



# **ATRAKTIVITA SILNĚ OVLIVŇUJE DŮVĚRYHODNOST**

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT (PSY 117)

**Jitka Sedláková**

UČO 414720, Psychologie - Sociologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 1. 5. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

## ATRAKTIVITA SILNĚ OVLIVŇUJE DŮVĚRYHODNOST

Fyzický vzhled je většinou první informací, kterou o člověku získáme, a spousta lidí se pouze touto informací řídí a mění tak své chování na základě atraktivity toho druhého. Není se proto čemu divit, když lidé atraktivní po fyzické stránce mají v mnoha situacích „dveře dokořán“ častěji než lidé, kteří atraktivitou neoplývají. Jak ale atraktivita souvisí s důvěryhodností? Mají něco společného, nebo se od sebe zásadně liší?

Podle čeho ale poznáme, že je daný člověk atraktivní? Ve většině případů se rozhodujeme podle jeho fyzického vzhledu, oblečení a způsobu chování. Vnímání atraktivity je velice subjektivní, záleží na preferencích každého z nás, avšak jako ustálený symbol fyzické atraktivity se stal poměr jednotlivých částí těla. U mužů se jedná o větší poměr mezi rameny a boky, u žen mezi pasem a boky. Pomohou nám tyto proporce k získání důvěryhodnosti?

Pomohou! Výzkumný tým Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci pod vedením Lenky Šrámkové v roce 2011 prokázal poněkud těsný vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností. Ve výzkumu bylo určeno 12 kategorií vzhledových rysů a každá kategorie obsahovala jednu fotografii muže a jednu ženy. Například v kategorii „romantický typ“ byly charakteristiky jako blond vlasy, modré oči a světlá barva pokožky.

Následně bylo do výzkumu zapojeno sto mužů budoucích policistů z Vyšší policejní školy ministerstva vnitra v Brně. Ti měli za úkol seřadit fotografie podle atraktivity a důvěryhodnosti od nejvíce atraktivní a důvěryhodné až po fotografii s nejnižší atraktivitou a důvěryhodností. Sto budoucích policistů hodnotilo zvláště muže a zvláště ženy a z jejich hodnocení vznikly opravdu zajímavé výsledky.

### **Prokázán úzký vztah!**

U mužů byla prokázána významná těsnost mezi vztahem atraktivity a důvěryhodnosti, to znamená, že člověk, který se umístil jako nejvíce atraktivní, získal i post nejvíce důvěryhodného. To stejné platilo i u žen. Zajímavé je, že i přesto, že byl prokázán úzký vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností, objevily se dvě „černé ovce“, muž a žena, kteří se v žebříčku atraktivity a důvěryhodnosti umístili na zcela odlišných místech. Byli považováni jako jedni z nejvíce atraktivních, ale naopak jako nejméně důvěryhodní. Jednalo se o muže i ženu z kategorie „frajera“, to znamená o člověka atraktivního, ale na první pohled ne zrovna spolehlivého.

Celkové výsledky tedy prokázaly úzký vztah mezi důvěryhodností a atraktivitou. To znamená, že lidé hodnotí atraktivitu na podobné škále jako důvěryhodnost. Jak jsme zjistili, mohou se objevit i výjimky, takže malá rada na závěr: pokud budete vypadat jako „fajera“ a budete se tak také chovat, neočekávejte od druhých, že vás budou vnímat jako důvěryhodné.

**Prosím doplnit prezentaci zvolené statistiky... a spravit ten pokus o vysvětlení... jinak fajn, podařilo se vám prezentovat více částí studie... a přitom je to celé myslím čtenářsky zajímavé**

---

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. *E-psychologie*, 5, 9-23.