

Letní škola biozemědělství a zeleného podnikání
31.8. – 5.9. 2014



JAK ZALOŽIT VLASTNÍ FIRMU
Eva Švandová

1

STRUKTURA WORKSHOPU

- Stručně k terminologii podnikání
- I. Úvahy a znalosti potřebné před založením vlastního podniku
- II. Podnikatelský plán
- Případová studie „Podnikatelský plán mateřského centra Sovička“ – jak by měl vypadat podnikatelský plán
- Případová studie „Podnikatelský plán Belle Avenir“ – identifikace chyb v podnikatelském plánu
- III. Postup založení podniku (základní kroky)

2

STRUČNĚ K TERMINOLOGII

- Podnik, podnikání, podnikatel
 - POZOR z. Č. 513/1991Sb. **obchodní zákoník zrušen**,
- Podnikatelem se rozumí:
 - Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele (NOZ §420)
 - za podnikatele se považuje osoba zapsaná v obchodním rejstříku. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon.
 - Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona.(NOZ §421)
- Obchodní firma
 - je jméno, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku. Podnikatel nesmí mít víc obchodních firem.
- Právní úprava podnikání a s podnikáním související právní předpisy:
 - Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
 - Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen NOZ)
 - Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví
 - Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů
 - Zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty
 - Zákon o veřejných rejstřících 304/2013 Sb.
 - Zákon o podpoře malého a středního podnikání Předpis č. 47/2002 Sb.
 - Zákon o správě daní a poplatků
 - O pojištění na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti
 - Živnostenský zákon
 - Nařízení vlády ČR č. 278 ze dne 23. července 2008 o obsahových náplních jednotlivých živností

Je „nezisková společnost“ podnikatelem?

3

I. ÚVAHY PŘED ZALOŽENÍM PODNIKU

- Mám **předpoklady** k podnikání?
 - Co, kde, jak, s kým, v jakém rozsahu, kdy? → **definice podnikatelského nápadu** či mezery na trhu
 - Jaká je **výchozí situace** (situační analýza) a jaké jsou zdroje? (lidé, technika, prostory, informace)
 - **Právní forma podnikání**
 - Zakladatelský rozpočet a možnost financování
- ↓
- *Tvorba podnikatelského plánu*

4

ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY PODNIKÁNÍ

- Technická zručnost
- Manažerské schopnosti (marketing, finance, lidské zdroje)
- Osobní vlastnosti (inovativnost, rozhodnost, vnější zaměření, týmovost)

5

DEFINICE PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI

- Volba názvu
 - Upraveno občanským zákoníkem §132
 - Nezaměnitelný
 - Rozlišitelný
 - Neklamavý
- Místa podnikání
- Předmět podnikání
- Načasování podnikání a produktu!!!

6

DEFINICE PODNIKATELSKÉ PŘÍLEŽITOSTI

- **Poslání (proč tady jsme)**
 - JIC: Pomáhat inovativním projektům v růstu
 - Toulcův dvůr: Zájmové sdružení Toulcův dvůr je fungující soběstačnou organizací, která rozvíjí vztahy Středisko ekologické výchovy. Činnost sdružení má významný sociální přesah a přispívá k obohacení a zpestření kulturního dění v regionu.
- **Hodnoty (co uznáváme)**
 - JIC: hledáme způsoby nikoliv důvody, držíme slovo, jsme otevření
 - Toulcův dvůr: Snažíme se, aby naše činnost byla co nejvíce šetrná k životnímu prostředí
- **Vize (kam chceme dojit)**
 - Microsoft: Ovládat počítač umí každý
 - McDonald: Zákazník dostane všude na světě stejné jídlo
- **Cíle (konkretizace vize, co chtějí majitelé)**
 - Růst tržního podílu zajistit dosažením pozice lídra pro jednotlivé speciální produkty
- **Strategie (jak dosáhnout cílů)**

Úkol 1: Definujte podnikatelskou příležitost Vámi navrhovaného projektu

7

VÝCHOZÍ SITUACE

- Informační zdroje pro **analýzu okolí**:
 - verbální informace poskytované médiu, ČSÚ
 - písemné veřejně dostupné informace z novin, časopisů, publikací, strategických studií, výzkumných zpráv, výroční zpráv společností apod.
 - Internet
 - strategické studie, průzkumy a prognózy
 - Databáze
 - Zkušenosti jiných
- analýza obecného okolí (**SLEPT**)
 - socioekonomický sektor
 - technologický sektor
 - vládní sektor
- analýza **oborového okolí**
 - sektor zákazníků
 - sektor dodavatelů
 - sektor konkurentů (Porterův model pěti konkurenčních sil)
- Analýza vnitřních zdrojů (lidé, finance, materiál, licence apod.)
- zahraniční okolí podniku
- odhalení vývojových trendů, které mohou firmu v budoucnu významně ovlivňovat

8

VÝCHOZÍ SITUACE

- ▶ **Konkurence**
- ▶ **Zákazníci**
- ▶ **Trh/odvětví**
- ▶ **Marketingový mix**
 - ▶ Cenová strategie
 - ▶ Propagace
 - ▶ Distribuce

Porterův model 5 konkurenčních sil:



TRH



9

Úkol 2: Popište obecné okolí, oborové okolí, odvětví a trendy spojené s realizací navrhovaného projektu? Odkud jste čerpali informace?

MARKETINGOVÝ PLÁN

- o Produkt
 - chápán jako hmotný statek nebo služba, která má uspokojit potřeby zákazníka
 - vrstvy produktu
- o Specifika služeb (co z toho?)
 - Nehmatatelnost
 - Nedělitelnost
 - Proměnlivost
 - Pomíjivost
- o Cena
 - Nákladově orientovaná cena (náklady plus požadovaná marže)
 - Metoda orientovaná na konkurenci
 - Metoda dle vnímání hodnoty zákazníka
 - Metoda orientovaná na poptávku
- o Propagace
 - Reklama
 - Podpora prodeje
 - Osobní prodej
 - přímý marketing
 - Public relations
 - e-promotion

- přírůstek materiálu
- přírůstek mezd
- ostatní příjmy a náklady
- výrobní režie

- vlastní náklady výroby
- ostatní náklady
- zisk

- vlastní náklady výroby
- ostatní náklady

- úplné vlastní náklady výroby
- zisk

- výrobní cena
- obchodní a obchoťové přírůstky

- prodejní cena bez DPH
- DPH

- Prodejní cena s DPH

Úkol 3: Jak bude vypadat produktová, cenová a komunikační strategie vámi navrhovaného projektu?

10

PRÁVNÍ FORMA PODNIKÁNÍ

► Fyzická osoba (živnostník) –

- o na základě živnostenského oprávnění, nebo dle zvláštních předpisů (svobodná povolání jako lékaři, právníci, činnost pošt, bank, pojišťoven, zemědělství – samostatné hospodářící rolníci...)
- o Vede daňovou evidenci (ne účetnictví)
- o **Živnosti volné**
 - Věk 18 let
 - Způsobilost k právním úkonům
 - Trestní bezúhonnost (výpis z rejstříku trestů)
 - 1000 Kč správní poplatek
- o Živnosti řemeslné, vázané, koncesované
 - Podmínky kladené živnostenským zákonem

11

PRÁVNÍ FORMA PODNIKÁNÍ

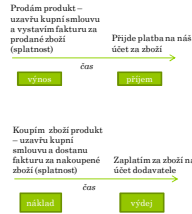
- Právní osoba – obchodní korporace (společnosti) – a družstva, taktéž potřeba živnostenského oprávnění
 - Veřejná obchodní společnost
 - Komanditní společnost
 - Společnost s ručením omezeným – snížení základního kapitálu na 1 Kč, reálně nemožné – proč?
 - Akciová společnost
- Neziskové organizace – Spolky, Fundace, Ústav, Sociální družstvo (Nový občanský zákoník)

Úkol 4: Jakou formu podnikání byste pro Váš projekt zvolili, jaké povinnosti by z toho pro Vás vyplývaly?

12

CO JE TŘEBA ZNÁT Z ÚČETNICTVÍ

- o Důležité pro finanční plánování
- o Odlišení pojmů
 - příjem x výnos
 - výdej x náklady
 - Zisk x tržby x obrát
- o Základní účetní výkazy
 - Rozvaha
 - Výkaz zisku a ztrát
 - CF



13

CO JE TŘEBA ZNÁT Z ÚČETNICTVÍ

- o Výsledovka (výkaz ZaZ)
 - zachycuje výnosy a náklady podniku
 - Výsledek hospodaření běžného období
 - + Tržby za prodej zboží
 - Náklady na prodej zboží
 - + Tržby za prodej výrobků
 - Výrobní spotřeba
 - Osobní náklady
 - Odpisy
 - = **Provozní hospodářský výsledek**
 - + Finanční výsledek hospodaření
 - Daň z příjmů
 - = **Výsledek hospodaření běžného období**

14

CO JE TŘEBA ZNÁT Z ÚČETNICTVÍ

- o Rozvaha
 - Zachycuje stav majetku (aktiva) a zdroje financování tohoto majetku (pasiva) k určitému datu

Aktiva
 Dlouhodobý majetek
 Pohledávky
 Zásoby
 • Materiál
 • Výrobky, NV, polotovary
 • Zboží
 Finanční majetek
 • Peníze
 • Bankovní účty

Pasiva
 Vlastní kapitál
 • Základní kapitál
 • Různé fondy
 • HV minulých období
 • HV běžného účetního období
 Cizí zdroje
 Závazky
 Bankovní úvěry

15

CO JE TŘEBA ZNÁT Z ÚČETNICTVÍ

o Výkaz peněžních toků

- vyjádření hotovostních toků (rozdíl mezi příjmy a výdaji)
- souvisí se schopností hradit závazky

Počáteční stav peněžních prostředků

+ Příjmy z prodeje zboží, výrobků, služeb

- Výdaje na nákup zboží, výrobků, služeb

= **Provozní peněžní tok**

+ čisté příjmy z prodeje majetku

- Výdaje na nové investice

= **Investiční peněžní tok**

+ přijaté úvěry, vklady vlastníků

- Platby splátek, dividendy

= **peněžní tok z financování**

Konečný stav peněžních prostředků

16

DANĚ

o Daň z příjmu FO

- 15 %

o Daň z příjmu PO

- 19 % ze zisku (zjednodušené)

o Daň silniční

- přímá, platí ji držitel vozidla (podle tech. průkazu), které je používáno k podnikání. Výše daně je stanovena pevnou částkou podle typu vozidla (výjimku auta do 12 t s elektrickým motorem, hybridním apod.)
- Platí se až následující rok po zdaňovacím období, nejpozději 31. ledna, ČTRVLETNĚ

o DPH

- nepřímá, daň z prodeje zboží, poskytování služeb a z převodu a využití práv s tím souvisejících; stanovena procentně, nezatěžuje zisk ani majetek plátce, promítá se v konečné ceně statků, platí ji finální spotřebitel
- 15 % - potraviny, nealkoholické nápoje, vodné a stočné, teplo, městskou dopravu, knihy, časopisy a noviny, ubytovací služby, vstupné na kulturní akce, léky a v zásadě také stavební práce týkající se bydlení.
- a 21 % - ZÁKLADNÍ SAZBA
- Být plátcem v případě nízké sazby DPH a v případě, že je v řetězci plátců
- Povinnost společnosti a družstva a FO s obrátem nad 1.000.000. Kč za 12 předchozích kalendářních měsíců

17

Kupující Prodávající	Plátce	Neplátce
	Cena 1210, reálný výdej 1000, 210 "uhradí" FU (vzájemné sčítování DPH mezi plátcem a FU), tedy "úspora" kupujícího	Cena 1210, reálný výdej 1210; neplátce kupující si nesníží cenu, a pokud nabízí dár v řetězci, prodražuje se
Plátce		Cena 1210, reálný výdej 1210, plátce DPH by byl kupující zbytečně
Neplátce	Cena 1210, reálný výdej 1210 - nevyplácí se plátcí kupovat od neplátce	

PLATBY OSVČ

o Předmět daně z příjmu FO

- příjmy ze závislé činnosti a z funkčních požitků §6
- z podnikání a jiné SVČ §7
- z kapitálového majetku §8
- z pronájmu §9
- z ostatních příjmů §10.

Slevy	Roční
Na poplatníka	24840 Kč
Částečný invalidní důchod	4020 Kč
Přijetí invalidní důchod (3.stupeň)	5040 Kč
Držitel průkazu ZTP/P	16140 Kč
Student	4020 Kč

o Daňový základ

- souhrn dílčích základů (rozdíl mezi příjmy minus výdaje prokazatelně vynaložené na dosažení příjmů) daně (§6-10), odečtou se nárokové
- nezdanitelné části (snižují základ daně) - hodnota darů, úroky ze stavebního spoření, příspěvky na penzijní připojištění, životní pojištění, příspěvky odborům
- slevy na daní - na poplatníka, ...dále na manželku (24840)
- Výpočet daně 15 %

- o Minimální platba zdravotního pojištění OSVČ je 1752,- Kč za měsíc (13,5 % z poloviny „vyměřovacího základu“)

- o Minimální platba sociálního pojištění 1,2 % z 6486,- cca 78 Kč

18

DAŇOVÁ EVIDENCE X VÝDAJOVÝ PAUŠÁL

- o Dle zákona o daních z příjmů č. 586/1992 Sb.
- o Pro stanovení základu daně z příjmů z podnikání a jiné samostatné výdělečné činnosti (§7)

DE Obsahuje údaje o:

- příjmech a výdajích, v členění potřebném pro zjištění základu daně,
- majetku a závazcích.

VP vyžaduje :

- záznamy o příjmech a výdajích
- evidenci případných pohledávek vzniklých v souvislosti s podnikáním nebo jinou samostatnou výdělečnou činností.
- 80 % z příjmů zemědělského podnikatele a z příjmů řemeslných živností, 60 % z příjmů ze živností, mimo živností řemeslných, 40 % z příjmů poplatníků podnikajících podle zvláštních předpisů (jedná se o příjmy např. advokátů, daňových poradců, lékařů aj.)

Příjmová skupina	Druh příjmu	Základ	Průběh roku 2013					Průměr	Základ	Průměr
			Jan	Ún	Bře	Čer	Říj			
1.1	Pracovní příjmy	00000						00000		
1.2	Příjmy z podnikání a jiné samostatné výdělečné činnosti	00000						00000		
1.3	Příjmy z nájmu, pronájmu, leasingu a z jiných právních vztahů	00000						00000		
1.4	Příjmy z kapitálových operací	00000						00000		
1.5	Příjmy z daňových slev	00000						00000		
1.6	Příjmy z ostatních zdrojů	00000						00000		
1.7	Průběžné příjmy	00000						00000		
1.8	Průběžné výdaje	00000						00000		
1.9	Průběžné příjmy z výdajů	00000						00000		
1.10	Průběžné výdaje z příjmů	00000						00000		
1.11	Průběžné příjmy z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.12	Průběžné výdaje z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.13	Průběžné příjmy z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.14	Průběžné výdaje z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.15	Průběžné příjmy z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.16	Průběžné výdaje z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.17	Průběžné příjmy z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.18	Průběžné výdaje z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.19	Průběžné příjmy z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		
1.20	Průběžné výdaje z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů z výdajů z příjmů	00000						00000		

19

ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET

› Zakladatelský rozpočet

› S jakými výdaji musíte počítat v začátku podnikání (než začnete vydělávat)?

- o Startovní kapitál potřebný k založení podniku
 - na pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku
 - nákup oběžného majetku
 - zahájení podnikatelské činnosti (provozní činnost)
- o Sestavení účetních výkazů
- o Výpočet návratnosti vloženého kapitálu a základních finančních ukazatelů
- o Povinné platby – daně, OSSZ, ZP

Úkol 5: Sestavte zakladatelský rozpočet Vašeho projektu (nutně výdaje, plán příjmů), nezapomeňte zvážit časový sled jednotlivých výdajů a příjmů a určete tak potřebu startovního kapitálu

20

FINANCOVÁNÍ A PODPORA PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

o Podpora podnikání z veřejných prostředků

- Prostředky ze státního rozpočtu ČR; Strukturální fondy EU; Fond soudružnosti EU
- Instituce poskytující finanční podporu: Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.; CzechInvest; MPSV; MPMR; MZ; kraje a hlavní město Praha; ČEB, EGAP
- Instituce poskytující nefinanční podporu: CzechTrade; MPO; Zastupitelské úřady

21

FINANCOVÁNÍ A PODPORA PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

- Programy podpory pro začínající podnikatele
- Podnikatelské inkubátory, vědeckotechnické parky
- Leasing
 - Operativní leasing – předmět pronájmu je ve vlastnictví pronajímatele (krátkodobá povaha pronájmu)
 - Finanční leasing – předmět pronájmu přechází po ukončení pronájmu do rukou nájemce

22

FINANCOVÁNÍ A PODPORA PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI

- Podpory podnikání na komerčním základě
 - Bankovní služby pro podnikatele – pozor? Banky nemají povinnost uvádět RPSN
 - Fondy rizikového kapitálu (Czech Private Equity and Venture Capital Association)
 - Obchodní andělé (Business Angels Czech)
 - Akcelerační programy (např. Startup Yard)
 - Kolektivní financování (např. Fondomat)
- ▶ Franšíza
- Vnitřní zdroje financování
 - Zisk
 - Odpisy
 - Ostatní interní zdroje financování



23

Úkol 6: Navrhněte způsob financování navrhovaného projektu

II. TVORBA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

- Písemný dokument zpracovaný podnikatelem, který konkretizuje záměry do budoucna. Určen pro podnikatele samotného a pro potenciální investory, či banky apod.
- Odpovídá na 3 otázky:
 - Kde jsme nyní?
 - Kam chceme jít?
 - Jak se tam dostaneme?
- Struktura se přizpůsobuje účelu podnikatelského plánu (pro koho je)

24

TVORBA PODNIKATELSKÉHO PLÁNU

- o Struktura (dle Veber a kol., 2012, doplněno na základě příručky...)
 - Úvodní strany – **obsah**, shrnutí (**exekutivní souhrn**)
 - **o podniku** – údaje o založení podniku, kdo založil, profesní informace, poslání, vize, cíle a strategie, klíčové osobnosti
 - Popis podnikatelské příležitosti (**popis produktu**) – popis produktu, kdo ho potřebuje, konkurenční výhoda a užitek produktu pro zákazníka, vyplnění mezery na trhu, objevení něčeho nového, porovnání s konkurenčními, výhody, kam se bude vyvíjet dále
 - **analýza vnějšího okolí** - analýza trhu, okolí a konkurence
 - **analýza resp. plánování vnitřních podnikových funkcí** – marketingový plán; výroba; personální otázky
 - Časový plán projektu
 - **finanční plán** – očekávané zisky, příjmy, výdaje, majetek, financování majetku
 - popřípadě Investice (pokud je určen podnikatelský záměr investorům)
 - **faktory úspěchu a rizika**, opatření k minimalizaci rizik sestavení SWOT
 - Přílohy

35

Úkol 7: Na základě již zpracovaných 6 úkolů sestavte podnikatelský plán navrhované podnikatelské příležitosti

III. POSTUP ZALOŽENÍ PRÁVNICKÉ OSOBY

- o Příprava listin pro schůzku s notářem
 - Sepsání zakladatelských listin (můžete sami, lépe právník)
 - Návrh na zápis společnosti do OR – formulář (na www.justice.cz), stěžejná dokument pro zápis do OR včetně příloh
 - Čestné prohlášení jednatele
 - Prohlášení správce vkladu - podpis ověřit.
- o Schůzka s notářem
- o Zajištění souhlasu vlastníka nemovitosti - kde se bude nacházet sídlo firmy, s úředně ověřeným podpisem
- o Získání živnostenských oprávnění (živnostenských listů atp.)
 - › Notářský zápis o založení,
 - › Souhlas vlastníka nemovitosti
 - › 1000 Kč správní poplatek
 - › Trvá cca týden

36

POSTUP ZALOŽENÍ PRÁVNICKÉ OSOBY

- o Cesta do banky - složení základního jmění společnosti, nebo jeho části, sebou notářský zápis
- o Cesta na místně příslušný obchodní soud – **návrh na zápis do OR**
 - návrh na zápis do OR – ověřený podpis
 - Čestné prohlášení jednatele s ověřeným podpisem
 - Notářský zápis o založení společnosti
 - souhlasu vlastníka nemovitosti s ověřeným podpisem ne starší 3 měsíců
 - Prohlášení správce vkladu
 - Potvrzení banky o splacení základního kapitálu Výpis z živnostenského rejstříku
 - Kolek 6000
 - Zapsáno do 5 prac. dnů
 - Nejlépe usnesení vyzvednout osobně kvůli co nejrychlejšímu zpravomocnění
- o S výpisem do banky
- o Datová schránka – i komunikace s úřady a přihláška k daním

37

NEZAPOMEŇME...

- Zpracovat dokumentaci BOZP – pokud je podnik zaměstnavatelem
- Registrace u příslušných úřadů
 - Registrace na finančním úřadě k příslušným daním (silniční daň, DPH, DPFO, DPPO...)
 - Oznamit zahájení podnikání na příslušné okresní nebo městské státní správě sociálního zabezpečení
- Že náš zákazník, náš pán
 - Průměrný zákazník řekne stížnost 10 lidem – 13% jich ji řekne více jak 20 lidem
 - 70% nespokojených zákazníků se vrátí, pokud bude jejich problém podnikem vyřešen
 - 95% nespokojených se vrátí, pokud je problém rychle vyřešen
 - Na každou stížnost připadá 26 nespokojených, kteří si nebudou nikdy stěžovat – 6 jich je s vážným problémem
- Budovat podnikovou kulturu
- Inovovat
- Spolupracovat
- Systematicky vykonávat všechny podnikatelské činnosti tedy s přidanou hodnotou
- Doplnit hodnototvorný řetězec

38

DOPORUČENÁ LITERATURA

- Zákony
- Veber, Srpová a kolektiv. Podnikání malé a střední firmy. Praha : Grada, 2012.
- Koráb, V., Mihalisko, M. Založení a řízení společnosti. Praha : Cpmputer Press, 2005.
- Na internetu spousta zdrojů

39
