

Seminární práce

Popularizační sdělení

- ❑ Cílem je získat aktivní zkušenost s prezentací statistik v popularizačním mediálním sdělení
 - ❑ Vyžaduje zamyšlení nad tím, jak jednotlivým statistikám rozumí obecně vzdělaní lidé a jak je vnímají.
 - ❑ Úkol: zvolit si 1 z dodaných článků a z něj vytvořit krátké sdělení, jaké by se mohlo objevit na blogu, ve sloupku v nedělní příloze novin apod.
 - ❑ Zachovat jádro zjištění a závěrů původní studie + informace, které čtenáři umožňují kriticky přemýšlet o předkládaných zjištěních (tj. vybrané a vhodně prezentované statistiky).
 - ❑ Jasná představa o tom, pro koho to píšete

 - ❑ Možnost alternativních témat, viz sylabus.
 - ❑ Rozsah práce je **2500 - 3500** znaků vč. mezer.
 - ❑ Termín: **1. 5. 2013**
-