



1.Seminární práce

Statistická analýza dat, PSY 117

Štěpán Mašek

414733, Psychologie – Sociologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 1. května 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012-2013

Fyzická atraktivita významnou měrou ovlivňuje lidské navazování kontaktů. Fyzický vzhled, neboli to, jak člověk vypadá, je často úplně tou první informací, kterou o daném člověku získáme. Ať už chceme nebo nechceme, fyzická atraktivita ovlivňuje společenský kontakt. Jedná-li se např. o role ve filmu, můžeme si všimnout, že do rolí tzv. záporáků jsou často obsazováni lidé méně atraktivní než je tomu u obsazování do rolí „kladřasů“.

V roce 2011 přišla studentka psychologie Lenka Šrámková se svou výzkumnou studií zaměřenou na vztah atraktivity a důvěryhodnosti. Cíle práce byly dva- prvním bylo zjistit, jak moc (a zda vůbec) spolu souvisí atraktivita lidí s jejich důvěryhodností. Druhým cílem práce bylo připravit podklady pro jinou studii, která se zabývala otázkou, zda jsou dopravní policisté ovlivňováni atraktivitou hříšníka, kterého mají pokutovat.

Ve výzkumu bylo určeno celkem 12 typologií lidí. Např. intelektuální typ byl definován jako brýlatý, tmavovlasý, s ostrými rysy a s vysokým čelem, romantický typ měl světlé blond vlasy a modré oči apod. Do každé z typologie byly vyfoceny 1 žena a 1 muž ve věku od 20 do 30 let. Autorka výzkumu poté tyto fotografie předložila sto respondentům- budoucím policistům studujícím Vyšší policejní školu v Brně. Průměrný věk hodnotitelů byl 25,5 let. Úkolem hodnotitelů bylo seřadit fotografie mužů a žen podle jejich fyzické atraktivity a důvěryhodnosti. Na základě výsledku výzkumu Šrámková došla k závěru, že ženy i muži, kteří byli na fotkách hodnoceni jako fyzicky atraktivnější, byly zároveň hodnoceny i jako důvěryhodnější. Došlo tedy k potvrzení autorčiny teze, že mezi důvěryhodností a atraktivitou existuje silný vztah (korelace). U typologie „frajer“ však tento vztah neplatil- osoba byla hodnocena sice jako velice atraktivní, na druhou stranu byla však také respondenty hodnocena jako nedůvěryhodná.

Z výsledků výzkumu je možno vyčíst, že vztah mezi důvěryhodností a atraktivitou je silný, a to nejen u mužů, ale i u žen. Tento silný vztah můžeme například nalézt i u žebříčku posuzovaných vlastností, kdy se pořadí na tomto žebříčku lišilo velmi málo, zpravidla jen o 2 místa. Avšak vyskytl se i případ, kdy tatáž osoba na fotografii, která byla označována za velmi atraktivní, byla zároveň označena za nedůvěryhodnou- v tomto případě činil rozdíl až 8 míst. Jak výsledky mužů, tak výsledky žen vykazují vysokou korelaci mezi vnímanou atraktivitou a důvěryhodností. Jestliže vynecháme extrémní hodnoty, můžeme konstatovat, že korelace u mužů je přibližně rovna hodnotě $r=0,7$ (velmi silný vztah) a u žen $r=0,8$ (velmi silný vztah). Co se týče hodnot těchto čísel, je vhodné uvést, že takto vysoká čísla často v psychologických výzkumech nevidíme. Nesmíme však opomenout také fakt, že neexistuje žádná konkrétní definice pojmů atraktivity a důvěryhodnost, a tudíž je vnímání atraktivity a důvěryhodnosti značně subjektivní

Jak už bylo zmíněno v úvodu, tento výzkum byl pojímán především jako jakási příprava na jiný výzkum. V něm budou fotografie spolu s popisem údajného přestupku prezentovány dopravním policistům, kteří budou mít za úkol navrhnout trest. Cílem plánovaného výzkumu je zjistit, zda policisté při posuzování prohřešku viníka berou v potaz i fyzický vzhled.

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. *E-psychologie* [online], 5 (2-3), 9-23 [cit. 26. dubna 2013.] Dostupný z WWW: <<http://e-psychologie.eu/pdf/sramkova.pdf>>. ISSN 1802-8853.

Prezentace a vysvětlení statistiky je hodně na hraně. Líbí se mi, že jste použil pořadí... a také, že je jednou zmíněno, co ta korelace znamená, i když to není na správném místě... práci tedy s určitými připomínkami přijímám...je to ale hoodně na hraně