



POPULARIZAČNÍ SDĚLENÍ

PSY 117 STATISTICKÁ ANALÝZA DAT

Petr Seidel

348432, obor psychologie - prezenční

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 1. 5. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

Atraktivita ruku v ruce s důvěryhodností

Atraktivita je měřítko, se kterým se setkáváme denně. Někteří lidé jej považují za povrchní, ale fakt, že vzhled je to první co na druhém člověku vnímáme je nevyvratitelný. Sice v mezilidských vztazích nejde jen o vzhled, ale hezká „tvářička“ přináší svému majiteli i mnoho společenských výhod.

Mezi jednu z těchto výhod můžeme zařadit i přisuzovanou důvěryhodnost. Z výzkumu provedeného na FF Univerzity Palackého v Olomouci vyplývá, že na první pohled atraktivní lidé se jeví v našich očích jako důvěryhodnější. Tento výzkum se zabýval právě vztahem těchto dvou vlastností a pracoval na principu posuzování neutrálních fotografií mužů a žen nejdříve podle atraktivity a následně podle důvěryhodnosti. Autorka výzkumu, Lenka Šrámková, zadala toto posuzování fotografií mužům, kteří se hodnocením lidí podle „prvního dojmu“ v rámci své profese nevyhnou, a to budoucím dopravním policistům. Sto studentů Vyšší policejní školy MV v Brně ve věku od 25 do 35 let posuzovalo 24 portrétních fotografií lidí (12 mužů a 12 žen), které předtím nikdy neviděli, a výsledky byly velice přesvědčivé.

Podle výsledků je vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností velmi silný, a to jak u žen, tak i mužů. Portrétovaným dobrovolníkům hodnoceným jako atraktivní respektive neatraktivní, byla následně přisouzena i podobná míra důvěryhodnosti. Pořadí na žebříčcích hodnocených vlastností se lišilo jen málo, obvykle 2 místa. Našel se ovšem i případ, kdy jedinec na fotografii byl hodnocen jako velmi atraktivní a zároveň naprosto nedůvěryhodný (rozdíl až 8 míst), ten byl, ale u každého pohlaví vždy jeden. Pro zasvěcenější můžeme uvést, že korelace mezi vnímanou atraktivitou a přisuzovanou důvěryhodností byla, při vypuštění extrémní hodnoty, $r=0,748$ pro muže a u žen dokonce $r=0,864$ (příčemž 1 je naprostý soulad).

Určitě většina z vás už zažila silniční kontrolu a pravděpodobně i řešení nějakého přestupku, a tento výzkum nám napovídá, že pokud dobře vypadáte, budou s vámi strážci zákona nakládat lépe, než s méně atraktivními jedinci. Je tedy možné, že dostanete menší nebo žádnou pokutu, že vašemu tvrzení bude dána větší váha. Ale nejde jen o silniční kontroly. Tento poznatek lze účinně aplikovat na mnoho dalších oblastí, kde se u člověka posuzuje jeho důvěryhodnost, jako například pracovní pohovor nebo obchodní jednání. S tímto závěrem nabírá snaha o dobrý vzhled nový rozměr, protože už nejde jen o to se líbit, ale přináší to s sebou tuto velkou výhodu, které vám může více či méně pomoci při jednání s ostatními lidmi.

Celkem fajn, připomínky viz komentáře, ale práci přijímám... líbí se mi, že je to čtivé, že čtenáři vysvětlujete, jak se ta korelace ve výzkumu projevila... není opomenuto nic zásadního, ale není to ani nijak natahované... chválím