

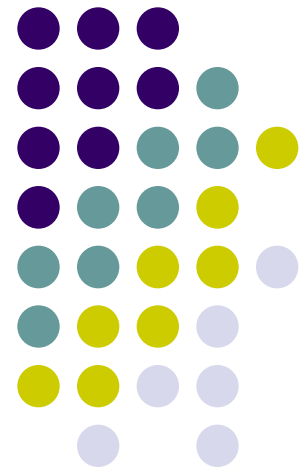
ENS238

Zakládání firmy

Ladislav Šiška

Ladislav.siska@econ.muni.cz

konzultační hodiny dle dohody e-mailem



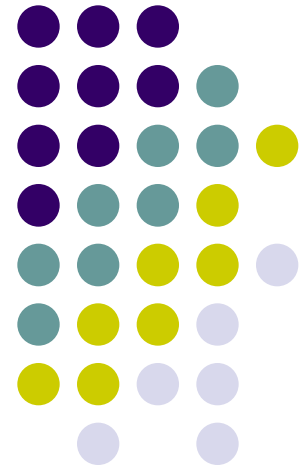


Obsah prezentace

- Předmět a podmínky ukončení
- Podnikání
- Strategie vlastního podnikání
 - koncept strategické mapy
 - převedení strategických cílů do operativní roviny
- Podnikatelský záměr

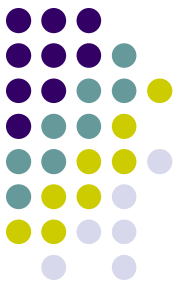
Předmět ENS238 Zakládání firmy

a podmínky jeho ukončení



ENS238

Zakládání firmy



- **Hlavní cíle:**

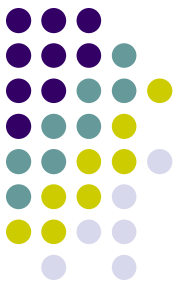
- osvojit si základy podnikání vč. jeho strategie a právního rámce
- dokázat sestavit podnikatelský plán

- **Základní literatura:**

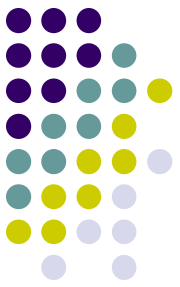
- prezentace z přednášek (IS)
- VEBER, Jaromír, SRPOVÁ, Jitka a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha : Grada, 2005. 304 s.
- KRÁL, Bohumil. *Manažerské účetnictví*. 2. rozš. vyd. Praha : Management Press, 2005. 475 s. – kapitola o rozpočtech
- KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. *Strategy maps : converting intangible assets into tangible outcomes*. Boston : Harvard Business School Press, 2004.xviii, 454 s.

ENS238

Zakládání firmy



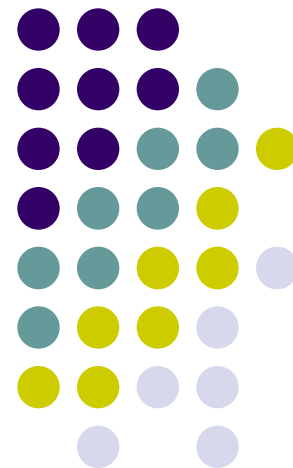
- 7 setkání jednou za 14 dnů (viz níže)
 - **Předpokládaná témata:**
 - 22.2. Šiška - úvod, podnikatelský záměr, strategie vlastního podnikání
 - 7. 3. Šiška - podnikání fyzické osoby živnostníka, finanční stránka vlastního podnikání
 - 21.3. Kožiak - druhy obchodních společností (základní informace a srovnání z hlediska použitelnosti pro podnikání)
 - 4.4. Kožiak - založení a vznik obchodních společností - proces založení (společenská smlouva, vklady, podnikatelské oprávnění, zápis do OR), praktické ukázky
 - **18.4. Sochor - exkurze do Jihomoravského inovačního centra**
 - 2. 5. Šiška - procvičení - strategické úvahy o předmětu podnikání a konkurenci - jaké trhy a produkty, jaké procesy, s jakými lidmi?
 - 16. 5. Šiška - procvičení - finanční stránka projektu - ocenění produktů a spotřebovaných zdrojů do peněz, vývoj peněžních prostředků v prvních měsících



● Zkouška

- zpracování semestrální práce v podobě malého vlastního podnikatelského záměru
 - **cca 5 stran představení záměru a jeho věcné podstaty**
 - **cca 10 stran finanční část vč. zdůvodnění hlavních rozpočtovaných položek**
- termíny v IS, na které se bude přihlašovat
- zpracovaná semestrální práce alespoň 3 dny před obhajobou vložena do Odevzdávárny ve studijních materiálech předmětu

Podnikání a podnik

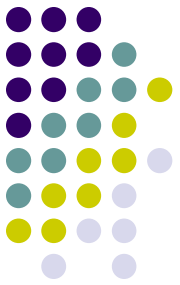


Podnikání



- §2 odst. 1 z.č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále „ObchZ“):
„**Podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.**“
- **forma podnikání:**
 - **fyzická osoba** - např. na základě živnostenského oprávnění, nebo podle zvláštních předpisů (svobodná povolání)
 - **obchodní společnosti** – zejména kapitálové (jejich struktura a základní úprava jednání a rozhodování ObchZ, rovněž živnostenské oprávnění apod. jako fyzické osoby)

Podnik



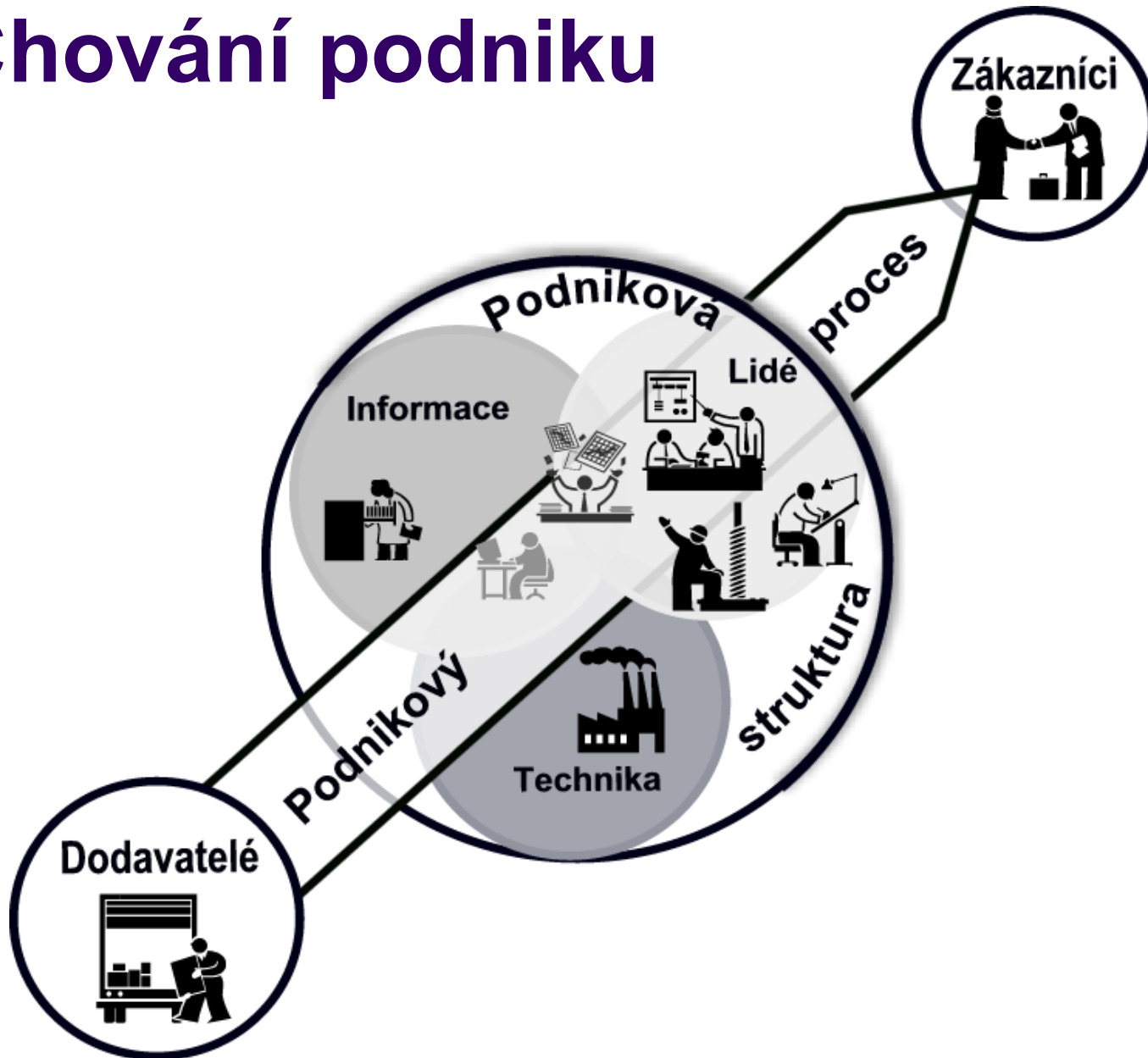
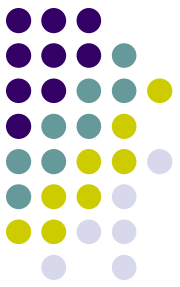
- §6 odst. 1 z.č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, v platném znění (dále „ObchZ“):
„Podnikem se pro účely tohoto zákona rozumí soubor hmotných, jakož i osobních a nehmotných složek podnikání. K podniku náleží věci, práva a jiné majetkové hodnoty, které patří podnikateli a slouží k provozování podniku nebo vzhledem k své povaze mají tomuto účelu sloužit.“

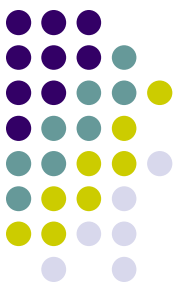
Systemový přístup k podniku struktura podniku



Systemový přístup k podniku

Chování podniku



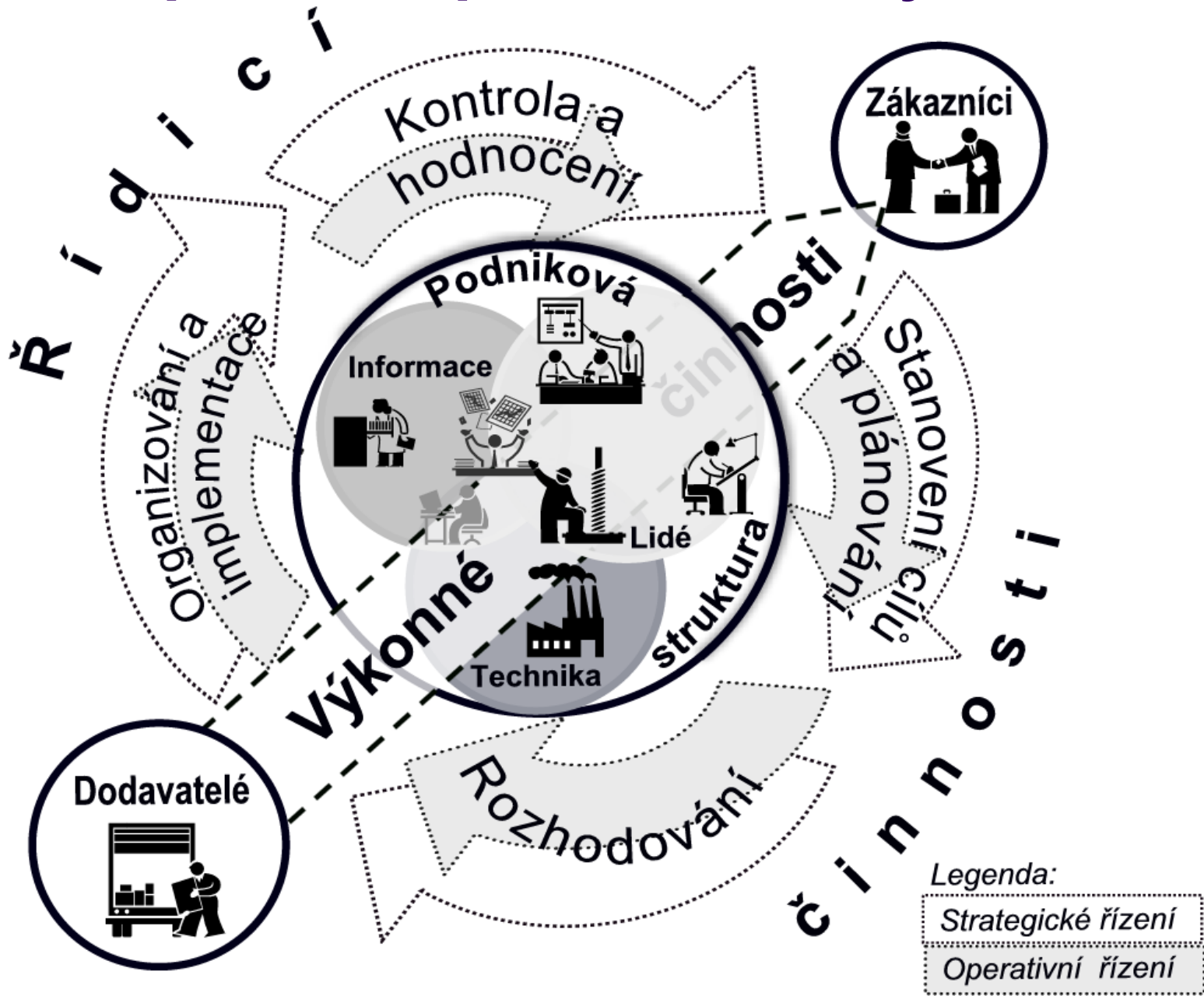


Výkonnost podniku

= úspěšnost podnikového procesu při dosahování hlavního cíle podniku, jenž je možné nahlížet minimálně ze dvou pohledů:

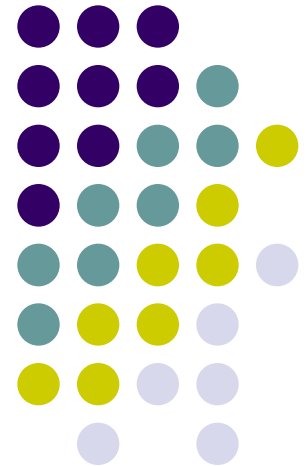
- **věcně** (naturálně):
 - tvorba výkonů v podobě výrobků, prací a služeb prospěšných pro zákazníky podniku, a to při co nejmenší spotřebě výrobních faktorů nutných pro činnost podniku
- **ekonomicky** (hodnotově, peněžně, finančně)
 - hospodářský princip vyjádřený dlouhodobou ziskovostí podniku
 - nestačí účetní zisk, ale **ekonomický zisk (nadzisk)**, tj. po snížení o zhodnocení, jaké by přinesla alternativní varianta z investování podnikového kapitálu jinam než do podnikání daného podniku

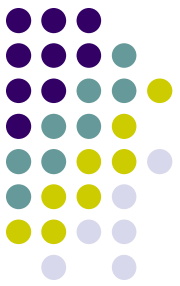
Řídicí proces v podnikovém systému



Strategie vlastního podnikání

Koncepty strategická mapa,
Balanced Scorecard





Poslání – Vize - Strategie

● Poslání (mise) podniku

- zpravidla odpovídá na otázky
 - Proč podnik existuje?
 - Kdo jsou hlavní stakeholderi podniku?
 - Jaké hodnoty vyznává podnik?
- často jen krédo, či motto
 - (GE: „Pokrok je náš nejdůležitější výrobek“)

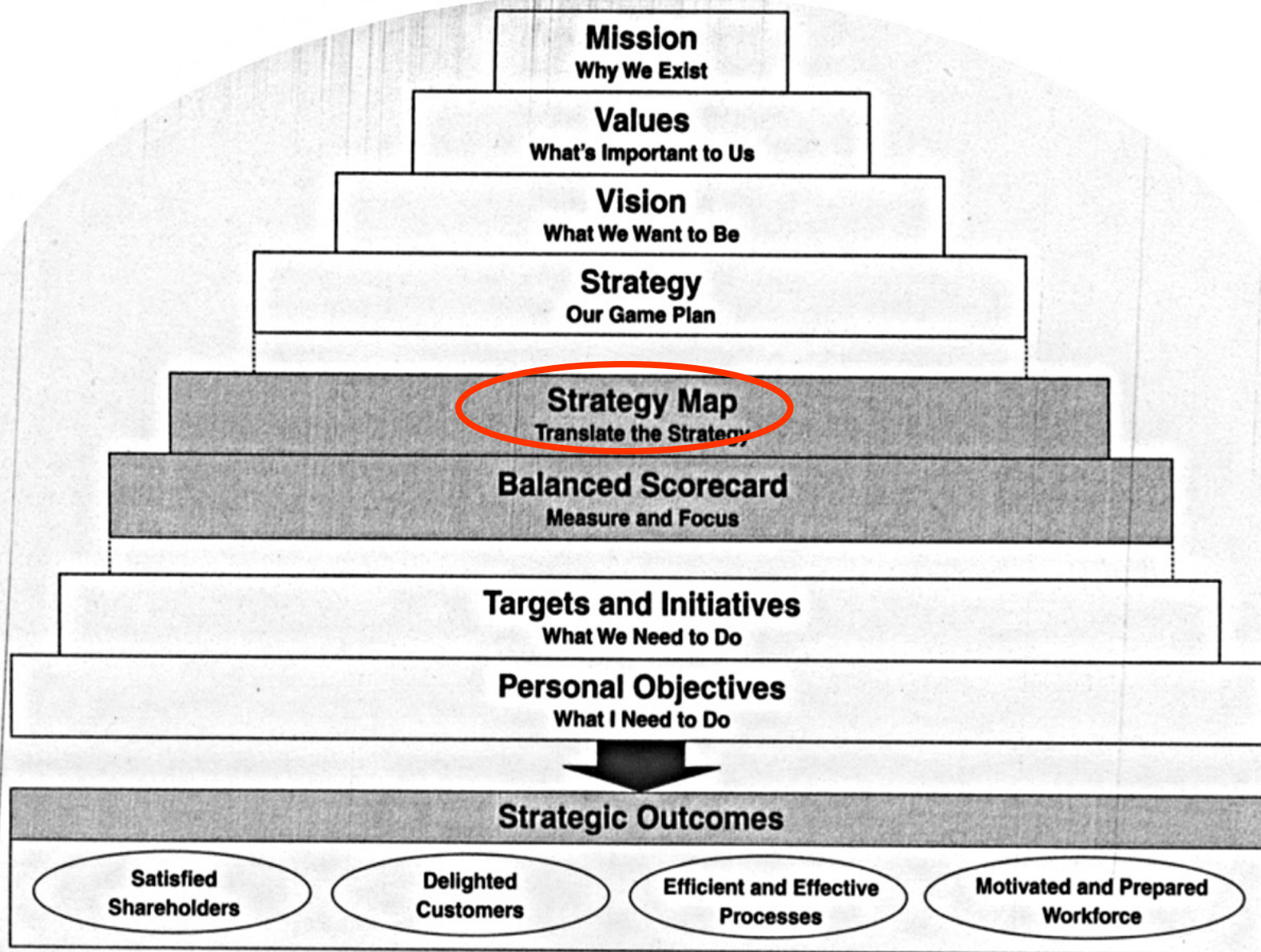
● Vize podniku

- doplňuje misi specifikací určitého stavu, tj. situace, jak by podnik měl v budoucnu vypadat

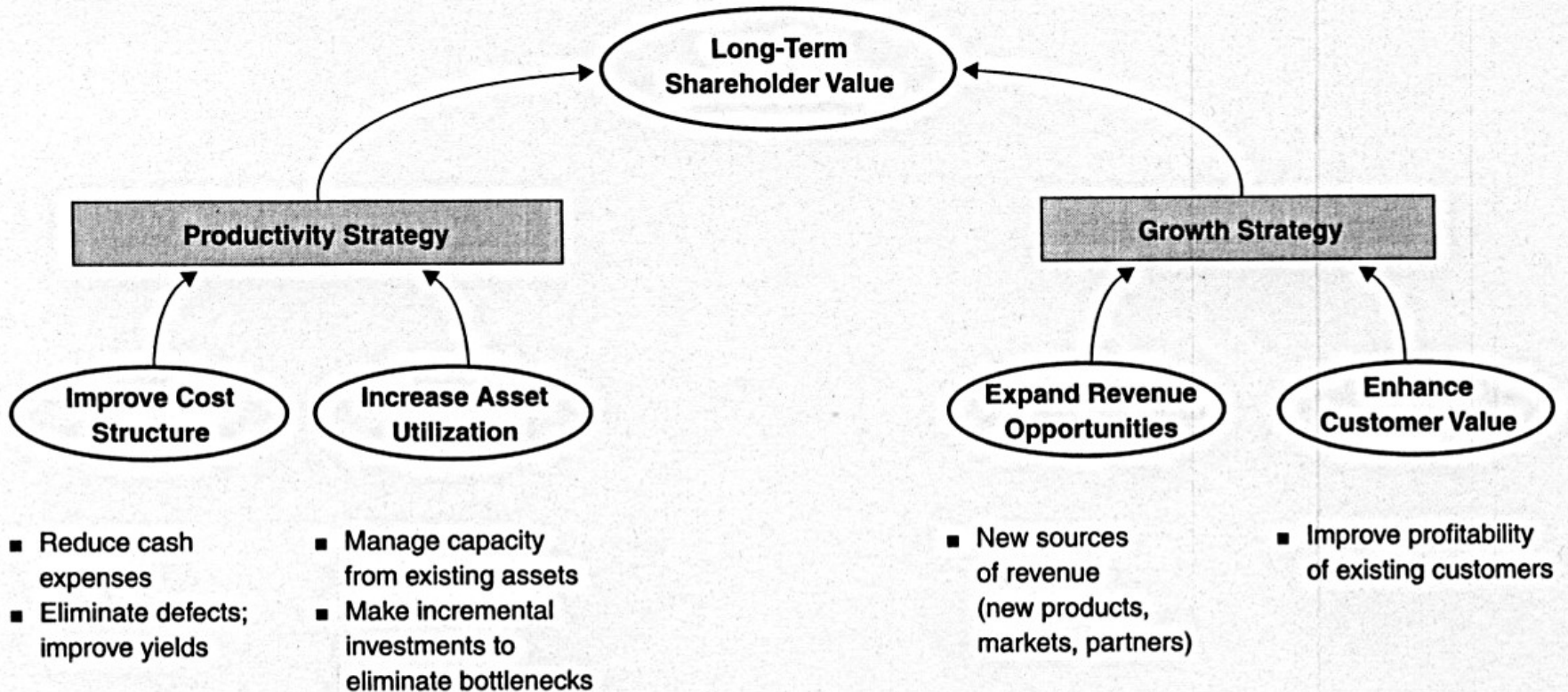
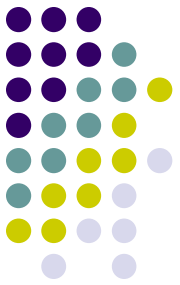
● Strategie podniku

- soubor kroků, kterými chceme naplnit misi a zejména vizi

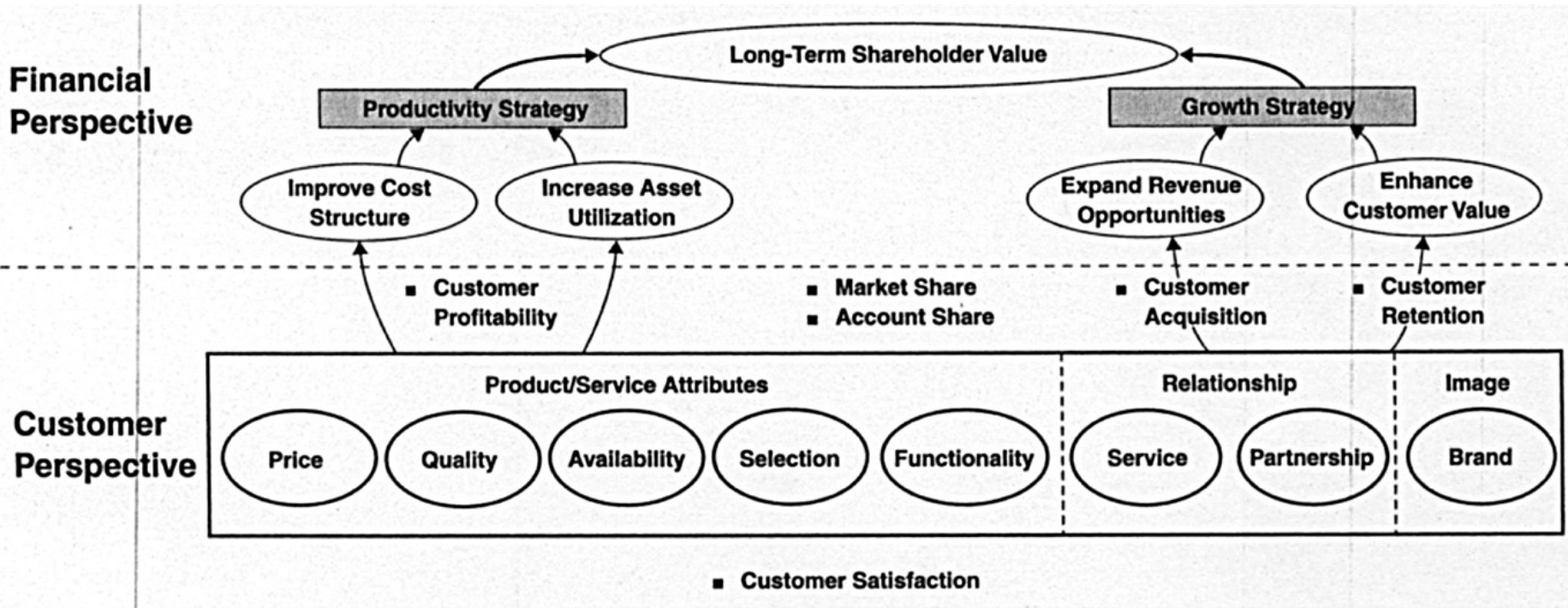
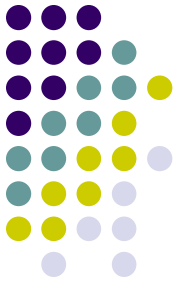
Nástroje k prosazování strategie



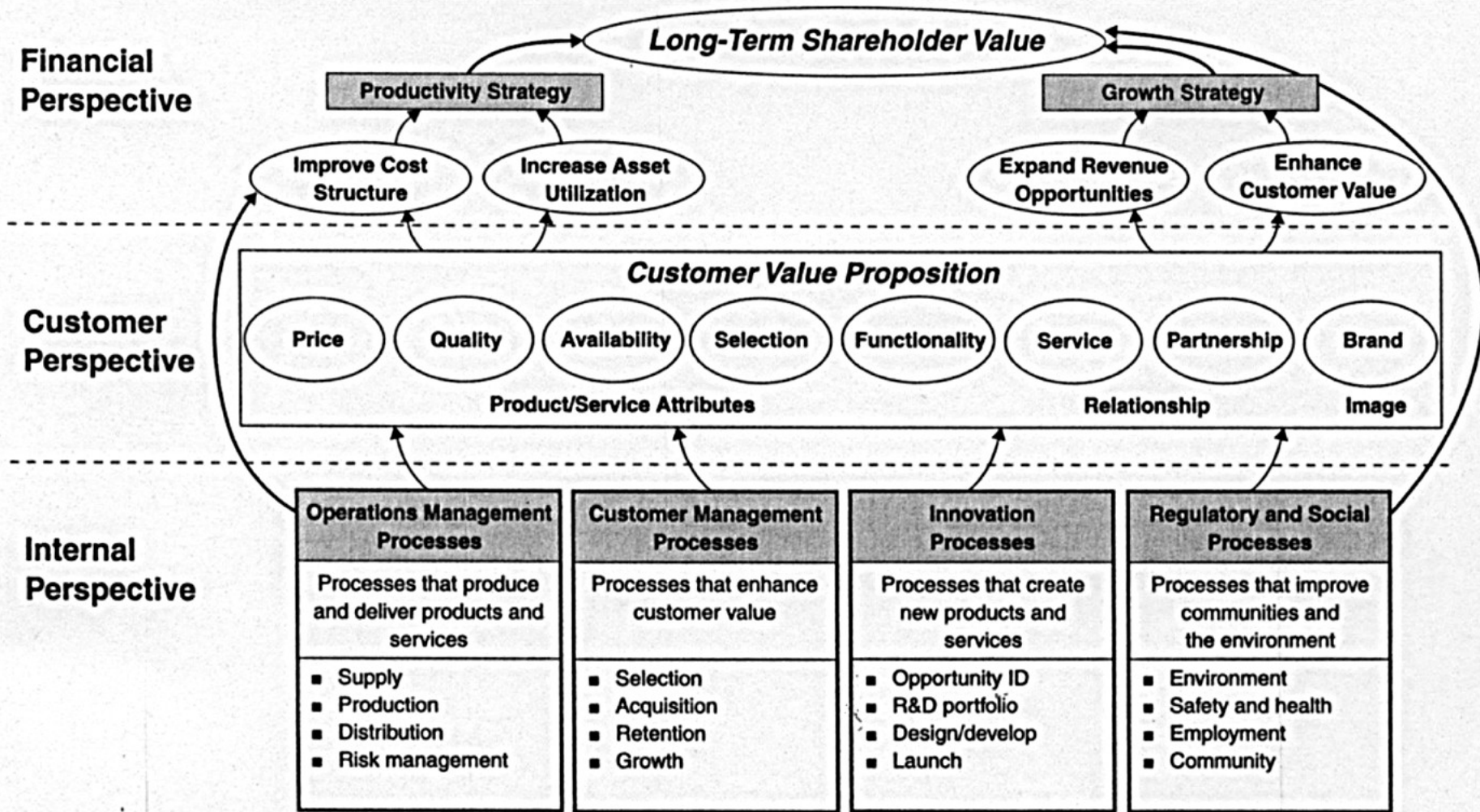
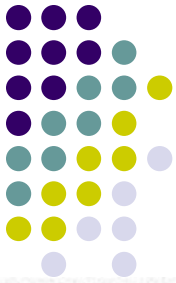
Finanční perspektiva



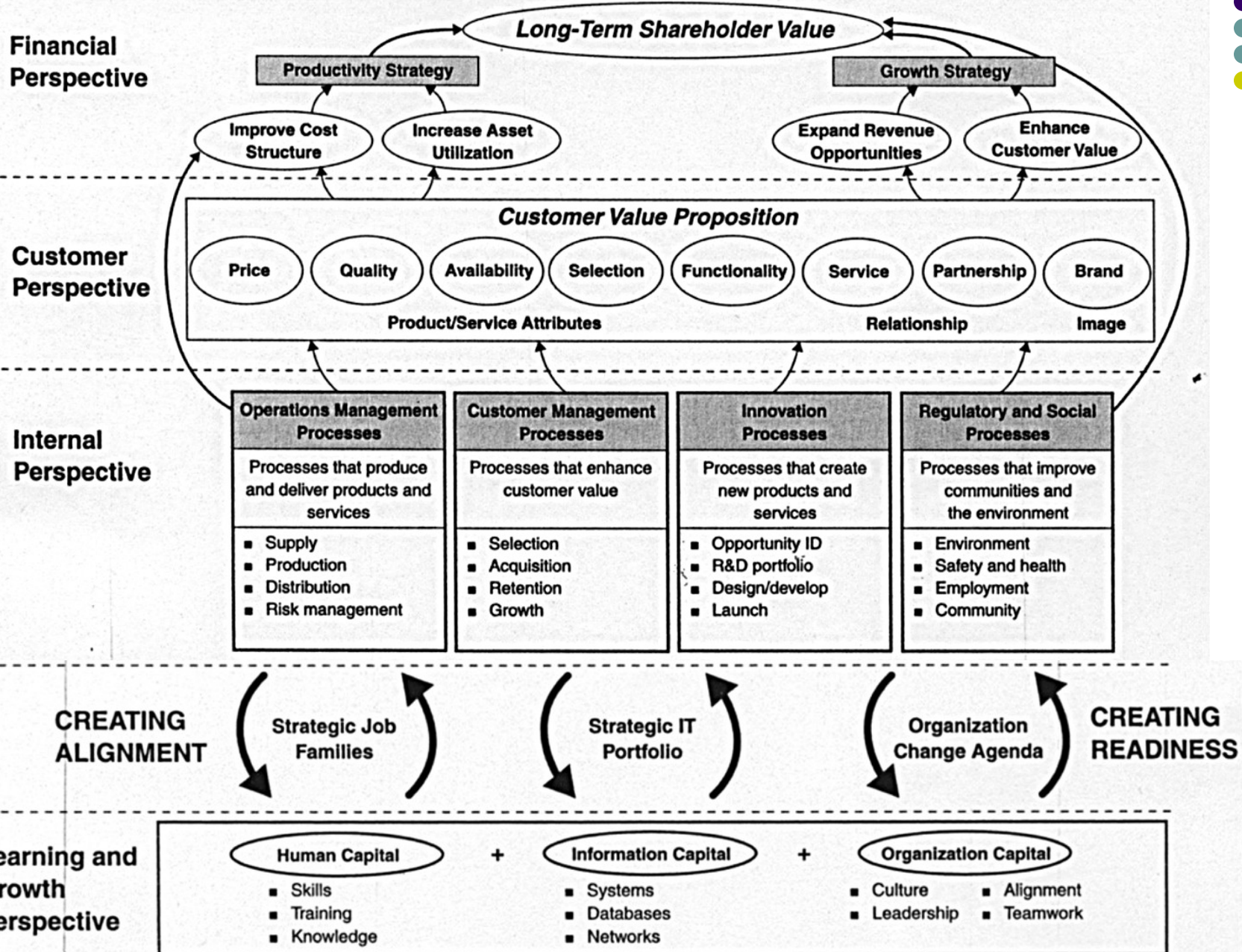
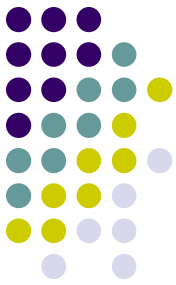
Zákaznická perspektiva



Perspektiva interních procesů



Perspektiva učení se a růstu



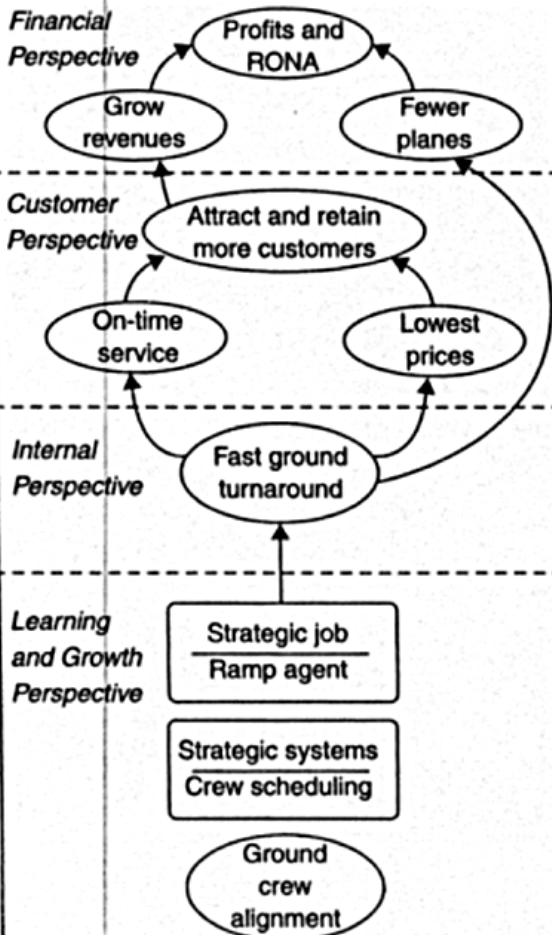
Mapa strategie, BSC, Iniciativy



Strategy Map

Process: Operations Management
Theme: Ground Turnaround

Objectives



- Profitability
- Grow revenues
- Fewer planes
- Attract and retain more customers
- Flight is on time
- Lowest prices
- Fast ground turnaround
- Develop the necessary skills
- Develop the support system
- Ground crew aligned with strategy

Balanced Scorecard

Measurement

Target

- Market value
- Seat revenue
- Plane lease cost
- # repeat customers
- # customers
- FAA on-time arrival rating
- Customer ranking
- On-ground time
- On-time departure
- Strategic job readiness
- Info system availability
- Strategic awareness
- % ground crew stockholders

- 30% CAGR
- 20% CAGR
- 5% CAGR
- 70%
- Increase 12% annually
- #1
- #1
- 30 minutes
- 90%
- Yr. 1-70%
- Yr. 3-90%
- Yr. 5-100%
- 100%
- 100%
- 100%

Action Plan

Initiative

Budget

- Implement CRM system
- Quality management
- Customer loyalty program
- Cycle-time optimization
- Ground crew training
- Crew scheduling system rollout
- Communications program
- Employee Stock Ownership
- Plan

- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX
- \$XXX

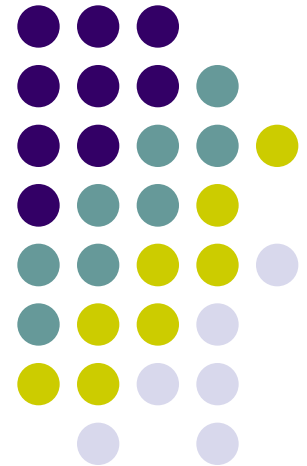
Total Budget

\$XXXX

Podnikatelský plán


(=Podnikatelský záměr, Business plan)

**aneb nástroj pro sdělení
mé představy o mém podnikání
budoucím investorům, partnerům, ...**

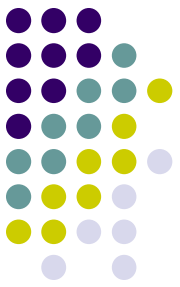




Podnikatelský plán

- **Hlavní komunikační nástroj směrem k potenciálním investorům a stakeholderům obecně**
- **Příklad doporuč. struktury** (dle Srpová: Podnikatelský plán, 2007, s. 11)
 - Shrnutí
 - Profesní a osobní údaje o podnikateli(ích)
 - Popis podnikatelské příležitosti
 - Majetkoprávní vztahy
 - Technicko-technologická část projektu, materiálové a energetické vstupy
 - Postavení na trhu, konkurence, marketing, způsob prodeje
 - Finanční plán – očekávané zisky, příjmy/výdaje, majetek a jeho financování 
 - Předpoklady úspěchu vs. rizika projektu

Finanční část podnikatelského záměru



- doporučená struktura
 - **ziskovost** projektu (rozpočtová výsledovka)
 - jednorázové náklady na zřízení mého podniku
 - provozní výnosy, náklady (fixní, variabilní) => zisky
 - rozpočet příjmů a výdajů => **potřeba financování**
 - jednorázové výdaje na zřízení mého podniku
 - provozní příjmy, výdaje
 - **zdroje financování**
 - 3F = family-friends-fools
 - dotace, podpora z veřejných rozpočtů (také JIC)
 - banky
 - rizikový kapitál (totéž private equity/venture capital)
 - Czech Private Equity and Venture Capital Association
<http://www.cvca.cz/cs>
 - **výkazy majetku a závazků** (rozpočtová rozvaha)

... nějaké nezodpovězené
dotazy???

(No Questions? => No Answers!)

