

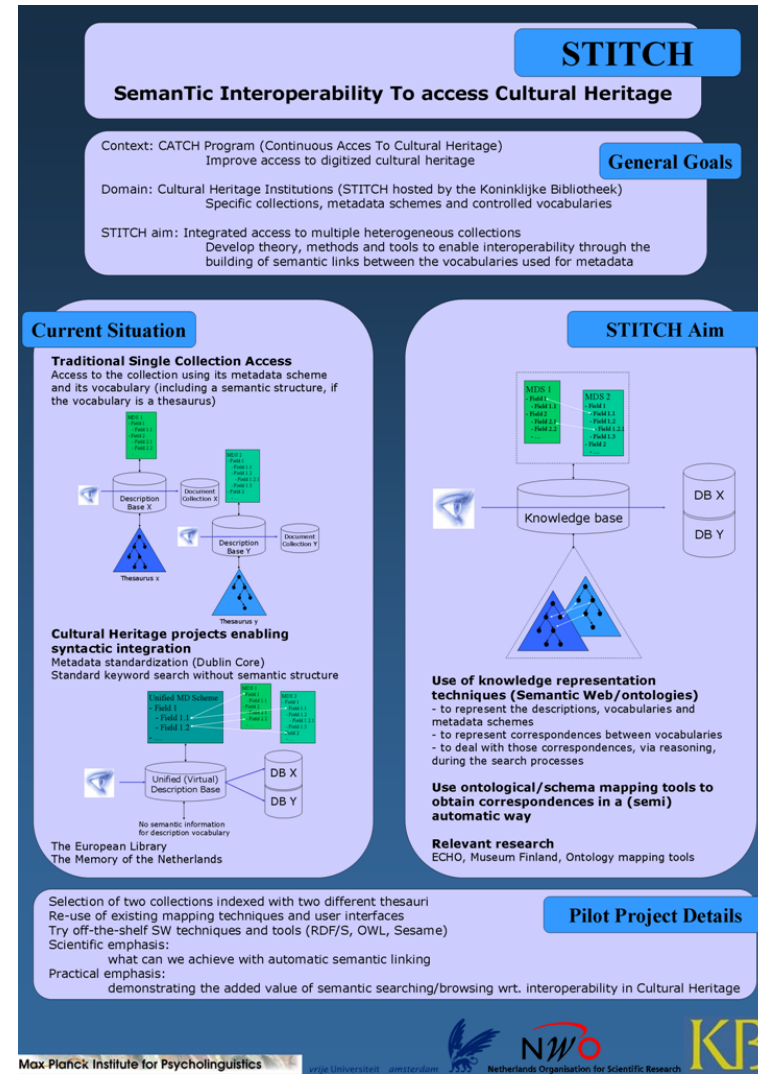
Poster - tipy

Obsah

- poster jako reklama na náš výzkum
- **nejstěžejnější výsledky a zásadní citace**
 - **NE** kompletní dokumentace
- nadpisy nesou informaci
 - **NE**používat „Cíle“, „Metody“ apod.

Forma

- velikost A1- B1 (max 70 x 100 cm)
- orientace: na výšku EU vs. na šířku USA
- název cca 96pt, nadpisy cca 36pt, text cca 24pt (text čitelný ze vzdálenosti 1m)
- výsledky pomocí grafů, tabulek, obrázků
- méně je někdy více:
40% text, 20% grafika a 40% bílé místo



Tips in English: Planning - Focus - Layout - Headings - Graphics - Text - Colors - ...
<http://www.ncsu.edu/project/posters/NewSite/CreatePosterOverview.html>