



POPULARIZAČNÍ SDĚLENÍ

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT, PSY117

Pavla Buráňová
405578, Psychologie-Sociologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, Ph.D.

Datum odevzdání: 1. 5. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

ATRAKTIVNÍ ZLOČINCI MAJÍ VÝHODU

Vybavujete si, jak vypadají a vystupují zástupci Air bank a druhé, neidentifikované banky v sérii českých reklam? Zdá se vám mladý, štíhlý, vysoký a příjemným hlasem hovořící úředník důvěryhodnější, než jeho starý, uštěpačný a neotesaný protivník, pyšníci se ke všemu pleší a pár kily navíc? Ano? A komu také ne... Lenka Šrámková se rozhodla prozkoumat právě vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností. S tímto vztahem se samozřejmě nemusíme setkávat jenom v reklamách, naopak, je to rozsáhlý fenomén...

„Na jednu stranu je zájem o atraktivitu považován za značně povrchní, na stranu druhou mnohé studie prokazují, že přitažlivost skutečně, ať už vědomě či nevědomě, ovlivňuje společenský kontakt,“ píše Lenka Šrámková ve své studii Atraktivita a důvěryhodnost z roku 2011.

Atraktivita se ale samozřejmě skládá z několika složek, není zastoupena pouze fyzickým vzhledem. Větší míru při posuzování člověka zabírá osobní atraktivita, častěji nazývána charismatem či šarmem, kterou můžeme sledovat až z rozhovoru a přímého kontaktu. Šanci tedy mají všichni. Ke všemu je posuzování atraktivity velmi subjektivní věcí – co se jednomu líbí, může připadat jinému odporné a naopak. Jak potvrzuje české rčení: „někdo má rád vdolky, jiný zase holky.“ Přesto jsou určité typizované předpoklady pro obdiv postavy. U žen je ve velké míře sledován poměr mezi pasem a boky, u mužů poměr mezi rameny a pasem. U obou do jisté hraniční hodnoty platí, že čím je rozdíl mezi poměry větší, tím je jedinec považován za přitažlivějšího. Tedy vosí pas a plné pozadí u jemnějšího pohlaví, u hrubšího široká ramena a útlé boky.

Konkrétně tento výzkum se zaměřoval na skupinu sta dopravních policistů průměrného věku 25,5 let a to především proto, že právě oni musí často soudit lidi na základě prvního dojmu. Ti poté seřazovali 12 fotografií žen a 12 fotografií mužů podle míry atraktivity v jednom případě a podle míry důvěryhodnosti v případě druhém. Tudíž tito hodnotitelé, kteří měli k dispozici pouze fotografie zobrazující lidi s neutrálním výrazem před bílým pozadím, mohli posuzovat pouze zjev fyzický a tak se opravdu rozhodovat čistě podle prvního dojmu.

Jak při posuzování mužů, tak při posuzování žen, byla nalezena vysoká korelace, tedy propojení mezi mírou atraktivity a důvěryhodností. Může se pohybovat od -1, přes 0 do 1, přičemž jednička značí vztah, ve kterém je nejatraktivnější člověk zároveň nejdůvěryhodnější, stejně, jako je nejméně atraktivní zároveň i nejméně důvěryhodný. Mínus jednička naopak šťastnému výherci v kategorii atraktivity přiřazuje poslední příčku ve skóru důvěryhodnosti. Nulová korelace nám poté říká, že není pravda ani jedna z možností, a skóry získané v těchto kategoriích jsou ve skupině rozmístěny naprosto náhodně, bez společné provázanosti. V případech, kdy policisté hodnotili fotky mužů, byla korelace zhruba 0,8. Při hodnocení fotografií žen byla dokonce ještě vyšší, a to zhruba 0,9 (obě tyto korelace jsou uvedeny po odstranění jednoho vybočujícího výsledku, z kompletních výsledků jsou korelace přibližně o dvě desetiny nižší). Zjednodušeně to znamená, že většinou policistů byli atraktivnější jedinci

shledání i za více důvěryhodné. Podle výzkumu tedy vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností opravdu existuje, a to ne v zanedbatelné míře!

Celý tento výzkum je především přípravou pro hlubší zkoumání ovlivnitelnosti členů Policie ČR atraktivitou lidí, páchajících přestupky. Ve výsledku bychom se tedy měli dozvědět, jestli si jako blondřaté dámy s mírami 90-60-90 můžeme dovolit jezdit městem s telefonem u ucha či si jako svalnatí a snědí muži můžeme po městě vyrazit rychlostí 90 km/h.

Fajn, přijímám...

Zdroj

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. *E-Psychologie [online]*, 5 (2-3), 9-23 [cit. 1. 5. 2013]. Dostupný z WWW <<http://e-psycholog.eu/pdf/sramkova.pdf>>. ISSN 1802-8853.