce v Radě jejich jménem vystupovat nebo působit v jejich prospěch nebo ve prospěch jiných skupinových zájmů; dále se nesmí podílet na podnikání v oblasti hromadných sdělovacích prostředků.
- Jednání Rady je veřejné.
- Pl. ÚS 24/01
 - Znovu je třeba připomenout zřejmý záměr Poslanecké sněmovny o vytvoření svého orgánu (s respektováním zásady poměrného zastoupení), který zjevně vytvořil podmínky pro zefektivnění činnosti Poslanecké sněmovny při volbě členů Rady České televize. Zachování rovných podmínek občanů z hlediska přístupu k veřejným funkcím je nutno spatřovat v jejich rovné možnosti prostřednictvím návrhů oprávněných subjektů ucházet se o funkci člena Rady České televize, a to i z hlediska existence a kompetencí Poslaneckou sněmovnou ustaveného volebního výboru na zásadě poměrného zastoupení.



Do působnosti Rady náleží:

- jmenovat a odvolávat generálního ředitele a na jeho návrh ředitele rozhlasových studií (a na jeho návrh ředitele televizních studií)
- schvalovat rozpočet a závěrečný účet a kontrolovat plnění rozpočtu
- kontrolovat účelné a hospodárné využívání finančních zdrojů a majetku České televize podle schváleného rozpočtu a na zjištěné nedostatky písemně upozorňovat generálního ředitele (ČT)
- schvalovat na návrh generálního ředitele Statut
- předkládat Poslanecké sněmovně ke schválení Kodex, který stanoví zásady naplňování veřejné služby; porušení Kodexu je kvalifikováno jako **porušení pracovní kázně**
- schvalovat návrhy generálního ředitele na zřizování nebo zrušení rozhlasových (televizních) studií
- rozhodovat o stížnostech týkajících se generálního ředitele,
- dohlížet na plnění úkolů veřejné služby v oblasti rozhlasového (televizního) vysílání a na naplňování zásad vyplývajících z Kodexu a za tím účelem vydávat doporučení týkající se programové nabídky,
- určovat mzdu generálního ředitele.

Nesmí přímo zasahovat do výroby a vysílání pořadů.



Generální ředitel

- statutární orgán
- odpovědný Radě
- s předchozím souhlasem Rady zřizuje a zrušuje rozhlasová studia s výjimkou zrušení rozhlasových studií v sídlech krajů
- s předchozím souhlasem Rady zřizuje a zrušuje Televizní studia, s výjimkou Televizního studia Brno a Televizního studia Ostrava



Financování

Finančními zdroji jsou zejména:

- rozhlasové poplatky vybírané podle zvláštního právního předpisu
- příjem z vlastní podnikatelské činnosti
- náklady spojené s vysíláním ČRo do zahraničí hradí ČR ze státního rozpočtu

Mohou využívat svoji technickou a výrobní základnu pouze v souladu s tímto zákonem



Rozhlasová a televizní studia

- Součástí ČRo jsou zejména rozhlasová studia **v sídlech krajů**, případně rozhlasová studia zřízená generálním ředitelem.
- Podíl vysílání všech rozhlasových studií na celostátních vysílacích okruzích, vyjma okruhů zpravodajsko-publicistických, musí činit minimálně **30 %** celkového vysílacího času v měsíčním úhrnu.
- Součástí ČT jsou Televizní studio **Brno**, Televizní studio **Ostrava** a televizní studia zřízená generálním ředitelem.
- Podíl vysílání televizních studií na celostátních vysílacích okruzích musí činit minimálně **20 %** celkového vysílacího času České televize v měsíčním úhrnu.



Rozhlasový a televizní poplatek

- **Rozhlasový poplatek** se platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci rozhlasového vysílání bez ohledu na způsob příjmu
- **Televizní poplatek** se platí ze zařízení technicky způsobilého k individuálně volitelné reprodukci televizního vysílání bez ohledu na způsob příjmu.



- Poplatníkem poplatku je fyzická osoba nebo právnická osoba, která vlastní přijímač. Jestliže drží nebo z jiného právního důvodu alespoň 1 měsíc užívá rozhlasový přijímač fyzická osoba nebo právnická osoba, která není jeho vlastníkem, je poplatníkem tato osoba.
- Jestliže je fyzická osoba nebo právnická osoba, která není přihlášena v evidenci poplatníků rozhlasového poplatku nebo v evidenci poplatníků televizního poplatku, odběratelem elektřiny připojeným k distribuční soustavě, považuje se za poplatníka s povinností platit, pokud provozovateli vysílání ze zákona po jejich písemné výzvě neoznámí písemným čestným prohlášením opak, a to s účinností od marného uplynutí lhůty 30 dnů ode dne doručení této výzvy. Součástí výzvy musí být poučení o následcích neprokázání opaku v takto stanovené lhůtě.