



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

# FSS 120 Informační minimum

Mgr. Jan Kříž

**Masarykova univerzita**  
**Fakulta sociálních studií**  
**Ústřední knihovna**

**Brno, 15. dubna 2013**

# Práce s EIZ

## ■ 2 x 45 min.

- ❖ vyhledávací techniky
- ❖ tvorba rešeršního dotazu
- ❖ praktické vyhledávání v databázích
- ❖ *úkol na další hodinu*

## ■ 2 x 45 min.

- ❖ kontrola úkolu + diskuse
- ❖ nadstavbové nástroje (Metalib, SFX, Portál elektronických časopisů a e-knih)

- „mediální komunikace„
- rozhlas\*
- wom?n
- online vzdělávání OR virtuální vzdělávání
- Online social networks - Political aspects - United States
- novináři N3 Česká republika

# Vyhledávání

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
5. Technika vyhledávání
6. Hodnocení vyhledaných záznamů
7. Další operace

# 1. Téma



## 1) Zamyslete se o čem chcete psát

- ❖ Vybrat téma není úplně jednoduché – mělo by být nové, inovativní...
- ❖ je nutné mít dost informací o daném tématu (pokud se studiem problematiky začínáte, nebojte se využít učebnice, encyklopedie, radu vyučujícího apod.)

## 2) Zformulujte téma nebo problém

- ❖ Metoda brainstormingu
- ❖ Myšlenkové mapy
- ❖ Klobouková metoda

# Metoda brainstormingu



- ❖ Brainstorming je metoda, která je zaměřená na generování množství nápadů na určené téma.
- ❖ Funguje většinou skupinově, ale hravě ji uplatníte i sami.
- ❖ Příklad asociací na téma nůž: **vidlička, lžička, příbor, máslo, chleba, ostrý, bolest, zbraň, smrt, obrana, nůžky, nůše, košík, květiny, řezba, květinář, vysvědčení...**

# Metoda brainstormingu

## doporučené zásady



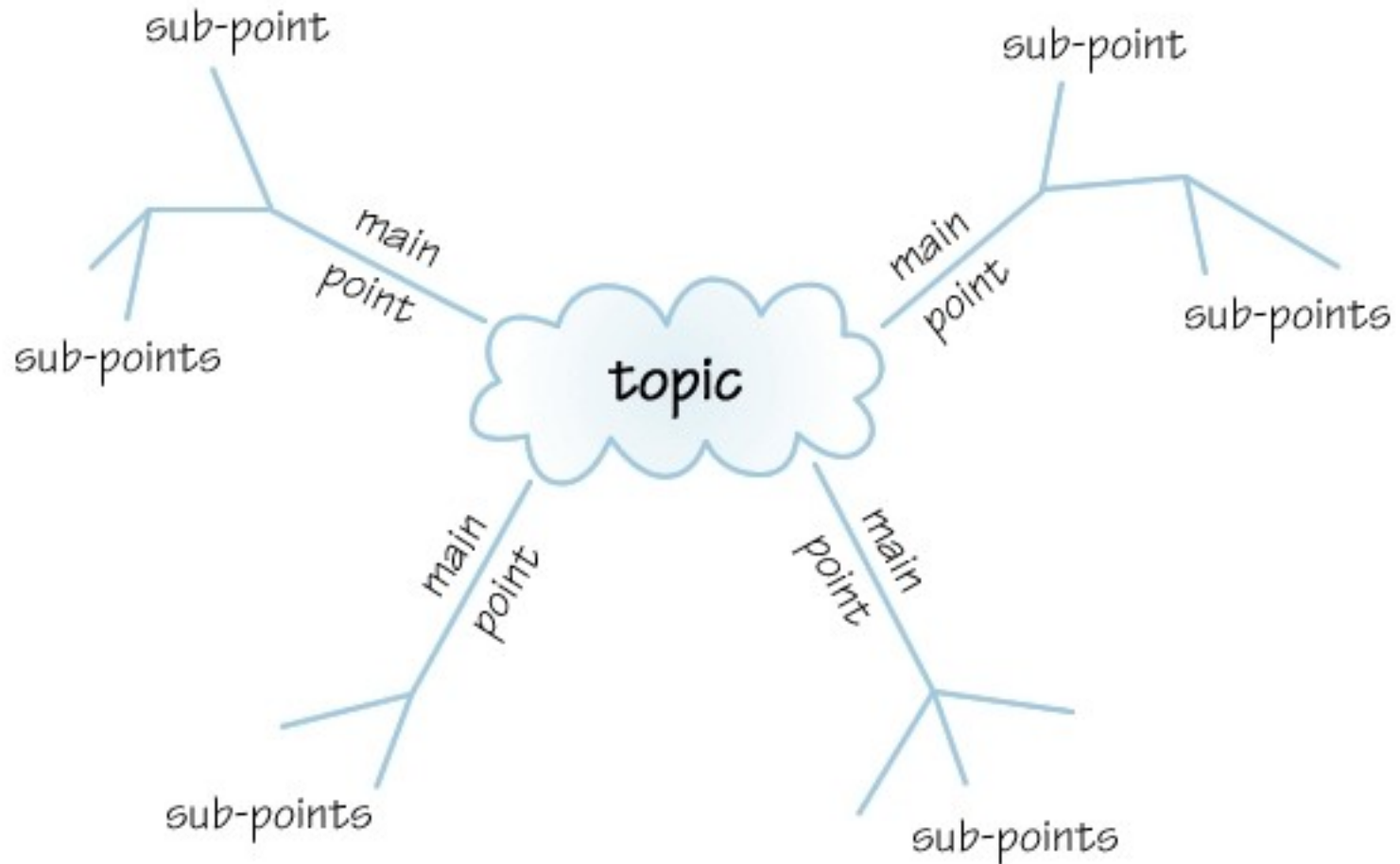
- nehodnoťte, **nekritizujte** (ani sebe, ani ostatní účastníky brainstormingu), zabíjí to kreativitu a vůbec ochotu něco vymýšlet
- vynasnažte se toho najít co nejvíc, zde **kvantita** vítězí nad kvalitou (prostě vymýšlejte **cokoliv**, co vás bude napadat, neselektujte)
- vše **zapisujte** (každý nápad, každé slovo zachyťte na papír, i když se vám to bude zdát jako hloupost)
- **inspirujte** se tím, co již na papíře je (to jsou asociace)
- pokud budete brainstorming provádět ve skupince, pamatujte, že v tu chvíli jste si všichni **rovni**
- nevyhodnocujte ihned (hodiny, přes noc nechat uležet)



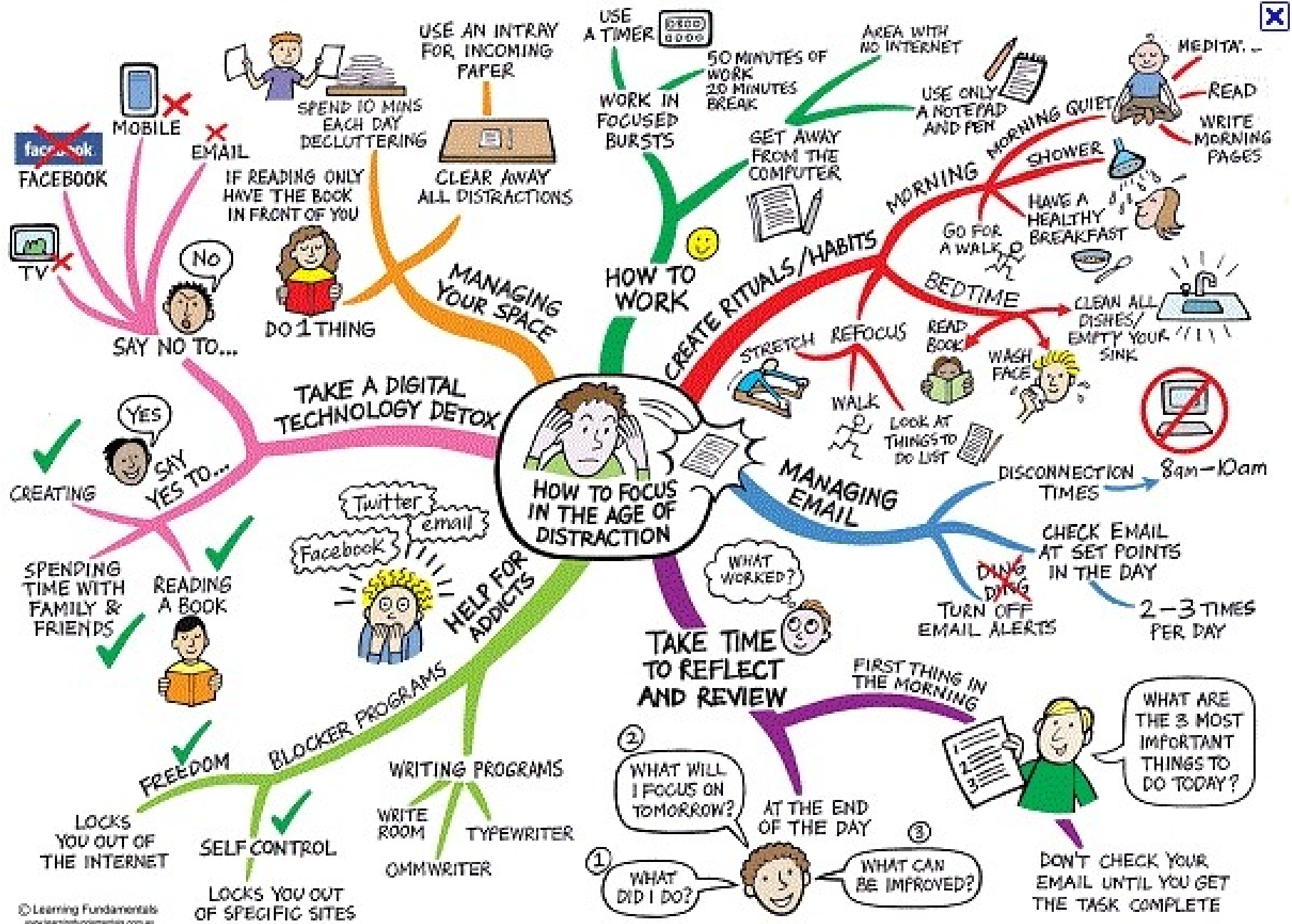
# Myšlenkové mapy

- Podklad k prezentování, diskuzi apod. (slouží jako osnova mluvčímu)
- Technika učení (slouží k lepšímu zapamatování učiva)
- Vyhodnocení brainstormingu
- Nástroj pro plánování (času, práce, dovolené, diplomové práce, nákupu...)
- Nástroj pro zapisování poznámek
- Mentální mapa je velmi individuální záležitostí
- Myšlenkové mapy lze vytvářet i pomocí softwaru (např. [MindMeister](#))

## Mind map example



Zdroj: <http://www.open.ac.uk/skillsforstudy/pictures/mind-map.gif>



# Klobouková metoda



- Zakladatel lékař a psycholog Edwarda de Bono.
- Způsob, jak při jednání oddělit myšlenkové reakce lidí (rozum, city, informace, tvůrčí nápady, vše, co se při přemýšlení hrne ven najednou)
- Více [info](#)

# Klobouková metoda



S tímto kloboukem pomocí kritického myšlení mapujete negativní aspekty.



S červeným kloboukem na hlavě máte za úkol ventilovat své pocity a tušení.



Kdo si dá na hlavu bílý klobouk, objektivně sděluje fakta a čísla.



Máte za úkol podněcovat nové myšlenky, zvážit všechny alternativy.



Nositel žlutého klobouku se zaměří na užitek a prospěch.



Určí cíl jednání a kdo si kdy nasadí který klobouk. Klade otázky, řídí diskusi. Sklízí »úrodu« myšlenek.

### 3) Vyjádřete téma ve formě

#### ❖ **klíčových slov (hesel)**

- používejte zejména **podstatná jména**
- příd. jména, zájména a slovesa pouze pokud jsou opravdu nezbytné
- vyhýbejte se tzv. stop words (předložky, spojky, členy v cizích jazycích)

**př. *Palestina; dějiny; starověk;  
psychické trauma; pacienti; rodina;***

*Pozn. v katalozích knihoven můžete nalézt i  
tzv. **předmětová hesla***

**př. *psychické trauma – pacienti –  
rodinné vztahy  
Palestina – dějiny – starověk***



1. Téma
- 2. Další specifikace**
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
5. Technika vyhledávání
6. Hodnocení vyhledaných záznamů
7. Další operace

## 2. Další specifikace

- **Před začátkem vlastního procesu vyhledávání je třeba si ujasnit:**
  - ❖ časové rozmezí
  - ❖ typy dokumentů (např. odborné časopisy, kapitoly z knih, příspěvky z konferencí, zpravodajství)
  - ❖ typ dat (text, audio, video)
  - ❖ jazyk dokumentů (většina světové produkce je v AJ)
  - ❖ **forma (odborná x populárně naučná)**



1. Téma
2. Další specifikace
- 3. Zdroje**
4. Průzkumová strategie
5. Vyhledávací postup
6. Technika vyhledávání

# 3. Zdroje

- Specializované odborné databáze
- Knihovní katalogy
- Specializované vyhledávače odborných informací
- Repozitáře
- Knihovny
- Další

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
- 4. Boolovský model**
5. Technika vyhledávání
6. Hodnocení vyhledaných záznamů
7. Další operace

# Boolovský model

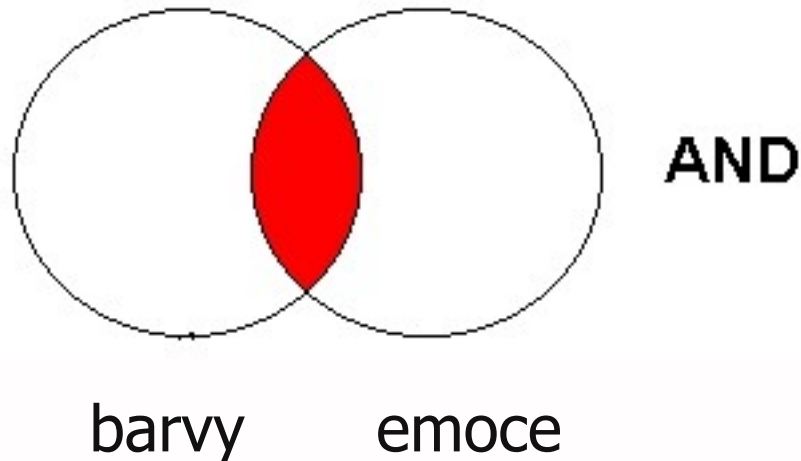
- Logický součin, průnik – operátor **AND**
- Logický součet, sjednocení – operátor **OR**
- Logická negace – operátor **NOT**
- **Krácení termínů** (truncation)
- Vyhledávání prostřednictvím **fráze**

# Operátor AND

## ■ Logický součin, průnik

- ❖ Vyhledání jen těch dokumentů, ve kterých se **vyskytují obě klíčová slova**
- ❖ Výsledek průzkumu se **zužuje**
- ❖ Můžeme jej znázornit jako **průnik množin**

*Př. barvy AND emoce*



# Operátor OR

- **Logický součet, sjednocení**

- ❖ Vyhledání dokumentů, které obsahují buď **jedno nebo druhé klíčové slovo**
- ❖ Výsledek průzkumu se **rozšiřuje**
- ❖ Můžeme jej znázornit jako **sjednocení množin**

***Př. USA OR Spojené státy americké***

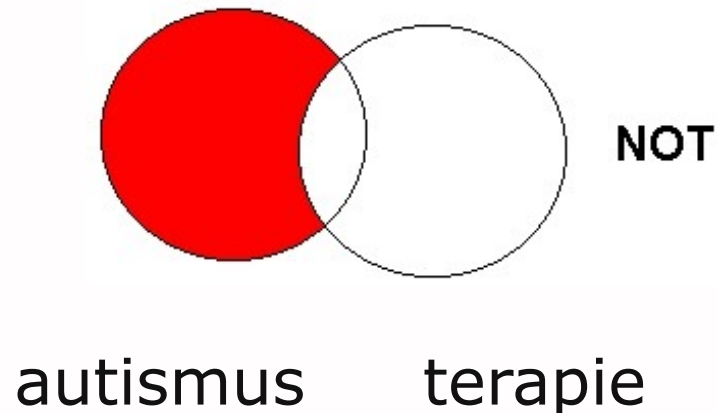


# Operátor NOT

## ■ Logická negace

- ❖ **Vyloučí ty** záznamy o dokumentech, **které obsahují označené klíčové slovo**
- ❖ **Záleží na pořadí klíčových slov**
- ❖ Výsledek průzkumu se **zužuje**

***Př. autismus NOT terapie***



# Proximitní operátory (operátory blízkosti)

## ■ NEAR, ADJACENT (ADJ), FOLLOWED BY

- ❖ Vyhledávání **vzájemně blízkých, přilehlých, sousedících pojmů**
- ❖ Vyhledají se informace a dokumenty, které **obsahují za sebou následující termíny, v zadaném pořadí**

*Př. Demokraté N4 Republikáni*



# Krácení termínů (truncation)

## ■ Hledaný termín je zkrácen na kořen slova

- ❖ Systém dohledá všechny možné tvary podle tohoto kořenu
- ❖ Přípony nebo koncovky jsou nahrazeny zástupným znakem
- ❖ Výsledek vyhledávání se rozšiřuje
- ❖ Pozn. vyhledávací nástroje mohou využívat různé symboly

***Př. psycholog\* - vyhledá psycholog, psychologie, psychologický atd.***

# Zástupné znaky/maskování (wild cards)

## ■ Nahrazení určité části vyhledávacího termínu

- ❖ Mezi nejčastěji používané znaky patří \* ? \$ %
- ❖ Znaky mohou zastupovat předpony, přípony, ale i vnořené řetězce znaků (např. při chemických sloučeninách)

***Př. col\*r, colo#r (color, colour)***

***wom?n (woman, women)***

***ne?t (next, nest, neat)***

# Vyhledávání prostřednictvím fráze

## ■ Bližší specifikace dotazu

- ❖ Slovní spojení
- ❖ Všechny slova se musí vyskytovat v přesném pořadí a uvedeném tvaru
- ❖ Nejčastěji se využívají uvozovky
- ❖ Výsledek vyhledávání se zužuje

***Př. „mezinárodní vztahy“  
„psychologie dítěte“***

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
- 5. Technika vyhledávání**
6. Vlastní vyhledávací proces
7. Hodnocení vyhledaných záznamů
8. Další operace

# 6. Technika vyhledávání

- **Prohlížení (browsing)**

- **Vyhledávání (searching)**

- ❖ jednoduché
- ❖ pokročilé

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
5. Technika vyhledávání
- 6. Vlastní vyhledávací proces**
7. Hodnocení vyhledaných záznamů
8. Další operace

- Málokdy získáte relevantní záznamy po prvním vyhledávání
- Vždy je třeba rešeršní dotaz ladit
- Každý zdroj má vlastní pravidla vyhledávání a je třeba tomu uzpůsobit vyhledávací dotaz

# Máte-li málo výsledků vyhledávání:

## ■ Rozšiřte dotaz

- ❖ přidejte další klíčová slova

## ■ Zrušte omezení

- ❖ např. typ dokumentu, dílčí databáze, jenom slova v názvu apod.



# Máte-li mnoho výsledků vyhledávání:

## ■ **Zužte dotaz**

- ❖ konkretizujte
- ❖ lépe definujte klíčová slova
- ❖ zaměřte se pouze na nějakou oblast apod.

## ■ **Přidejte omezení**

- ❖ např. jenom slova v názvu, konkrétní země, typ dokumentu apod.

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
5. Technika vyhledávání
6. Vlastní vyhledávací proces
- 7. Hodnocení vyhledaných záznamů**
8. Další operace

- relevance
- důvěryhodnost zdroje
  - ❖ jména autorů, instituce, kontakty na správce...
- pravidelná aktualizace
- odbornost

1. Téma
2. Další specifikace
3. Výběr zdrojů
4. Boolovský model
5. Technika vyhledávání
6. Vlastní vyhledávací proces
7. Hodnocení vyhledaných záznamů
- 8. Další operace**

- tisk
- uložení
- export do citačního manageru

**Google**

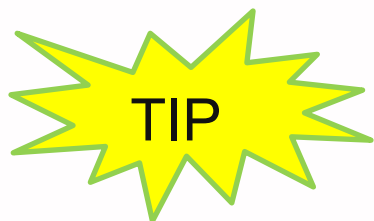
# Příkazy v Google

- Video průvodce
- Přehledná infografika možností v Google
- Tipy příkazů:
  - ❖ Filetype: vyhledání určitého formátu dokumentu
  - ❖ Intitle: / Allintitle: hledání v názvu stránky
  - ❖ Related: hledání tématicky podobných stránek
  - ❖ Link: hledání stránek obsahující odkaz na stránky uvedeného zdroje
  - ❖ Inurl: nalezne konkrétní slovo v url adrese
  - ❖ Site: vyhledávání na jedné konkrétní stránce
  - ❖ Define: hledání definice pojmu
  - ❖ Info: vyhledávání informací o konkrétní stránce

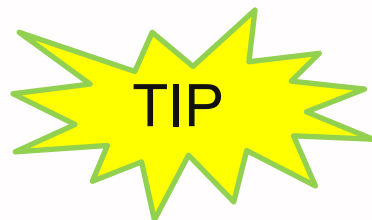
# Shrnutí



- Téma
- Klíčová slova
- Formulace vyhledávacího dotazu
- Výběr vhodných zdrojů
- Vlastní vyhledávání
- Hodnocení vyhledaných záznamů
- Další operace



***Pište si poznámky!*** *Budete vědět, které zdroje jste již prohledali, jakou formu dotazu jste použili, jaká klíčová slova jste přidávali apod.*



***Usnadněte si práci a používejte citační managery*** *(např. EndNote Web)*

# Informační hygiena a time management

- **Informační přetížení**
- **Pozor na tyto projevy:**
  - často myslí na počítač a internet
  - říkají si, že tyto činnosti musí omezit
  - pokusili se o to, ale převládly pocity neklidu
  - čas na pc jim zasahuje do práce, vztahů apod.
  - počítač jim umožňuje uniknout od problémů v životě atd.

# Licencované zdroje

- Ebsco
- Sage
- Endnoteweb
- Citacepro

# Literatura

- BIERNÁTOVÁ, O. Příkazy (návěští, tagy, search commands). *Iva: informační výchova na UTB ve Zlíně* [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Knihovna, [2012] [cit. 2013-04-09]. Dostupné z [http://iva.k.utb.cz/?page\\_id=788](http://iva.k.utb.cz/?page_id=788)
- BIERNÁTOVÁ, O. Studuj kreativně: kreativní techniky v učení. *Iva: informační výchova na UTB ve Zlíně* [online]. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Knihovna, [2012] [cit. 2013-04-09]. Dostupné z: [http://iva.k.utb.cz/?page\\_id=2911](http://iva.k.utb.cz/?page_id=2911)
- KEJHOVÁ, Eva. Proč si na poradě hrát s klobouky. *Hospodářské noviny* [online]. 9. 6. 2008 [cit. 2013-04-10]. ISSN 1213 - 7693. Dostupné z: <http://hn.ihned.cz/c1-25338970-proc-si-hrat-na-porade-s%20klobouky>
- STEINEROVÁ, J., M. GREŠKOVÁ, J. ILAVSKÁ. *Informačné stratégie v elektronickom prostredí*. 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislavě, 2010, 190 s. ISBN 9788022328487.

# Obrázky

- <http://www.open.ac.uk/skillsforstudy/pictures/mind-map.gif>
- <http://mojosimon.wordpress.com/>
- <http://spencerjardine.blogspot.cz/2012/02/boolean-search-strategies-videos.html>



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



**Děkujeme Vám za pozornost**

**Jan Kříž**

**[jkriz@fss.muni.cz](mailto:jkriz@fss.muni.cz)**

**[infozdroje@fss.muni.cz](mailto:infozdroje@fss.muni.cz)**