



PSY 475 VĚDECKÁ KOMUNIKACE

Hana Macháčková

Lenka Dědková

Věra Kontríková

Jan Šerek

CÍLE KURZU

- Seznámení se se základy vědecké komunikace.
- Konkrétně: psaní článků, abstraktů, recenzí, grantových projektů, popularizací, prezentací.
- Současně – čtení a vnímání těchto textů.
- Více později...



PŘEDSTAVENÍ - KDO JSME?

- Pracovníci IVDMR.
- Oblast výzkumu:
 - 1) Psychologie internetu
 - 2) Politická psychologie



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Existuje mnoho forem vědecké komunikace (mnohoznačný termín)
- Na více úrovních (např. odborník-odborník, odborník-laik...)
- Na více místech (knihy, časopisy, přednášky, kurzy, workshopy...)
- Na větší či menší úrovni odbornosti či obecnosti



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Pokaždé se musíme sami sebe zeptat: s kým právě komunikujeme? Ke komu?
- Pravidlo číslo jedna – KDO je naším publikem?
 - Učitelé na ZŠ
 - Grantová komise
 - Kolegové ze zahraničí,
- Významné současně je, KDE komunikujeme.
 - V odborném časopise, knize, na konferenci pro psychology, na přednášce pro studenty...
- A samozřejmě PROČ a O ČEM komunikujeme.



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Tyto otázky jsou samozřejmě velmi těsně spojeny.
- Všechny ovlivňují způsob, jakým komunikujeme, formu, v níž je komunikace vedena (psána), informace, které jsou v ní obsaženy
- Příklad: představte si článek o zvládnání zátěže

V časopise Respekt	Pro pedagogy na SŠ	S cílem přiblížit základní poznatky
V časopise Journal of Adolescence	Pro kolegy z oblasti psychologie a sociálních věd	S cílem revidovat dostupnou odbornou literaturu



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- V kurzu se budeme zabývat především komunikací mezi odborníky
 - Ale také částečný přesah – popularizace
- I v rámci odborné (vědecké) komunikace existuje mnoho faktorů, které musíme vzít v úvahu.
- Existuje mnoho pravidel (psaných i nepsaných) a doporučení, které bychom měli respektovat.



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY

- Často se mluví jednoduše o „odborných publikacích/článcích“
- Ovšem existuje mnoho rozdílů i napříč odbornými časopisy – a v návaznosti také na publikace v nich
- Způsob, jakým píšete článek, závisí do značné míry na charakteru časopisu, v němž jej chcete publikovat.



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Zaměření článků, které jsou ne/publikovány
 - vědní oblast
 - kvalitativní/kvantitativní studie
 - empirické zkoumání teoretických otázek či spíše výsledky praktických intervencí



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Kdo je čtenářskou obcí
 - akademici vs. lidé z praxe (např. odlišná znalost konceptů, orientace v metodologických otázkách)
 - psychologové vs. interdisciplinární pracovníci sjednoceni jedním tématem (v podstatě totéž)



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Významné jsou také „formální“ rozdíly:
- Např. vyžadovaný/povolený rozsah
 - studie o 2000 vs. 5000 slovech (vs. magisterská práce o rozsahu 18 000 slov)



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Používaný styl (APA, MLA, Chicago, ISO...) – určují, jaké informace uvádíte (např. požadavky APA na uvádění empirických údajů; a vlastně celý APA manuál)

- http://is.muni.cz/do/rect/el/estud/prif/ps11/metodika/web/ebook_citace_2011.html



- V kurzu Vás seznámíme především s APA stylem – je ale nutné mít na paměti, že u různých časopisů jsou vyžadována i jiná formální pravidla a styly!



PŘÍKLAD – ODBORNÉ ČASOPISY – LIŠÍ SE

- Další rozdíly...
 - V recenzním řízení (pokud je)
 - No review, peer-review, blind, double blind...
 - Impaktem
 - Indexací v databázích (Scopus, ISI...)
- Tomuto se ale budeme věnovat v jiné hodině.



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- K tématu typů časopisů (a otázce citování) se tedy ještě vrátíme na hodině věnované psaní odborných článků a recenzí.
- Důležité je uvědomit si, že vědecká komunikace (např. v podobě článku, nebo ale také například prezentace) se mění v závislosti na mnoha faktorech
 - Například tedy podle toho, v jakém časopise chcete článek publikovat.



VĚDECKÁ KOMUNIKACE - ÚVOD

- Začátkem je samozřejmě dobrý výzkum či teorie.
- Ovšem způsob, jakým je komunikujete dále, určuje ke komu se dostane a jaký bude mít dopad.
- Cílem kurzu je proto seznámit Vás se základy dobré/efektivní vědecké komunikace



CHARAKTER KURZU

- Kurz je založen především na výměně zkušeností.
- Interaktivní – nutná je aktivní účast, plnění úkolů.
- Seminární podoba kurzu – prostor pro diskusi.
- Cílem je seznámení se se základy vědecké komunikace – především tedy komunikace mezi odborníky (a konkrétně mezi psychology).



POŽADAVKY

- Vzhledem k interaktivní podobě kurzu je základní podmínkou k absolvování kurzu Vaše aktivita:
- Aktivita v seminářích.
- Včasné a kvalitní plnění úkolů.
- Konkrétní požadavky jsou uvedeny v sylabu.

- Dále je nutná:
- Určitá znalost různých textů – články, knihy, recenze – a odborných časopisů.
- Dobrá znalost anglického jazyka.



POŽADAVKY

- Konkrétní požadavky – viz sylabus:
 - 10. 3. – abstrakt
 - 24. 3. – první verze článku
 - 7. 4. – odborná recenze knihy (max. 2NS)
 - 10. 4. – recenze první verze článku jiného studenta (max. 2 NS)
 - 21. 4. – druhá verze článku
 - 24. 4. – recenze druhé verze článku jiného studenta (max. 2 NS)
 - 7. 5. – odevzdání prezentace



OTÁZKY NA NÁS?

