

Okruhy k bakalářským státnicím – Mediální studia

žurnalistika, stud. specializace Digitální média

(JS 2012)

V případě jakékoli nejasnosti kontaktujte Jakuba Maceka! (jakub.macek@me.com, konz. hodiny najdete v ISu)

Literatura ke státnicovým okruhům je ke stažení ve studijních materiálech k předmětu ZUR999 Bakalářská zkouška

- Nová média – definice, historie (Liewrouwá a Livingstoneová; Kůst; Macek)
- Vlastnosti digitálních médií (Feldman; Manovich; Lévy; Kůst)
- Sociální konstrukce reality, sociální instituce (Berger a Luckmann)
- Ideologie a věda jako symbolické systémy (Geertz)
- Virtualita / virtuální (Lévy, Macek)
- Kyberprostor (Macek)
- Remediace (Bolter a Grusin)
- Interaktivita (McMillanová; Greenová; Cover)
- Hypertext a hypermédia (Landow, Kobíková)
- Šíření nových médií – difúze inovace, efekt třetí osoby (Rogers; Whiteová a Sheb)
- Digital divide – nová média a nerovnost (Norrisová)
- Autenticita, identita a nová média (Lansbergová)
- Nová média, politika a demokracie (Dahlberg)
- Veřejná sféra a nová média (Habermas)
- Virtuální komunity (Jankowski)
- Informační společnost (Webster)

Berger, Peter – Luckmann, Thomas. 1999. „Společnost jako objektivní realita.“ Pp. 51-127 in Sociální konstrukce reality. CDK. (77 stran, česky)

Bolter, J.D. – Grusin, Richard. 2005. „Imediace, hypermediace, remediace.“ Pp. 5-40 in Teorie vědy XIV(XXVII). (35 stran, česky)

Cover, Rob. 2007. „Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika.“ Pp. 195-207 in Mediální studia, r. 2, č. 2.

Dahlberg, Lincoln. 2001. „Democracy via cyberspace: Mapping the rhetorics and practices of three prominent camps.“ Pp. 157-177 New Media & Society, r. 3, č. 2. (20 stran, anglicky).

Geertz, Clifford. 2000. „Ideologie jako kulturní systém.“ Pp. 219-262 in Interpretace kultur. Praha: SLON. (43 stran, česky)

Habermas, Jürgen. 2000. Strukturální přeměna veřejnosti. Filosofía. Strany 231-244, 254-280, 281-298.

Jankowski, Nicholas W. 2002. „Creating Community with Media: History, Theories and Scientific Investigations.“ Pp. 34-49 in Handbook of New Media. Ed. by Liewrouw, Leah; Livingstone, Sonia. London: SAGE.

Kobíková, Zuzana. 2003. „Hypertext.“ In *Revue pro média* č. 5: *Média a*

digitalizace. <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/hypertext.htm>

- Kůst, František. 2003. „Digitalizace.“ In *Revue pro média* č. 5: *Média a digitalizace*.
http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue05/profil_kust_digitalizace_rpm5.pdf
(1.1.2010).
- Landow, George P. 1998. „Hypertext a kritická teorie – Hypertextový Derrida, poststrukturalista Nelson?“ Pp. 9-21 in *Biograph* (6).
- Landsberg, A. 1996. „Prosthetic Memory: Total Recall and Blade Runner.“ Pp. 175-189 in *Cyberspace / Cyberbodies / Cyberpunk: Cultures of Technological Embodiment*. Ed. Featherstone, M. - Burrows, R. London: SAGE.
- Lévy, Pierre. 2000. „Digitalizace čili virtualizace informací.“ Pp. 43-69 in *Kyberkultura*. Praha: Karolinum.
- Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. 2002. „The Social Shaping and Consequences of ICTs.“ Pp. 1-15 in *Handbook of New Media*. Ed. by Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- Macek, Jakub. 2003. „Kyberprostor.“ In *Revue pro média* č. 5: *Média a digitalizace*. <http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/kyberprostor.htm>
(1.1.2010).
- Macek, Jakub. 2003. „Virtuální.“ In *Revue pro média* č. 5: *Média a digitalizace*.
<http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/virtualni.htm> (1.1.2010).
- Macek, Jakub. 2002. „Nová média.“ In *Revue pro média* č. 4: *Média a globalizace*. http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Heslar/nova_media.htm
(1.1.2010).
- Manovich, Lev. 2001. „What is New Media?“ Pp. 43-74 in *Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.
- Norris, Pippa. 2001. *Digital Divide*. Cambridge: Cambridge University Press.
Strany 2-38.
- Webster, Frank. 2002. „The Information Society Revisited.“ Pp. 22-33 in *Handbook of New Media*. Ed. Lievrouw, Leah – Livingstone, Sonia. London: SAGE.
- White, Candace – Scheb, John M. 2000. „Impact of media messages about the internet: internet anxiety as a factor in the adoption process in the USA.“ Pp. 181-194 in *New Media & Society*, r. 2, č. 2.