



1. SEMINÁRNÍ PRÁCE

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT, PSY 717

Barbora Čunátová

397537, Mediální studia a žurnalistika - Psychologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 27. dubna 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012-2013

Atraktivní lidé jsou hodnoceni jako důvěryhodnější, popisuje výzkumná studie

Výzkumná studie Lenky Šrámkové přinesla zajímavé výsledky ohledně vztahu atraktivity a důvěryhodnosti. Studie, která byla zveřejněná v roce 2011, zjistila, že fyzická atraktivita lidí ovlivňuje, zda hodnotíme člověka jako důvěryhodného nebo naopak. Dvanáct mužů a dvanáct žen bylo posuzováno muži (policisty) ve věku 20 - 35 let. Cílem výzkumu bylo především připravit půdu pro následující studii, která zkoumá, zda dopravní policisté jsou při určování výše přestupku ovlivněni tím, jak atraktivní jsou hříšníci.

Fyzická atraktivita ovlivňuje naše navazování kontaktů i to, zda nám určitý člověk přijde sympatický či nikoliv. Již od dětství hodnotíme hezké děti jako šikovnější, milejší a dovednější. Stejně je to i v dospělosti. Mnohé studie dokazují, že fyzicky atraktivní lidé častěji dostávají lepší práci a jsou v kolektivu oblíbenější.

Cílem výzkumu Lenky Šrámkové bylo zjistit, zda vnímaná atraktivita lidí souvisí s důvěryhodností lidí na fotografiích. Na základě odpovědí účastníků bylo vytvořeno 12 typologií lidí, zakládajících se pouze na vzhledu. Nakonec byly do každé kategorie nafoceny dvě fotografie muže a ženy ve věku 20-30 let s neutrálním výrazem ve tváři. Jednalo se například o romantický, intelektuální nebo alternativní typ.

Autoři si položili otázku: "Jaký je vztah mezi vnímanou atraktivitou a důvěryhodností?" Chtěli zjistit, zda nejatraktivnější jedinci budou považováni za nejvíce důvěryhodné a naopak. Výzkumníci předpokládali mezi atraktivitou a důvěryhodností silný vztah. Hodnotícími lidmi byli muži, budoucí policisté, studující Vyšší policejní školu ministerstva vnitra v Brně, ve věku 20 - 35 let. Průběh výzkumu probíhal tak, že výzkumníci předložili před každého policistu v obálce 12 fotografií žen a 12 fotografií mužů. Respondenti měli za úkol seřadit fotografie zaprvé podle atraktivity a za druhé podle důvěryhodnosti - ženy i muže zvlášť.

Při hledání výsledků výzkumníci nejdříve seřadili fotografie podle průměrného pořadí atraktivity a poté i důvěryhodnosti. Největší skok mezi pořadím u atraktivity a důvěryhodnosti zaznamenal muž, jenž se posunul o devět pozic dozadu. Celkově byl skok maximálně do pěti pozic. U žen byl největší skok o osm pozic dozadu, jinak se držel maximálně do čtyř míst. Korelace byla vyšší než u mužů, s vynecháním zmíněné ženy měla velmi vysokou hladinu. U mužů i žen vyšel vysoký vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností. Můžeme tedy říci, že atraktivita souvisí s tím, jak důvěryhodně hodnotíme druhé lidi.

Sama autorka říká, že problémem výzkumu jsou nejasně definované pojmy atraktivita a důvěryhodnost. Tyto složky osobnosti totiž každý člověk vnímá jinak. Také je troufalé posuzovat atraktivitu a důvěryhodnost pouze z předložených fotografií - v reálném životě poznáváme člověka jako osobnost z masa a kostí, vnímáme jeho verbální a neverbální komunikaci nebo i kontext situace.

Výzkum byl koncipován jako příprava na následující studii, ve které budou fotografie předkládané policistům společně s přestupkem, který dotyčný jakoby spáchal. Na respondentech bude navrhnout trest pro daného člověka. Všem bude předložen stejný

přestupek, ale polovině lidí bude dána fotografie nejatraktivnějšího člověka ze skupiny a druhé polovině nejméně atraktivnějšího. Cílem je zjistit, zda platí rčení Co je hezké, to je dobré. Výzkum zhodnotí, zda se policisté rozhodují objektivně, nebo dávají důraz na vzhled člověka a jeho atraktivitu.

Dobře se to četlo, jdete na to podání čtenáři dobře, je to čtivé a přitom nevynecháváte podstatné informace... jen ta sekce s prezentací výsledků by prosím zasloužila přepracovat – v duchu komentářů. Děkuji.

Zdroje a použitá literatura

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. *E-psychologie* [online], 5 (2-3), 9-23 [cit. 26. dubna 2013.] Dostupný z WWW: <<http://e-psychologie.eu/pdf/sramkova.pdf>>. ISSN 1802-8853.