

## SYLABUS KURZU ZUR 134

### KRITICKÉ TEORIE MÉDIÍ: MASOVÁ KULTURA, MÉDIA A SPOLEČNOST

**Katedra mediálních studií a žurnalistik**

**stupeň: bakalářský**

**vyučující: PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.**

**výstup: zkouška**

**výuka: úterý 14.00 - 15.40/ posluchárna AVC**

#### ANOTACE

Cílem kurzu je představit klíčové kritické teorie médií. Posluchači by měli zvládnout nejen věcnou a kontextuální práci s představovanými koncepty, ale především jejich aplikaci na konkrétní analýzu mediálních obsahů i technologií.

Kurz je strukturován do čtyř základních tematických subcelků:

**A/ PSYCHOANALÝZA JAKO KRITICKÁ TEORIE**

**B/ KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ JAKO KRITIKA IDEOLOGIE A KULTURNÍHO PRŮMYSLU**

**C/ KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ A TECHNOLOGICKÝ DETERMINISMUS**

**D/ KRITICKÁ TEORIE KYBERPROSTORU.**

Zvláštní důraz je kladen na analýzu specifické povahy elektronických sdělovacích prostředků, respektive nových médií. Jádrem kurzu je postaveno na samostatné četbě vybraných textů a na jejich seminární analýze. Kurs je plánován jako dvanáct dvouhodinových lekcí kombinujících formu přednášky a semináře, kde je každé z uvedených témat diskutováno na základě analýzy předložených textů.

**Pro absolvování kurzu je třeba splnit následující podmínky:**

1/ získat minimálně 50 bodů ze šesti dílčích testů

2/ závěrečný písemný test min. 50b./max 90b.

**Závěrečné hodnocení je dáno součtem bodového hodnocení obou popsaných úkolů.**

CELKOVÉ HODNOCENÍ:

A=135-150

B=133-134

C=122-132

D=111-121

E=100-110

## 1. (26.2.) MASOVÁ A POPULÁRNÍ KULTURA OPTIKOU KRITICKÉ TEORIE MÉDIÍ

**klíčová slova:** *kritická/é teorie, masová kultura, populární kultura, lidová kultura, masa, dav, masscult, midcult.*

### Literatura:

•Fiske, J.: **Understanding popular culture. Routledge 1989, pp. 23-32** Revue pro média (téma: Média a populární kultura). In: HOST č. 10, 2001. [http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue01/preklad\\_fiske\\_rpm01.pdf](http://fss.muni.cz/rpm/Revue/Revue01/preklad_fiske_rpm01.pdf)

\*Horkheimer, Max, Tradiční a kritická teorie, z originálu „Traditionelle und Kritische Theorie“ Frankfurt a .M. Suhrkamp, 1971 [1937], přeložila P. Binková.

\*MacDonald, D. (1953): A Theory of Mass Culture. In: Diogene č. 3.

Eco, U.: Skeptikové a těšitelé. Svoboda 1995, pp. 34-63.

-James, R. (1995): What is popular culture. In: Cultural theory and popular culture. Routledge, pp. 1-19.

-Wilensky, H. (1964): Mass society and mass culture: interdependence or independence? In: Smelser, N. (ed) American Sociological Review, Vol. 29, No. 2. pp. 174-6, 194-6. (studovna FSS)

## 2. PSYCHOANALÝZA A KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ: MASOVÁ KULTURA JAKO OBRANNÝ MECHANISMUS

**Klíčová slova:** *ego, éros, id, ideál já, introjekce, kolektivní duše, libido, nevědomí, obranné mechanismy já (vytěsnění, regrese, sublimace, projekce, reaktivní formace, racionalizace), reálné a ideální já, předvědomí, psychologie davu, vědomí, superego, thanatos*

### Literatura:

\*Freud, S. (1990): **Nespokojenost v kultuře. In: O člověku a kultuře. Odeon 1990, str. 316-380.**

\*Freud, S. (1999): Já a Ono. In: Sebrané spisy Sigmunda Freuda. Psychoanalytické nakladatelství, str. 189-229.

## 3. (12.3) PSYCHOANALÝZA JAKO KRITICKÁ TEORIE: FETIŠISMUS A EXHIBICIONISTICKO-VOYERSKÉ ATRIBUTY POPULÁRNÍ KULTURY

**Klíčová slova:** *celebritizace, exhibicionismus, fetišismus, voyérismus,*

### Literatura:

•Freud, S. (1990): **Psychologie masy a analýza Já. In: O člověku a kultuře. Odeon, str. 110-275.**

\*Mulvey, L. (1975): Visual Pleasure and Narrative Cinema. Screen, 16,3 (Autumn) 6-18.

## 4. PSYCHOANALÝZA JAKO KRITICKÁ TEORIE: POPULÁRNÍ KULTURA V EPOŠE VŠEOBECNÉHO NARCISMU

**Klíčová slova:** *primární a sekundární narcismus, egoismus, separační a individuální stádium, grandiozita, pravé já, falešné já, dětská omnipotence, štěpení já, imperiální já, syndrom paní Bovaryové.*

### Literatura:

\*Lasch, Ch. (1979): The Socialization of Reproduction and the Collapse of Authority. In: The Culture of Narcissism. W.W. Norton, pp. 154-186.

\*Freud, S. (2002): K zavedení narcismu. In: Sebrané spisy Sigmunda Freuda. Psychoanalytické nakladatelství, str. 129-151.

-Rohr, H.P. (2001): Narcismus - vnitřní žalář. Portál, str. 12-40, 131-133.

-Flaubert, G. (1969): Paní Bovaryová. Mladá fronta.

## 5. (26.3.) PSYCHOANALÝZA JAKO KRITICKÁ TEORIE: MÉDIA A KULTURNÍ NARCISMUS

**Klíčová slova:** *reflexivní projekt já, terapeutická sensibilita, spektakularizace, celebritizace, narcistická idealizace – kult hvězd, estetizace každodennosti.*

### Literatura:

•Lasch, Ch. (1979): **The Narcistic Personality of Our Time. In: The Culture of Narcisism. W.W. Norton, pp. 31-51.**

\*Lipovetsky, G. (2001): Narcis aneb strategie prázdnoty. In: Éra prázdnoty. Prostor, str. 43-60.

Kernberg, O. (1999): Normální a patologická láska. Portál, str. 173-208.

## 6. KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ JAKO KRITIKA KULTURNÍHO PRŮMYSLU

**Klíčová slova:** *směnná a užitná hodnota, komodifikace, reifikace, racionalizace, kulturní průmysl, identifikace, poetické mystérium zboží, jednota industriálního systému, instrumentální racionalita, anti-osvícenství, autoritární osobnost.*

### Literatura:

\*Adorno, T.W. : Schéma masové kultury. Oikoymenh, 2011.

\*Adorno, T. (1992): How to look at television. In: Adorno, T. Culture Industry. Sage, pp. 136-153.

## 7. (9.4.) KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ JAKO KRITIKA IDEOLOGIE

**Klíčová slova:** *ideologické nástroje státu, hegemonie, kontrahegemonie, mechanismy vytváření souhlasu, falešné vědomí.*

### Literatura:

•Kellner, D. (1990): **Contested Terrain and the Hegemony of capital. In: Television and the Crisis of Democracy. Westview Press, pp. 14-22.**

\*Golding, P., Murdock, G. (1979): Ideology and the Mass Media. In: Barrett, M., Corrigan, P., Kun, A., Wolff, J. (eds.): Ideology and Cultural Production. Croom Helm. pp. 198-224.

\*Hall, S. (1982): The rediscovery of ideology: return of the repressed in media studies. In: Gurevitch, M. et al.: Culture, Society and the Media. Methuen, pp. 354-363.

-Thompson, J.(1990): Ideology and Modern Culture: Critical Social Theory in the Era of Mass Communication. Stanford University Press.

-Newbold, Ch. (1995): Approaches to cultural hegemony within cultural studies. In: Approaches to media. Arnold, pp. 328-331.

-Kun, A., Wolff, J. (eds.): Ideology and Cultural Production. Croom Helm. pp. 198-224.

-Horkheimer, Max, Tradiční a kritická teorie, z originálu „Traditionelle und Kritische Theorie“ Frankfurt a .M. Suhrkamp, 1971 [1937], přeložila P. Binková.

-Good, L. (1989): Power, Hegemony, and Communication Theory. In: Angus, I., Jhally, S. (eds): Cultural Politics in Contemporary America. Routledge. pp. 51-64.

-Bennett, T. (1986): Popular culture and “the turn to Gramsci”. In: Bennett, T., Mercer, C., Woollacott, J. (eds): Popular Culture and Social Relations. Open Univ. Press. pp. xi-xix.

## 8. KRITICKÁ TEORIE JAKO KRITIKA NOVÝCH MÉDIÍ: WALTER BENJAMIN MEZI SKEPTIKY A TEŠITELI

**Klíčová slova:** *auratická zkušenost, pravá aura, auratické umění, Erlebnis, Erfahrung, flaneur, zreflexivnění každodenního života, zkušenost moderního šoku, optické nevědomí, proměna percepční zkušenosti, nová sensibilita masy,*

### Literatura:

\*Benjamin, W. (1984): Umělecké dílo ve věku své technické reprodukovatelnosti. In: Dílo a jeho zdroj. Odeon 1984 str. 16-47.

- \*Volek, J.: Walter Benjamin a nová média. *Communication Today*, III, 2, 2012, str. 6-23.
- Benjamin, Walter, Malé dějiny fotografie, in: K. Císař (ed.), Co je to fotografie?, Herrmann a synové, Praha 2005, str. 9–19.
- Benjamin, Walter, "Der Flaneur" in *Neue Rundschau*, Fischer Verlag, Berlin 1967, 549-574.
- Benjamin, Walter, *The Arcades Project*, Translated by Howard Eiland & Kevin McLaughlin, Cambridge, Massachusetts & London, England, Belknap Press of Harvard University Press, 1999.
- Jenkins, Henry, *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press, 2006.

#### **9. (23.4.) KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ A PROMĚNA VEŘEJNÉ SFÉRY: VEŘEJNÝ ZÁJEM A VEŘEJNÁ MEDIÁLNÍ SLUŽBA**

**Klíčová slova:** *veřejná sféra (veřejnost), refeudalizace veřejnosti, reprezentativní veřejnost, depolitizace kultury, kritický dialog, veřejný zájem, veřejná mediální služba,*

##### **Literatura:**

•Habermas, J. (2000): **Strukturální přeměna veřejnosti. Filosofia. pp. 231-244, 254-280, 281-298.**

- \*Garnham, N.(1986): The media and the public sphere. In: Golding, P., Murdock, G., Schledsinger, P. (eds): *Communicating Politics*. Leicester University Press, pp. 45-53.
- Scannell, P.: Public service broadcasting and modern public life. In: *media, Culture and Society: critical reader*. Sage 1990.
- Smith, A.: Television as a Public Service Medium. In: Smith, A.: *Television: An International History*. Sage 1981.
- Elliott, P. (1982) Intellectuals, the "information society" and the disappearance of the public sphere. In: Schlesinger, P., Sparks, C. (eds) *Media, Culture and Society*. Academic Press, London, Vol. 4, No. 3,

#### **10. KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ A TECHNOLOGICKÝ DETERMINISMUS**

**Klíčová slova:** *technologický /mediální/ determinismus, těžká a lehká média, časo/vá a prostorová média, McLuhanovy spirituální dichotomie, Sapir-Whorfova hypotéza, horká a chladná média, imploze.*

##### **Literatura:**

- \*McLuhan, M.: (1991): Jak rozumět médiím. Odeon. str. 19-32.
- \*McLuhan, M. (2000): Gutenbergova galaxie. In: *Člověk, média a elektronická kultura*. Jota 2000.
- \*Marshall McLuhan versus Playboy (rozhovor). In: *Člověk, média a elektronická kultura*. Jota 2000.

#### **11. (7.5.) KRITICKÁ TEORIE MÉDIÍ A MEDIÁLNÍ DETERMINISMUS**

**Klíčová slova:** *vizuální prostor, akustický prostor, retribalizace, globální vesnice, noogeneze, planetizace,, tetradický model*

##### **Literatura:**

•McLuhan, M.: (1991): **Jak rozumět médiím. Odeon. pp. 33-55**

- \*McLuhan, M. *Zákony médií*. In: *Člověk, média a elektronická kultura*. Jota 2000.
- \*McLuhan, M.: *Postoje a podvody manažerské minulosti*. In: *Člověk, média a elektronická kultura*. Jota 2000.
- Meyrowitz, J. (2006): *Všude a nikde. Vlov elektronických médií na sociální chování*. Karolinum, str. 23-40.

## 12. KRITICKÁ TEORIE KYBERPROSTORU I.: KRITIKA NEZAMÝŠLENÝCH DŮSLEDKŮ MEDIÁLNÍ SIMULACE, RYCHLOSTI A INDIFERENCE

**Klíčová slova:** *hodnota, konec sociálního, směnná a užitná hodnota, plovoucí označující, politická ekonomie znaku, symbolická směna, rychlost, krize reprezentace, reálné, simulákrum, simulace, hyperrealita, svádění, technologie jako ideologie, virtuální.*

### Literatura:

- \*Baudrillard, J.: Praecessio Simulacrorum. In: Host 1996, č. 6.
- \*Baudrillard, J. (1983): Mass Media Culture. In: Poster, M. (ed.) Selected Writings. Stanford University press . pp. 63 - 97.
- \*Baudrillard, J. (1983) : Implosion of Meaning in the Media. In: In the Shadow of the Silent Majorities NY. Semiotext(e) pp. 1-61.
- \*Virilio, P.: Informatická bomba, Pavel Mervart, Praha 2004, str. 71-98.
- \*Virilio, P.: Vision Machine. Indiana University Press, 1995, pp. 59-77.
- Volek, J. (2002): Nezamýšlené důsledky "komunikační ideologie" v kontextu informační společnosti. In Média a realita: sborník prací Katedry mediálních studií a žurnalistiky. Brno : Masarykova Universita v Brně, s. 11-38.

## 13. KRITICKÁ TEORIE KYBERPROSTORU: ICT JAKO NÁSTROJE ZABSTRAKTNĚNÍ MEZILIDSKÉ KOMUNIKACE

**Klíčová slova:** *indiference, neutralizace významu, informační společnost, kritika informace, informační přetížení, reflexivní modernita, individualizace, nezamýšlené důsledky sociálního jednání, komunikační ideologie, riziková společnost, subjekt, desubjektivace, teorie konstitutivní abstrakce.*

### Literatura:

- Žižek, S. (1999): The Matrix, two sides of Perversion, Nettime. Dostupné na:<http://www.nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9912/msg00019.html>
- \* Žižek, S. (1998): Cyberspace, or how to traverse the fantasy in the age of retreat of the big other. Public Culture, 19, 3. Dostupné na: <http://www.uchicago.edu/reseach/jnl-pub-cult/backissues/pc26/Žižek.html>
- \*Mackay, H. ( 2001): Theories of the Information Society. In: Investigating the Information Society. Routledge, pp. 21-41.
- Volek, J. (2003): Mediální studia mezi kritikou ideologie a kritikou informace. In Média a realita. Brno: Masarykova universita v Brně, s. 11-34.
- Luke, W., T. (1994): „Packaging“ Chernobyl: The Manufacture of Meaning from a Transnational Ecological Disaster. In: Screens of Power. University of Illinois Press, pp. 181-201.
- Žižek, Slavoj, The Plague of Fantasies, Verso, London 1997.
- Kroker, A., Weinstein, M.A.(2001): Data Trash: the Theory of the Virtual Class. New World Perspectives. Montreal, pp. 27-40.
- Turkle, Sherry. Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet. New York: Simon & Schuster, 1995.

### LEGENDA:

- Texty povinné na přednášku
- \*Texty, které je třeba prostudovat na závěrečnou zkoušku
- Doporučené texty