|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ZUR366** | | **Grafika v multimédiích** | | | | | |
| **PS** | ano | | **Počet seminárních skupin** | | 1 | **Kapacita kurzu** | 12 |
| **JS** | ano | | **Počet seminárních skupin** | | 1 | **Kapacita kurzu** | 12 |
| **Rozsah** | | 1/1 | **Periodicita** | 1x týdně | | | |
| **Prerekvizita** | |  | | | | | |
| **Vyučující** | | Ivo Serba, Leo Nitče | | | | | |
| **Garant** | | Leo Nitče | | | | | |
| **Anotace** | | | | | | | |
| Kurz seznámí posluchače s počátky počítačové grafiky a jejím vývojem ve světě a v ČR. Posluchači se obeznámí s počátky televizního vysílání a zaváděním nových grafických prvků a technologií, které jsou součástí televizních pořadů (zpravodajství, reklamy, ...). V kurzu budou představeny technologie, které se uplatňují při tvorbě počítačové grafiky a její implementaci v televizi, filmu a na internetu. Představení nových grafických aplikací a jejich využití v konkrétních případech. Součástí kurzu budou semináře s našimi a zahraničními odborníky na počítačovou grafiku a nové technologie. | | | | | | | |
| **Osnova** | | | | | | | |
| 1. HISTORIE POČÍTAČOVÉ GRAFIKY A VÝVOJ V ČR, ANALOGOVÁ VS. DIGITÁLNÍ 2. REKLAMNÍ PRŮMYSL A CAD-CGI A UPLATNĚNÍ V OBLASTI VIZUALIZACE 3. SPECIÁLNÍ UPLATNĚNÍ POČÍTAČOVÉ TECHNIKY 4. VÝTVARNÉ FORMY CAD UMĚNÍ – **ZADÁNÍ SEMESTRÁLNÍHO PROJEKTU** 5. VNÍMÁNÍ OBRAZU A INFORMAČNÍ PROPUSTNOST OBRAZOVKY 6. PREPRODUKCE, PRODUKCE, POSTPRODUKCE A DISTRIBUCE V CGI 7. NÁVRH AV KOMPOZICE ZALOŽENÉ NA 3D (ZNĚLKA, INTRO, LOGO, ATP.) 8. PREPRODUKCE – NÁVRH, STORYBOARD 9. PRODUKCE – PRÁCE SE ZDROJI A DATOVÝMI SKLADY, POŘÍZENÍ VLASTNÍHO AV MATERIÁLU 10. POSTPRODUKCE - EDITACE, VRSTVY, KLÍČOVÁNÍ, SCANNING 11. RENDERING VFX A SFX V CGI (VIDEO, FILM) MOCAP 12. NOVÁ MÉDIA A NOVÉ TECHNOLOGIE (HDR, STEREOSKOPIE, HOLOGRAFIE, AD.) 13. **PREZENTACE ZÁPOČTOVÝCH PROJEKTŮ** | | | | | | | |
| **Typ výuky a způsob zakončení** | | | | | | | |
| Odevzdání závěrečných projektů na DVD (zadání, podklady, zdrojové soubory, výsledný projekt). | | | | | | | |
| **Literatura** | | | | | | | |
| P. Keirstead, Computers in Broadcast & Cable Newsrooms, 2005  C. Elwes, Video Art a Guided Tour, 2005  D. Campbell, Technical Film and TV for Nontechnical People, 2002  S. Browne, High Definition Postrpoduction - Editing and Delivering HD Video, 2007  J. Rice, Creating Digital Content for Video Production, 2002  A. Lugmayr, Digital Interactive TV and Metadata, 2004  A. Cooper, About Face 3 The Essentials of Interaction Design, 2007  K. Jack, Dictionary of Video Television Technology, 2002 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Učebna** | | Střižna 5.31 | | | | | |