



# **POPULARIZAČNÍ ČLÁNEK O STUDII ATRAKTIVITA A DŮVĚRYHODNOST**

**Statistická analýza dat (PSY117)**

**Hoa Nguyenová**

414764

Mediální studia a žurnalistika; Psychologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, Ph.D.

Datum odevzdání: 1. 5. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2013

## **Na vzhledu záleží. Studie ukazuje, že hezcí lidé působí důvěryhodněji**

Krásní lidé mají všechno jednodušší, říká se, ať souhlasíme či ne, vzhled člověka má nezanedbatelný vliv na první dojem, který si o něm utváří. Mnoho studií prokázalo, že atraktivita opravdu – podvědomě či nevědomě - ovlivňuje mezilidský kontakt. Většina atraktivních lidí je už od dětství mezi ostatními oblíbená, má více přátel a také vyšší sebevědomí. Údajně jim také přisuzujeme kladné povahové vlastnosti.

Jaký to má ale dopad na praktický život kromě toho, že pokud jste se dobře narodili, máte život v některých ohledech „snazší“? Například policisté, zvláště ti dopravní, přicházejí každý den do styku s velkým množstvím lidí a na jejich hodnocení člověka může často záležet. To samé platí i například pro soudce. Pokud by se tedy podobní lidé nechali ovlivnit atraktivitou někoho, kdo mohl spáchat trestný čin, řádně by to narušilo celý právní systém.

## **Intelektuál, frajer nebo romantik aneb dvanáct kategorií vzhledu**

Tato otázka zajímala Lenku Šrámkovou z Filosofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci. Ve své přípravné studii, která má předcházet vlastnímu výzkumu o vlivu fyzické atraktivity na posouzení člověka druhými, se rozhodla otestovat hypotézu, že hezcí lidé vzbuzují v ostatních větší důvěru. Snažila se definovat nejatraktivnější a nejméně atraktivní muže a ženu, jejichž fotografie použije do budoucího výzkumu.

Nejdříve padesát různých respondentů odpovídalo na otázku: *Kdybyste měl/a roztřídit lidi ve věkové kategorii 20 – 35 let, a to čistě podle vzhledu, jak by podle vás skupiny vypadaly (několik vzhledových charakteristik) a jaké by měly názvy?* Z nejčastějších odpovědí Šrámková provizorně definovala dvanáct hlavních kategorií vzhledu (např. „intelektuál“ nebo „alternativní typ“), na jejichž základě byli vybráni určití lidé. Do každé kategorie připadli dva (jeden muž a jedna žena).

## **Jak moc věříte hezkým lidem?**

Testovací skupinu tvořilo sto mladých mužů z Vyšší policejní školy ministerstva vnitra v Brně. Měli za úkol seřadit fotky podle atraktivity a podle důvěryhodnosti vyfocených lidí, muže a ženy zvlášť.

U každého pohlaví se ovšem objevila fotka, která, přestože ji mladí policisté vyhodnotili jako přitažlivou, v žebříčku důvěryhodnosti se propadla téměř na konec. Tato fotka znatelně ovlivnila výslednou korelaci, čili míru těsnosti vztahu mezi dvěma proměnnými - v našem případě mezi pěkným vzezřením a důvěryhodností. Jedna z nich byla fotka ženy, kterou respondenti vyhodnotili jako nejatraktivnější, avšak v důvěryhodnosti skončila na devátém místě. Kdyby spolu atraktivita a důvěryhodnost v této studii vysoce nekorelovaly (0,538 u mužů; 0,668 u žen) a nahlíželi bychom na ně zvlášť, fotka této ženy by spolu s fotkou nejatraktivnějšího muže nemohla „postoupit“ do plánovaného výzkumu.

Proč Šrámková vybrala fotky a nezkoumala přímo chování těchto lidí? Vzhledem k tomu, že je předvýzkum zaměřen na vzezření člověka, se snažila vyloučit např. herecké schopnosti, upravenost oblečení nebo intonaci hlasu. S použitím fotek se však objevily jiné komplikace – např. to, že člověk vždy vypadá trochu jinak ve skutečnosti, než na fotce.

Předvýzkum Lenky Šrámkové tedy ukazuje, že mezi atraktivitou a důvěryhodností člověka v našem vnímání existuje vztah. Neznamená to však, že krásní jedinci mohou začít s klidem

porušovat předpisy – krása je totiž velmi subjektivní pojem a mohlo by se stát, že se tomu policistovi, který vás zastaví, líbit nebudete...

Prosím zkuste lehce doladit