|  |  |
| --- | --- |
| **ZUR366** | **Grafika v multimédiích** |
| **PS** | ano | **Počet seminárních skupin** | 1 | **Kapacita kurzu** | 12 |
| **JS** | ano | **Počet seminárních skupin** | 1 | **Kapacita kurzu** | 12 |
| **Rozsah** | 1/1 | **Periodicita** | 1x týdně |
| **Prerekvizita** |  |
| **Vyučující** | Ivo Serba, Leo Nitče |
| **Garant** | Leo Nitče |
| **Anotace** |
| Kurz seznámí posluchače s počátky počítačové grafiky a jejím vývojem ve světě a v ČR. Posluchači se obeznámí s počátky televizního vysílání a zaváděním nových grafických prvků a technologií, které jsou součástí televizních pořadů (zpravodajství, reklamy, ...). V kurzu budou představeny technologie, které se uplatňují při tvorbě počítačové grafiky a její implementaci v televizi, filmu a na internetu. Představení nových grafických aplikací a jejich využití v konkrétních případech. Součástí kurzu budou semináře s našimi a zahraničními odborníky na počítačovou grafiku a nové technologie. |
| **Osnova** |
| 1. HISTORIE POČÍTAČOVÉ GRAFIKY A VÝVOJ V ČR, ANALOGOVÁ VS. DIGITÁLNÍ
2. REKLAMNÍ PRŮMYSL A CAD-CGI A UPLATNĚNÍ V OBLASTI VIZUALIZACE
3. SPECIÁLNÍ UPLATNĚNÍ POČÍTAČOVÉ TECHNIKY
4. VÝTVARNÉ FORMY CAD UMĚNÍ – **ZADÁNÍ SEMESTRÁLNÍHO PROJEKTU**
5. VNÍMÁNÍ OBRAZU A INFORMAČNÍ PROPUSTNOST OBRAZOVKY
6. PREPRODUKCE, PRODUKCE, POSTPRODUKCE A DISTRIBUCE V CGI
7. NÁVRH AV KOMPOZICE ZALOŽENÉ NA 3D (ZNĚLKA, INTRO, LOGO, ATP.)
8. PREPRODUKCE – NÁVRH, STORYBOARD
9. PRODUKCE – PRÁCE SE ZDROJI A DATOVÝMI SKLADY, POŘÍZENÍ VLASTNÍHO AV MATERIÁLU
10. POSTPRODUKCE - EDITACE, VRSTVY, KLÍČOVÁNÍ, SCANNING
11. RENDERING VFX A SFX V CGI (VIDEO, FILM) MOCAP
12. NOVÁ MÉDIA A NOVÉ TECHNOLOGIE (HDR, STEREOSKOPIE, HOLOGRAFIE, AD.)
13. **PREZENTACE ZÁPOČTOVÝCH PROJEKTŮ**
 |
| **Typ výuky a způsob zakončení** |
| Odevzdání závěrečných projektů na DVD (zadání, podklady, zdrojové soubory, výsledný projekt). |
| **Literatura** |
| P. Keirstead, Computers in Broadcast & Cable Newsrooms, 2005C. Elwes, Video Art a Guided Tour, 2005D. Campbell, Technical Film and TV for Nontechnical People, 2002S. Browne, High Definition Postrpoduction - Editing and Delivering HD Video, 2007J. Rice, Creating Digital Content for Video Production, 2002A. Lugmayr, Digital Interactive TV and Metadata, 2004A. Cooper, About Face 3 The Essentials of Interaction Design, 2007K. Jack, Dictionary of Video Television Technology, 2002 |
|  |
|  |
| **Učebna** | Střižna 5.31 |