

Záměrem tohoto úkolu je vyzkoušet si realizaci jednoduchého výběrového šetření. Úkolem pětičlenných týmů bude zvolit si jednoduchou výzkumnou otázku (např. výskyt nějakého jevu, názoru v nějaké populaci), pokusit se na ni získat odpověď jednoduchým výběrovým šetřením a celý projekt prezentovat v podobě posterů na semináři.

Před uskutečněním samotného šetření je dobré se zamyslet:

- o jaké populaci se chcete něco dozvědět
- jak získáte lidi, kteří budou nejlépe reprezentovat danou populaci
- jak se to, co vás zajímá, projevuje v chování lidí (popř. v odpovědích)
- kde by se to dalo pozorovat (popř. kde se zeptat)

Při zpracování výsledků:

- zamyslete se, s jakým typem proměnných pracujete (nominální, pořadové, intervalové nebo poměrové), a podle toho zvolte odpovídající statistiky
- stačí, když budete pracovat pouze s jednoduchými deskriptivními statistikami
- neprezentujte žádné nadbytečné statistiky

Závěrečný poster by měl obsahovat (ne nutně v uvedeném pořadí):

- krátké zdůvodnění, proč si tým vybral danou výzkumnou otázku (proč je téma aktuální/zajímavé/potřebné zkoumat ...)
- přesné vymezení výzkumné otázky
- popis výzkumného souboru
 - jeho relevantní charakteristiky (určitě velikost, dále věk apod.; může se lišit s ohledem na výzkumnou otázku)
 - jak byli respondenti získáváni
- popis použitých metod
 - co, jak, kde jste pozorovali, popř. jaké otázky byly respondentům položeny
 - pokud pracujete s nějakou součtovou škálou, potom údaj o vnitřní konzistenci této škály (Cronbachovo alfa)
- výsledky, tj. všechny relevantní statistiky; ty můžete reportovat jako součást textu, anebo v podobě grafů či tabulek (což je pro formát posteru obvykle lepší z důvodu větší názornosti)
- diskuzi výsledků
 - jakou odpověď na výzkumnou otázku výsledky přinášejí
 - jaká omezení plynou z vlastností výzkumného souboru
 - jaká omezení plynou z vlastností použitých metod
 - v čem jsou výsledky podezřelé/překvapivé/nedostatečné ...