

## Zamyšlení nad komunikováním statistiky v médiích OPRAVA

### Úvod

Se statistikou se setkáváme denně v tisku, televizi i na internetu. Většinu sdělení bereme jako samozřejmost. Pokud nás něco vyloženě nerozhodí, nepátráme po původu zprávy. Cílem této práce je dopátrat se původního zdroje zprávy a konfrontovat ji s původní studií. Může a nemusí dojít ke zkreslení v podání médií. Zcela jistě dojde ke zkrácení původní zprávy, což je dáno omezeným rozsahem zprávy v médiích a také cílem sdělení.

### Původní výzkumná zpráva

*Sex on the brain?: An examination of frequency of sexual cognitions as a function of gender, erotophilia, and social desirability.*

Výzkumná zpráva pracovníků Fischerové, Moora a Pittengerové (2012) se zabírá otázkou, jak často myslí lidé na sex. Jako účastníci výzkumu byli vybráni mladí lidé s věkovým průměrem 19 let. Můžeme tedy výsledky vztáhnout pouze na tuto skupinu mladých lidí, věkové rozpětí bylo 18-25 let. Celkový počet účastníků byl 283, členové byli rozděleni do tří skupin. První si zaznamenávala myšlenky na sex, další dvě na jídlo a spánek. Skupiny, které zaznamenávaly spánek a jídlo byly ve výzkumu proto, aby nebyl odhalen výzkumný záměr.

Každá skupina měla zaznamenávat každou jednu myšlenku na příruční počítadlo a na konci dne si zapsat počet myšlenek.

Výsledky studie ukazují, že průměrně má muž denně asi 34 myšlenek na sex, ženy mají průměrně téměř 19 obdobných myšlenek. U obou pohlaví je tato hodnota vyšší než původně odhadovaná. Muži myslí častěji než ženy také na jídlo i spánek. Ovšem nejvýraznější je tento rozdíl právě u myšlenek na sex. Muži na něj myslí dvakrát častěji než ženy.

U žen i mužů, kterým vyšel průvodní test sexuality nadprůměrně, byly také vyšší hodnoty naměřených myšlenek na sex. Výsledek v testu sexuality se navíc ukázal jako lepší prediktor počtu myšlenek na sex než pohlaví.

## Novinky.cz

### *Mladí muži myslí na jídlo stejně často jako na sex*

Článek uveřejněný na severu novinky.cz trpí určitou bulvarizací tématu. Obsahově se ovšem opírá o závěry studie a činí jí tak dobrou reklamu. Výsledky skupiny mužů se zaměřením na počet myšlenek na sex a druhé skupiny mužů, která se zaměřovala na jídlo, byly porovnatelné.

Jako velmi pozitivní přínos vidím to, že se v textu autor zabývá také tím, co jsou hlavní důvody, toho jak často kdo myslí na sex. Shodně se závěry studie tvrdí, že záleží velmi na tom, jak je kdo vyrovnán se svou sexualitou. Pokud je sexualita vyrovnaná myslí jedinci na sex častěji. Stejně shodně se závěry studie, článek poukazuje na to, že sexuálně vyrovnaná identita je důležitější prediktor počtu myšlenek na sex, než pohlaví.

Velmi oceňuji to, jak se autor článku vyrovnal také s myšlenkou studie, že rozdíly mezi počtem myšlenek na sex, jídlo a spánek jsou do jisté míry určeny také kulturním prostředím a výchovou dle genderu. Autoři výzkumné studie tuto teorii nabízejí a opírají se zejména o rozdíly mezi odhadovanými počty myšlenek a skutečným počtem myšlenek u žen.

Rozporuji se článkem informací, že mladí muži myslí na sex průměrně dvacetkrát denně. Autor článku pravděpodobně zaměnil medián a průměr. Průměr je ale pravděpodobně zkreslen vyšší hodnotou z rozpětí, protože činí 34, 2 myšlenek za den. Stejněho problému se týká i myšlenka, toho, že ženy na sex myslí průměrně desetkrát denně, což je ve studii medián. Průměr činil téměř 19. Zatímco medián určuje nejprostřednější hodnotu, průměr je součtem všech hodnot, vydělený počtem osob ve vzorku. Medián má tu dobrou vlastnost, že jej neovlivňují extrémní hodnoty. Proto se zdá i lepší pro použití porovnání v toto článku vzhledem ke studii. Ve studii se totiž vyskytovali pravděpodobně extrémní hodnoty. To lze vyčíst zejména z rozpětí, které činilo u mužů 1-388 myšlenek a u žen 1-140 myšlenek na sex a následně tím, jak rozdílně vychází medián a průměr u obou pohlaví. Stačí tedy pouze pozměnit slovíčko průměr za medián, či pozměnit hodnoty z 19 na 34, 2 a smysl článku zůstává zachován spolu se statistickou přesností vyjadřování.

V článku chybí informace o tom, že se jednalo o studii, která se týkala pouze malého počtu studentů univerzity.

Nejvýznamnějším prediktorem v počtu myšlenek na sex není pohlaví, ale sexuální vyrovnanost. Článek tuto myšlenku v závěru sděluje, ale hlavní myšlenkou článku je to, že záleží zejména na pohlaví. To je pravděpodobně nejproblematictější úsek celého článku.

Za velmi podstatné zkreslení považuji titulek pod fotografií „Někteří muži upřednostňují jídlo před sexem“. Původní studie tento jev vůbec nesledovala a není možné z jejích výsledků toto tvrdit.

## Závěr

Přestože články na serveru novinky.cz trpí rozkolísanou kvalitou, můžeme o tomto říci, že je v rámci možností v pořádku. Kromě výrazného prohřešku, který se ovšem nevyskytoval v textu, ale v popisku fotografie, se zdá článek vyrovnaný a seznámený s výsledky studie. Byla bych opatrnější s tvrzením, že muži myslí na sex častěji než ženy. I když tato čísla se ve studii objevují, její hlavní myšlenkou je, že v tomto ohledu není podstatné, jestli jste muž nebo žena. Článek prezentuje čísla podružná hlavnímu smyslu studie. Autor také zaměnil medián za průměr.

Zdroje:

Mladí muži myslí na jídlo stejně často jako na sex. *Novinky.cz*[online].[cit. 2012-05-01]. Dostupný z WWW: <http://www.novinky.cz/zena/vztahy-a-sex/252023-mladi-muzi-mysli-na-jidlo-stejne-casto-jako-na-sex.html>

Fisher, T., Moore, Z., & Pittenger, M. (2012). Sex on the brain?: An examination of frequency of sexual cognitions as a function of gender, erotophilia, and social desirability. *Journal of sex research*, 49.69–77. Retrieved May 1,2012, from EBSCO at <http://www.ebsco.com>

Komentář k pozdnímu odevzdání:

Vážený pane Širůčku, velmi se omlouvám za pozdní odevzdání opravy. Bohužel jsem tento týden měla závažné osobní i pracovní problémy, které toto zpoždění způsobily. Musela jsem se nečekaně ze dne na den stěhovat, v práci jsem navíc přebírala agendu po kolegyni, která měla závažný úraz. Prostě se vše seběhlo dohromady. Ještě jednou se omlouvám.

Lenka Haymann Filipová

**Pěkná rozvinutí úvah, uznávám opravu. 10 bodů.**