



# **POPULARIZAČNÍ STUDIE**

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT, PSY117

**Sára Klečková**

414704, bakalářské dvouoborové studium (psychologie – sociologie)

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 1. 5. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2013

## Ovlivňuje atraktivita důvěryhodnost lidí?

Fyzická přitažlivost je jedním z hlavních faktorů, které nás ovlivňují při seznámení se s novým člověkem a následném navázání vztahu. Je to totiž první informace, kterou o dané osobě dostáváme. Ideál krásy, který je dobově i kulturně podmíněn, a podílí se významně na vytváření našich sympatií vůči druhému člověku, je v současné době dán asi takto: Symetrický a užší obličej, snědší barva kůže, tmavší obočí, husté a tmavé řasy, žádné kruhy pod očima, výše postavené lící kosti, plné rty. U žen navíc tenčí obočí, delší řasy, užší nos a jemné rty. U mužů širší horní než dolní polovina tváře, žádné vrásky mezi nosem a koutky úst, symetrická ústa, výrazná spodní čelist a brada. Co se týče atraktivity tváře, je tedy důležitá zejména symetričnost, průměrnost, zachování mladistvých znaků a tzv. ženské (dlouhé řasy, plné rty) respektive mužské (výrazná spodní čelist a brada) rysy. Pro postavu je u mužů důležitý poměr ramen a boků, u žen potom poměr pasu a boků.

Fyzicky přitažliví lidé mají podle dostupných výzkumů velmi často vyšší společenský status, vysoké sebevědomí, více přátel. Zároveň bylo zjištěno, že jsou vnímáni také jako více úspěšní, šťastní, přívětiví, důvěryhodní a spolehliví (Langlois et al., 2000).

Odborná studie Lenky Šrámkové, studentky psychologie filosofické fakulty Palackého univerzity v Olomouci, která byla provedena na stovce budoucích policistů, prokázala vysokou souvislost mezi atraktivitou a důvěryhodností dané osoby, která může u policistů ovlivňovat např. výši uloženého trestu při dopravním přestupku.

Ke studii byly použity fotografie 12 mužů a 12 žen, kteří byli vybráni jako zástupci 12 vzhledových typů – např. romantický typ nebo typ frajer. Tyto fotografie byly poté předloženy stovce budoucích policistů, kteří dostali za úkol seřadit fotografie žen a poté mužů nejprve podle atraktivity a poté podle důvěryhodnosti. Ukázalo se, že existuje velká provázanost mezi pořadím fotografií vytvořeného na základě atraktivity a důvěryhodnosti. Lidé, kteří byli označeni za nejvíce atraktivní se často vyskytovali také na předních příčkách žebříčku důvěryhodnosti. Naopak lidem, kteří byli označeni jako nejméně atraktivní, byla zároveň připsána také nejnižší důvěryhodnost. U žen byla přítom souvislost mezi těmito faktory zjištěna o trochu vyšší než u mužů. Zajímavostí byl fakt, že v kategorii žen i mužů se objevila jedna osoba, která mimochodem byla určena jako zástupce typu „frajer“, která byla sice označena jako velice atraktivní, současně ale i velice málo důvěryhodná.

V následující studii bude budoucím policistům předložena fotografie, která byla vyhodnocena jako nejvíce nebo nejméně atraktivní a přestupek, kterým se daná osoba prohřešila. Pozornost bude věnována trestům, které policisté dané osobě „vyměří“ a odlišnostem v trestech v případě atraktivních a neatraktivních lidí. Podobný výzkum již byl proveden s dětmi, které byly označeny jako více či méně hezké (Dionová, 1972). Ukázalo se, že pokud jim lidé měli určit trest za tentýž přestupek, který vykonali, měli sklon ukládat hezkým dětem mírnější tresty a hodnotit je méně přísně. Také se mnohem menší míře domnívali, že dítě daný přestupek zopakuje, pokud se jednalo o hezké dítě. Je tedy možné, že také policisté se nechají ovlivnit atraktivitou „hříšníka“ a uloží mu mnohem mírnější sankci, pokud bude pro policistu přitažlivý.

**Hodně pěkný pokus... poprosím Vás ale o zacílení na jedno hlavní sdělení a pokus o přidání nějaké statistiky, kterou byste zde prezentovala...**