

**Ondřej Sedlák - 414830**

**PSY-117**

**Popularizační práce**

Datum odevzdání: 28. 5. 2013

## Policisté více důvěřují atraktivním lidem

30. dubna 2013

Dámy a pánové, mysleli jste si, že zákon platí pro všechny stejně? Žijete v přesvědčení, že na vašem vzhledu nezáleží? Ne pokaždé tomu tak musí být a o tom vás přesvědčí následující psychologický výzkum.

Autorka výzkumu Lenka Šrámková shromáždila 100 budoucích policistů z Vyšší policejní školy ministerstva vnitra v Brně ve věkovém rozmezí od dvaceti do pětatřiceti let za cílem zjištění vztahu atraktivity a důvěryhodnosti při posuzování cizí osoby. Tito budoucí muži zákona rozděleni ve skupinách pak měli za úkol seřazovat vybrané fotografie žen a mužů a to nejprve podle atraktivity a poté podle důvěryhodnosti přisuzované pouze na základě vzhledu. Výzkumný tým stanovil podmínky, aby byla zaručena kvalita výzkumu, zároveň je také třeba zdůraznit, že na fotografiích byly osoby cizí, budoucím policistům předem neznámé.

Na základě výsledků, které byly shromážděny, došli výzkumníci k tomuto závěru: atraktivita má vliv na přisuzování důvěry. Tedy čím se zdála osoba atraktivnější, tím větší důvěru ji již skoro oficiální strážníci přisuzovali. Pro ty z Vás, kterým není statistická korelace cizí, tu mám přesné výsledky  $r=0,54$  u mužů a  $r=0,67$  u žen. Pro Vás ostatní alespoň dodám, že maximální hodnotou korelace je jedna a čím blíže k jedničce, tím je vzájemný vztah naměřených hodnot silnější, tedy za předpokladu, že by byla hodnota korelace jedna, znamenalo by to, že ten kdo se umístí na prvním místě v žebříčku atraktivity, bude i na prvním místě v žebříčku důvěryhodnosti, druhý na druhém atd. Je potřeba podotknout, že se jak ve skupině hodnocených žen, tak i ve skupině hodnocených mužů vyskytl vždy jeden případ, který snižoval hodnotu vzájemného vztahu atraktivity a důvěryhodnosti. Proto autorka uvádí i výsledky po odstranění tohoto abnormálního výsledku. Za těchto podmínek nabývala korelace mnohem vyšších hodnot a to až  $r=0,86$  u žen a  $r=0,75$  u mužů, kde opět platí, čím je hodnota blíže k číslu jedna, tím silnější je vzájemný vztah obou hodnot.

Co z toho vyplývá? Policisté jsou lidé jako my, proto i oni podléhají vlivům, jako je první dojem, a i přes veškeré snažení jsou a stále budou ovlivňováni vzhledem a atraktivitou ostatních osob. Jak můžeme vidět z výsledků výše, platí toto hlavně u žen, avšak i vliv u mužů je velice značný. Psychologičtí odborníci chtějí pokračovat ve výzkumu a to tentokrát přímo v oblasti trestů, kde budou strážcům zákona předkládat fotografie osob spolu s přestupky, kterých se dopustili, a porovnávat určené tresty, které pro ně strážníci navrhnou. Co myslíte, budou výsledky podobné? Tak na to si musíme počkat.

Co z toho ale platí pro nás? To je jednoduché, příště až budete znovu pospíchat autem ráno do práce, vezměte si raději tu novou blůzu, nebo vyžehlenou košili a nahodte široký úsměv, místo toho starého zmačkaného trička a znechuceného úšklebku. Máte pak větší šanci, pokud budete zastaveni, že vám policista uvěří váš příběh o umírajícím otci nebo rodící ženě.

**Za mě fajn. Práci přijímám.**

*Zdroj: Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. E-psychologie [online], 5 (2-3), 9-23. Dostupný z WWW: <<http://e-psycholog.eu/pdf/sramkova.pdf>>. ISSN 1802-8853.*