

## RATINGOVÁ ANALÝZA - ZÁPOČTOVÝ TEST

Jméno:

Os. Číslo:

**D**

**1/ KOLIK MINUT STRÁVILY V ROCE 2005 (BŘEZEN, ČERVEN, ZÁŘÍ, PROSINEC) PRŮMĚRNĚ DENNĚ U TELEVIZNÍ OBRAZOVKY NÁSLEDUJÍCÍ CÍLOVÉ SKUPINY (hrubá data s hosty):**

A/ DĚTI VE VĚKU 4-6 LET

B/ DĚTI VE VĚKU 7-10 LET

C/ DĚTI VE VĚKU 11-15 LET

**- Znázorněte graficky.**

**- U daných cílových skupin uveďte počet dotázaných respondentů**

**2/ KOLIK DIVÁKŮ ZTRATILA TV NOVA V PRŮBĚHU PRVNÍHO REKLAMNÍHO BLOKU PO DVACÁTÉ HODINĚ 22.12. 2005. (hrubá data s hosty)**

**- CÍLOVÁ SKUPINA 15+**

a/ identifikujte začátek a konec reklamního bloku s přesností na sekundy

b/ porovnejte počet diváků na počátku a konci bloku.

c/ kolik diváků přešlo v daném časovém intervalu na ČT 1

c/ stručně popište průběh sledovanosti celého bloku a vyjádřete graficky.